

# UN LEGADO SÓLIDO

*José Cuervo*

**BECLE**

2018  
INFORME ANUAL



*Somos*  
**BECLE**

*Con más de 250 años de tradición familiar, Becele es el resultado de la visión de Don José María Guadalupe de Cuervo y Montañón, a quien el rey Carlos IV concedió una cédula para producir y vender vino de mezcal, actualmente conocido como tequila. Como una compañía internacional de bebidas espirituosas, contamos con un portafolio que incluye marcas reconocidas a nivel mundial, como José Cuervo, 1800, Centenario, Maestro DOBEL, Bushmills y Kraken.*

*La tradición familiar de 11 generaciones se conserva bajo la dirección de nuestros accionistas mayoritarios.*

*Desde febrero de 2017, las acciones de Becele, S.A.B. de C.V., cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra Cuervo.*



# CONTENIDO

Presencia mundial	4
Mensaje del Director General	6
Cifras sobresalientes 2018	8
Portafolio de marcas	10
Comentarios y Análisis de la Administración	26
Gobierno corporativo	28
Responsabilidad social	32
Estados financieros consolidados	42
Información para inversionistas	53

# PRESENCIA MUNDIAL

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

**12.0 millones**  
Cajas de nueve litros

**Ps. \$18,018 millones**  
Ventas

**6.2%**  
Crecimiento anual en ventas

MÉXICO

**6.7 millones**  
Cajas de nueve litros

**Ps. \$6,258 millones**  
Ventas

**8.2%**  
Crecimiento anual en ventas



VOLUMEN POR REGIÓN



VENTAS POR REGIÓN



RESTO DEL MUNDO

**2.5 millones**  
Cajas de nueve litros

**Ps. \$3,882 millones**  
Ventas

**21.4%**  
Crecimiento anual en ventas



# MENSAJE DEL *Director* GENERAL

*Estimados accionistas,*

En 2018, Becele logró otro año de fuertes volúmenes y ventas. Nuestra extensa experiencia como compañía global de bebidas espirituosas y la calidad de nuestras marcas continúa facilitando el camino para nuestro éxito. Me complace compartir los resultados operativos y financieros de Becele para el año.

Con orgullo confirmamos que Becele tiene la capacidad de responder a las desafiantes condiciones del mercado y la industria. Durante sus más de 250 años de historia, Becele ha demostrado resiliencia para superar todos los desafíos, mediante estrategias probadas que nos permiten permanecer como un jugador clave en la industria.

Durante 2018, las ventas netas ascendieron a Ps. \$28,158 millones, un aumento del 9% con respecto a 2017. El crecimiento de las ventas netas refleja un incremento del 6% en Estados Unidos y Canadá, un crecimiento del 8% en México y 21% en el Resto del Mundo. Asimismo, el volumen total aumentó a 21 millones de cajas de nueve litros, 4% de crecimiento contra 2017, lo que refleja un incremento del 1% en Estados Unidos y Canadá, 6% en México y 10% en la región del Resto del Mundo.

El aumento en nuestras ventas netas se debió principalmente a una combinación del aumento de volumen y nuestra continua estrategia de premiumización. El fuerte crecimiento del tequila super premium ha superado nuestras expectativas, y por ello, hemos optimizado, fortalecido y

diversificado nuestro portafolio, lo cual ha tenido resultados muy positivos.

Durante 2018 continuamos con un crecimiento muy saludable en todas las categorías de productos y en todas las regiones. Logramos aumentos anuales significativos en ventas y volumen, especialmente en nuestras marcas de Otros Tequilas, Otras Bebidas alcohólicas y Cocteles Listos para Beber, lo que refleja el efecto y la importancia de nuestra estrategia de premiumización. Por lo tanto, continuamos implementando esfuerzos de premiumización en todas las marcas; particularmente en las categorías de tequila y whiskey, las cuales han crecido de manera importante en todo el mundo.

Nuestras marcas son nuestro activo más valioso; el portafolio de Becele comprende varias categorías de bebidas espirituosas que son reconocidas a nivel mundial, lo que nos permite atender a diversos consumidores e incrementar nuestra participación de mercado en diversas categorías y regiones.

Asimismo, como evidencia de nuestras estrategias de diversificación hacia otras bebidas espirituosas y de marcas premium para aumentar nuestra presencia mundial, integramos con éxito la marca de whiskey Pendleton, reforzando nuestro portafolio de whiskey norteamericano y brindando un crecimiento constante desde su adquisición, a medida que aprovechamos nuestras capacidades de distribución.

Una de nuestras principales fortalezas es la vasta experiencia de nuestro equipo directivo; los miembros del Consejo de Administración y ejecutivos han demostrado sus amplios conocimientos y habilidades para llevar a Becele hacia el futuro de manera eficiente. Al enfrentarnos a las condiciones versátiles del mercado -derivadas de los ajustes y exigencias de la industria- su compromiso y competencias se traducen en adaptabilidad y diligencia en la toma de decisiones, así como en estrategias que preservan la rentabilidad.

Becele continúa siendo una empresa líder mundial de bebidas espirituosas, con un balance sólido para respaldar nuestras estrategias de crecimiento y la flexibilidad financiera para alcanzarlas. Tenemos una posición única como el líder de la industria, con amplia experiencia, importantes capacidades y recursos de abastecimiento, así como categorías estables y marcas probadas.

En el proceso de lograr un crecimiento rentable, Becele pondrá todos sus esfuerzos para continuar innovando y brindando bebidas espirituosas de calidad en todas las regiones.

Mi más sincero agradecimiento a nuestros accionistas, colaboradores y clientes por su apoyo, dedicación y confianza.

*Sinceramente,*

Juan Domingo Beckmann Legorreta  
DIRECTOR GENERAL DE BECELE, S.A.B. DE C.V.



# CIFRAS SOBRESALIENTES 2018



VENTAS NETAS

*Crecimiento 9%*

VOLUMEN

*Crecimiento 4%*

## VENTAS NETAS<sup>1</sup>



## VOLUMEN<sup>2</sup>



## UTILIDAD BRUTA<sup>1</sup>



## Desempeño financiero

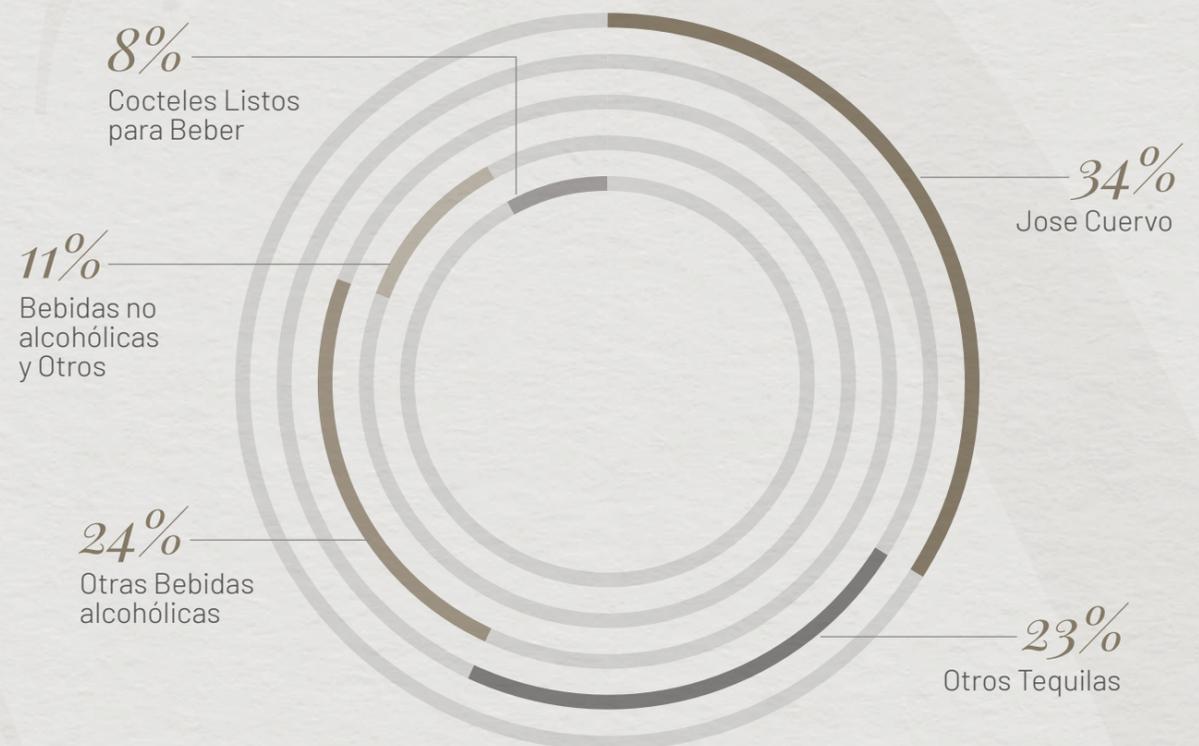
(Ps. \$MM)	2017	2018	Variación %
<b>Ventas netas</b>	<b>25,958</b>	<b>28,158</b>	<b>8.5</b>
Costo de ventas	9,837	11,975	21.7
<b>Utilidad bruta</b>	<b>16,121</b>	<b>16,183</b>	<b>0.4</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	5,644	6,580	16.6
Distribución	918	1,242	35.3
Gastos de venta y administración	2,623	2,759	5.2
Otros (gastos) ingresos, neto	201	60	(70.4)
<b>Utilidad operativa</b>	<b>6,736</b>	<b>5,543</b>	<b>(17.7)</b>
Resultados financieros, neto	773	387	(49.9)
Pérdida por inversión de capital en asociada	8	9	25.6
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>5,955</b>	<b>5,146</b>	<b>(13.6)</b>
Total de impuestos a la utilidad	758	1,113	46.9
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>5,197</b>	<b>4,033</b>	<b>(22.4)</b>
UAFIDA	7,171	6,074	(15.3)

1 Millones de pesos  
2 Millones de cajas de nueve litros

# PORTAFOLIO DE MARCAS

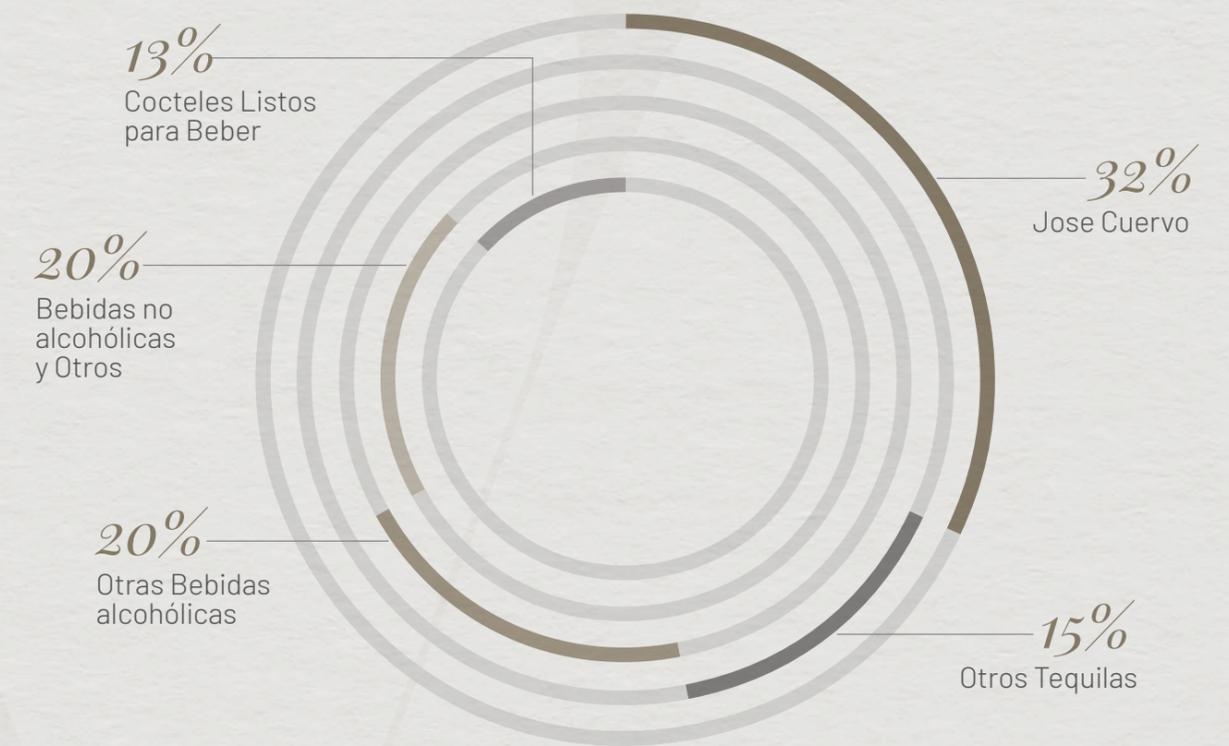
*Nuestro portafolio incluye más de 30 marcas en nueve categorías de bebidas espirituosas, Cocteles Listos para Beber, así como bebidas no alcohólicas; operamos y distribuimos a más de 85 países.*





## VENTAS POR CATEGORÍA

## VOLUMEN POR CATEGORÍA



# El WHISKEY MÁS ANTIGUO

DE IRLANDA



El tercer Whiskey Irlandés más grande en los Estados Unidos, lo que nos posiciona como uno de los principales productores de esta categoría a nivel internacional.

858 mil  
Cajas de nueve litros

Ps. \$1,526 millones  
Ventas netas



*El*  
**TERCER RON**

SÚPER PREMIUM MÁS  
VENDIDO EN EL MUNDO



Un ejemplo de nuestra innovación de productos, Kraken ha crecido en volumen de ventas y cuenta con una exitosa participación en el mercado de Estados Unidos.

*748 mil*  
Cajas de nueve litros

*Ps. \$1,203 millones*  
Ventas netas



*Nuestra*  
**SEGUNDA MARCA**

DE TEQUILA MÁS VENDIDA  
A NIVEL INTERNACIONAL



TEQUILA  
**1800**

Un tequila súper premium con un excelente posicionamiento en los Estados Unidos y una de las marcas más antiguas e icónicas de México.

*1.4 millones*  
Cajas de nueve litros

*Ps. \$3,653 millones*  
Ventas netas





El  
**TEQUILA MÁS**  
VENDIDO EN EL MUNDO

**Jose Cuervo®**

Líder internacional en términos de volumen de ventas. Los principales mercados para la venta de Jose Cuervo son los Estados Unidos, México y Canadá.

*6.7 millones*  
Cajas de nueve litros

*Ps. \$9,592 millones*  
Ventas netas





*El*  
**PRIMER TEQUILA**  
CRISTALINO EN EL MUNDO

**MAESTRO  
DOBEL**  
TEQUILA

Maestro Dobel es una representación elegante del lado moderno de México. Diamante, nuestro artículo más icónico, nació de la mezcla de tres tequilas extraordinarios que dieron como resultado el primer tequila Cristalino del mundo. Dobel confirma nuestro liderazgo en el sector del tequila, premiumizando la industria en todo el mundo.

*304 mil*  
Cajas de nueve litros

*Ps. \$997 millones*  
Ventas netas



# COCTELES LISTOS PARA BEBER

Nuestro portafolio incluye diversos Cocteles Listos para Beber, entre ellos están Jose Cuervo Authentic Margarita, Jose Cuervo Especial Paloma, Kraken Cola y Jose Cuervo Golden Margaritas. Esta categoría se enfoca en satisfacer las necesidades de aquellos consumidores que no cuentan con el tiempo necesario para preparar una bebida.

*2.8 millones*

Cajas de nueve litros

*Ps. \$2,302 millones*

Ventas netas



# BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Son el acompañamiento necesario para algunas de nuestras bebidas alcohólicas, como la Sangrita Viuda de Sánchez, b:boost y Jose Cuervo Margarita Mix.

*4.3 millones*

Cajas de nueve litros

*Ps. \$3,110 millones*

Ventas netas



# COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN



Durante el año 2018, el crecimiento del volumen total fue de 3.8%, llegando a 21.3 millones de cajas de nueve litros, lo que refleja un aumento del 1.4% en los Estados Unidos y Canadá, un incremento del 6.1% en los volúmenes de ventas en México y del 9.8% en la región del Resto del Mundo.

El volumen de Jose Cuervo fue consistente con el año anterior y representó el 31.4% del volumen total para todo 2018. Las marcas de la Compañía en la categoría de Otros Tequilas representaron el 15.4% del volumen total y aumentaron un 6.6% en comparación con el año anterior. Las marcas de Otras Bebidas alcohólicas representaron el 19.9% del volumen total en el periodo y aumentaron un 13.1% durante todo el año. El volumen de la categoría Bebidas no alcohólicas y Otros representó el 20.1% del total, con un desempeño consistente en comparación con 2017. El volumen de Cocteles Listos para Beber (RTD, por sus siglas en inglés) representó el 13.2% del volumen total y aumentó un 5.2% en comparación con el periodo del año anterior.

Las ventas netas durante 2018 incrementaron 8.5%, alcanzando \$28,158 millones de pesos, en comparación con 2017, impulsadas por el crecimiento del volumen y un mayor precio de venta neto promedio por caja, reflejando principalmente la mezcla favorable de ventas hacia las marcas de bebidas alcohólicas premium. Las ventas netas en Estados Unidos y Canadá aumentaron un 6.2% en comparación con el mismo periodo del año pasado, impulsadas por el crecimiento del volumen y la mezcla favorable de ventas. Las ventas netas

de México se incrementaron un 12.6% comparadas con 2017, sobre una base pro forma IFRS 15, como resultado del crecimiento del volumen y mayores precios de venta netos promedio por caja derivados de una mezcla de ventas favorable y aumentos de precios. Las ventas netas de la región Resto del Mundo aumentaron un 21.4% durante todo el año de 2018, lo cual también refleja un crecimiento en el volumen y una mayor mezcla de ventas de marcas de bebidas espirituosas premium.

Las ventas netas de Jose Cuervo representaron el 34.1% del total de las ventas netas para todo el año de 2018 y tuvieron un aumento del 1.0% en comparación con 2017. Las marcas de Otros Tequilas representaron el 23.3% de las ventas netas totales y aumentaron las ventas en 11.6% en comparación con el año anterior. Las marcas Otras Bebidas alcohólicas representaron el 23.4% del total de las ventas netas en el periodo y aumentaron un 26.3% en las ventas netas en comparación con el año de 2017. Las ventas netas de Bebidas no alcohólicas y Otros representaron el 11.0% de las ventas netas totales, disminuyendo un 7.3% respecto al año anterior. Las ventas netas de Cocteles Listos para Beber (RTD) representaron el 8.2% de las ventas netas totales e incrementaron un 6.2% en comparación con el año anterior.

La utilidad bruta durante 2018 aumentó 0.4% comparada con el mismo periodo de 2017 a \$16,183 millones de pesos. El margen bruto fue de 57.5% para todo el año, comparado con 62.1% en 2017. El margen bruto se vio afectado de manera negativa principalmente por el aumento en

los costos de suministro de agave de terceros y menores eficiencias de producción, reflejando el impacto de una mayor demanda de tequila super premium junto con el abastecimiento de plantas de agave más jóvenes en toda la industria, lo que afecta nuestra eficiencia de destilación.

Durante el año completo de 2018, la utilidad de operación disminuyó 17.7% a \$5,543 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen operativo descendió a 19.7% comparado con 25.9% en 2017. La disminución en el margen operativo refleja un menor margen bruto y mayores gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción, así como de venta y administración.

La UAFIDA en todo el año de 2018 disminuyó un 15.3% a \$6,074 millones de pesos en comparación con \$7,171 millones de pesos durante 2017.

Los resultados financieros netos fueron desfavorables, alcanzando \$387 millones de pesos durante todo el año 2018, principalmente como resultado de las fluctuaciones de la moneda extranjera y el impacto que tuvieron en el saldo de efectivo neto de la Compañía, que se mantiene en su mayoría en dólares americanos.

La utilidad neta mayoritaria en todo el año de 2018 fue de \$4,025 millones de pesos, una disminución del 22.5% en comparación con el año anterior. El margen neto fue de 14.3% para todo el año. La utilidad por acción fue de Ps. \$1.12 en comparación con Ps. \$1.48 en 2017.



# GOBIERNO CORPORATIVO



*Nuestro Consejo cumple con las mejores prácticas internacionales.*

29

De conformidad con los estatutos sociales de Bece, el Consejo de Administración es responsable de la gestión del negocio; cumple con prácticas internacionales, así como con la legislación impuesta por la Bolsa Mexicana de Valores y la Ley del Mercado de Valores. El Consejo está integrado por siete consejeros propietarios y dos suplentes, de los cuales tres son independientes. Cada consejero es elegido por el plazo de un año en la Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas; puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Todos los consejeros actuales fueron elegidos o ratificados en sus cargos el 27 de abril de 2018.

Las principales responsabilidades del Consejo son:

- Establecer la estrategia general para la gestión del negocio y de las personas morales controladas por Bece.
- Representar a la Compañía y celebrar cualquier acto jurídico y adoptar cualquier determinación que sean necesarias o convenientes para lograr el objeto social.
- Asegurar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité que ejerza las funciones de auditoría.

Un comité apoya al Consejo en la gestión y dirección de los asuntos de la Compañía. Las funciones principales del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias son:

- Supervisar a los auditores externos de la Compañía.
- Analizar los informes de los auditores externos e informar al Consejo de Administración acerca de cualquier irregularidad relacionada con los controles internos.
- Supervisar las operaciones con partes relacionadas y las actividades del Director General.
- Entregar un Reporte Anual al Consejo de Administración.



# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Juan Francisco Beckmann Vidal  
PRESIDENTE

Juan Domingo Beckmann Legorreta  
CONSEJERO PROPIETARIO

Michael Verdon Cheek  
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Rogelio Miguel Rebolledo Rojas  
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

John Randolph Millian  
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Ricardo Cervera Lomelí  
CONSEJERO PROPIETARIO

Alexander Gijs Van Tienhoven  
CONSEJERO PROPIETARIO

Ángel Ignacio Abarrategui Diez  
CONSEJERO SUPLENTE

Carlos Javier Vara Alonso  
CONSEJERO SUPLENTE

Pedro Pablo Barragán Barragán  
SECRETARIO, NO MIEMBRO

Cynthia Corro Origel  
SECRETARIA SUPLENTE, NO MIEMBRO

## Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Rogelio Miguel Rebolledo Rojas  
PRESIDENTE

John Randolph Millian  
MIEMBRO

Michael Verdon Cheek  
MIEMBRO

## Equipo Directivo

Juan Domingo Beckmann Legorreta  
DIRECTOR GENERAL

Ángel Ignacio Abarrategui Diez  
DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO

Fernando Suárez Gerard  
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y DE FINANZAS

Michael Keyes  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE PROXIMO

Luis Fernando Félix Fernández  
DIRECTOR GENERAL, MÉXICO Y LATAM

Gordon Dron  
DIRECTOR GENERAL, EMEA Y APAC

Pedro Pablo Barragán Barragán  
DIRECTOR GENERAL JURÍDICO

Daniel Gerardo Loria Saviñón  
DIRECTOR GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

Jorge Scoria  
DIRECTOR DE AUDITORIA



# CÓDIGO DE ÉTICA

Los principales temas que incluye son trato humano, salud, seguridad y bienestar, conflictos de interés, principios básicos para el consumo de bebidas alcohólicas, política anticorrupción y confidencialidad de la información, entre otros.

Establecimos un Comité de Ética interno para supervisar el cumplimiento de nuestro Código y asegurar un desempeño ético alineado a nuestros valores en toda la Compañía. Además, implementamos una

línea de denuncias para reportar de manera confidencial cualquier desviación a las conductas éticas esperadas.

Todos nuestros colaboradores se capacitan anualmente en el Código de Ética y deben comprometerse a cumplir sus lineamientos. Asimismo, buscamos tener un impacto positivo más allá de nuestras operaciones, por lo cual contamos con un Código de Ética para Proveedores con base en los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU.

*Nuestro Código de Ética incluye nuestros valores y estándares que guían el comportamiento diario esperado de todos los colaboradores.*



# RESPONSABILIDAD SOCIAL

*Por 12º año consecutivo obtuvimos el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía)*



# EQUIPO CON TALENTO



Nos esforzamos por aumentar la calidad de vida de nuestros colaboradores y crear un ambiente laboral armonioso, asegurando un desempeño operativo ideal y, por lo tanto, productos de excelencia. Con el objetivo de retener al mejor talento, ofrecemos prestaciones por encima de la ley.

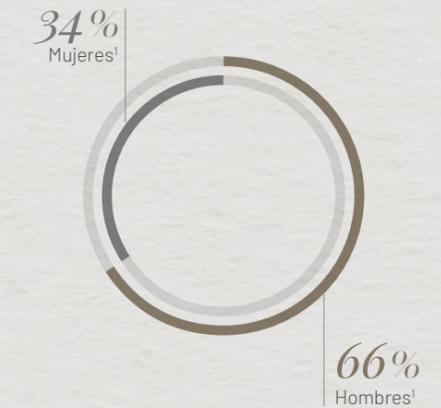
Sabemos que, al mejorar nuestro entorno de trabajo, tendremos más posibilidades de lograr excelentes resultados de negocio, así como de retener y atraer al mejor talento.

A través de la Encuesta de Clima y Compromiso Organizacional, abrimos un canal de retroalimentación entre la Compañía y nuestros colaboradores para identificar nuestras oportunidades y fortalezas como lugar de trabajo e implementar acciones para promover el bienestar del equipo. En 2018 llevamos a cabo esta encuesta para conocer la percepción de los colaboradores sobre las personas, los procesos de trabajo, el liderazgo, los aspectos institucionales y la comunicación, el poder de decisión y las recompensas.

Además, brindamos becas anuales a los colaboradores para incrementar su desarrollo profesional y contar con el mejor talento en Bece. Aunado a ello, ofrecemos becas a sus hijos para que continúen con sus estudios y mejoren su calidad de vida.

*Para el ciclo académico que comenzó en 2018, otorgamos becas para los colaboradores y sus hijos<sup>2</sup>.*

6,836  
*colaboradores*



1,393 *colaboradores*

participaron en la Encuesta de Clima y Compromiso Organizacional<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Las cifras son representativas sólo para México  
<sup>2</sup> Becas para programas de licenciatura y maestría



# PROTECCIÓN Y SATISFACCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

*Durante 2018 incluimos todas las marcas de nuestro portafolio al sistema de satisfacción; como resultado, las interacciones con consumidores tuvieron un aumento del 223%.*

37



*Buscamos superar las expectativas de nuestros consumidores; por ello, ofrecemos productos de gran calidad en todas nuestras categorías.*

Nuestras instalaciones de producción tienen diversas certificaciones que aseguran la excelencia y calidad de nuestros productos y operaciones, como son:

- ISO 9001:2015
- ISO 17025:2005
- Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC o HACCP, por sus siglas en inglés).
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Certificación Kosher
- Customs Trade Partnership against Terrorism (C-TPAT)

Desde 2016 lanzamos nuestra plataforma de asistencia al consumidor para seis marcas. El sistema nos permite aumentar las comunicaciones con clientes y consumidores y medir su satisfacción, así como mejorar el posicionamiento de las marcas. Además, este programa gestiona todas las interacciones a través de las redes sociales de nuestras marcas.

## *Consumo responsable*

Fomentamos el consumo responsable y moderado de bebidas alcohólicas para cuidar la salud de nuestros consumidores. Combatimos el mercado informal de alcohol, desincentivamos tomar y manejar, prevenimos el consumo de menores de edad y promovemos un respeto absoluto por la abstinencia.

Además, proporcionamos información detallada de cada uno de nuestros productos a través de las páginas web y redes sociales de las marcas, con el fin de fomentar decisiones conscientes por parte de los consumidores.

*Todas las páginas web de nuestras marcas tienen sistemas de verificación de edad para restringir el acceso a contenido digital para menores de edad y desalentar el consumo de bebidas alcohólicas.*



# VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

*Buscamos trascender y hacer una diferencia al impactar de manera positiva las vidas de las personas de las comunidades donde operamos.*

Después de los devastadores terremotos ocurridos en septiembre de 2017 en México, Fundación Beckmann y Becle unieron esfuerzos para apoyar a las personas más afectados en las comunidades de Morelos, Oaxaca y Chiapas. Lanzamos una campaña de 5x1, mediante la cual por cada peso que donaron nuestros colaboradores, la compañía contribuyó cinco. Los fondos recolectados fueron usados para la construcción de viviendas para las víctimas de los terremotos en 2018.



*Construimos 67 viviendas gracias al apoyo de nuestros colaboradores y Fundación Beckmann.*



## PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Tenemos el firme compromiso de ser una empresa sostenible, por ello, todas nuestras operaciones están alineadas al Plan Ambiental Integral. Este sistema incluye cuatro principios para disminuir nuestra huella ambiental: reducir, reusar, reciclar y recuperar; cada pilar incluye indicadores clave de desempeño para medir la reducción de nuestro consumo de agua y energía, así como la generación de residuos y emisiones peligrosas.

PLANTA CAMICHINES: ISO 14001:2015

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO AMBIENTAL VOLUNTARIO EN NUESTRAS TRES PLANTAS, EMITIDO POR LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO TERRITORIAL DEL ESTADO DE JALISCO

CERTIFICACIÓN DE INDUSTRIA LIMPIA, EMITIDA POR LA PROCURADURÍA FEDERAL DE PROTECCIÓN AL AMBIENTE (PROFEPA) EN NUESTRAS TRES PLANTAS

AUTOGESTIÓN STPS DEBIDO A NUESTRAS INICIATIVAS DESTACADAS DE SALUD Y SEGURIDAD EN NUESTRAS TRES PLANTAS, EMITIDA POR LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

*Nos esforzamos por respetar y proteger nuestro planeta y sus recursos.*





### *Tratamiento de residuos y composteo*

Contamos con dos centros de composteo en Rancho San Juan –Zona Altos de Jalisco– y en Rancho Todos Santos –en la región de Tequila-. Durante 2018, en el primero se produjeron 31,629.7 toneladas de composta, mientras que en el segundo se generaron 3,438.8 toneladas.

Nuestras plantas envasadoras y de composteo, así como los procesos de tratamiento de residuos, cumplen con todas las normas de higiene, gestión y calidad del sector, como son:

- Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente
- Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos

- Reglamento de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos
- Ley Estatal del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente
- Ley Estatal de Gestión Integral de los Residuos

Nuestros dos centros de composteo cumplen con las Normas Oficiales Mexicanas NOM-161-SEMARNAT-2011 y NAE-SEMADES-007/2008. Asimismo, el centro de recolección de envases agroquímicos y productos relacionados en Tequila cumple con las normas NOM-052-SEMARNAT-2005, NOM-053-SEMARNAT-1993 y NOM-055-SEMARNAT-2003.

### *Programa Campo Limpio y Reforestación*

Somos una compañía distinguida por nuestra responsabilidad social en la industria de bebidas espirituosas; por lo tanto, mantenemos nuestro compromiso de generar un impacto positivo para nuestros grupos de interés y comunidades.

*En línea con nuestro objetivo de recuperar el agua en subsuelos, en 2018 plantamos árboles y flora progresiva con la ayuda de 160 voluntarios.*



ESTADOS FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS



# ESTADOS CONSOLIDADOS

## DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre 2018, 2017 y 2016

(Miles de pesos)

	2018	2017	2016
<b>Activo</b>			
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 12,027,931	19,995,891	5,128,137
Cuentas por cobrar, neto	8,536,421	7,259,530	6,396,412
Partes relacionadas	96,870	221,412	197,555
Otras cuentas por cobrar, principalmente impuestos por recuperar	1,600,364	1,022,618	1,376,853
Inventarios, neto	8,162,349	7,418,994	5,942,639
Pagos anticipados	804,562	679,098	683,564
<b>Total del activo circulante</b>	<b>31,228,497</b>	<b>36,597,543</b>	<b>19,725,160</b>
Inventario no circulante	6,859,315	3,878,169	3,178,318
Inversiones en asociadas y negocio conjunto	311,397	90,008	66,364
Propiedad, maquinaria y equipo, neto	5,506,305	5,280,479	4,640,601
Impuestos a la utilidad diferidos	1,454,055	944,380	-
Beneficios a los empleados, neto	269,798	99,910	94,927
Activos intangibles, licencia y marcas, neto	14,663,673	11,364,885	11,771,208
Crédito mercantil	6,353,738	6,274,189	5,992,347
Otros activos	46,762	400,146	219,022
Depósitos en garantía	17,849	2,947	-
<b>Total del activo no circulante</b>	<b>35,482,892</b>	<b>28,335,113</b>	<b>25,962,787</b>
<b>Total de activos</b>	<b>\$ 66,711,389</b>	<b>64,932,656</b>	<b>45,687,947</b>

	2018	2017	2016
<b>Pasivo y capital contable</b>			
<b>Pasivo circulante:</b>			
Vencimientos circulantes de documentos por pagar a bancos	\$ 48,182	48,311	53,142
Cuentas por pagar	2,593,980	2,106,047	2,407,235
Otros pasivos	43,769	803,580	256,565
Provisiones	2,347,576	2,086,810	1,708,428
Participación de los trabajadores en la utilidad	9,345	14,344	16,395
Partes relacionadas	48,801	43,926	14,851
<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>5,091,653</b>	<b>5,103,018</b>	<b>4,456,616</b>
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	9,745,014	9,780,523	10,206,842
Reserva ambiental	121,125	124,751	117,760
Otros pasivos a largo plazo	314,036	118,644	95,062
Impuestos a la utilidad diferidos	3,567,750	2,820,410	2,759,236
<b>Total del pasivo</b>	<b>18,839,578</b>	<b>17,947,346</b>	<b>17,635,516</b>
<b>Capital contable:</b>			
Capital social	28,048,959	28,048,959	10,051,666
Utilidades retenidas	14,587,615	12,745,476	12,118,201
Otros resultados integrales	5,168,448	6,136,797	5,852,598
<b>Total de participación controladora</b>	<b>47,805,022</b>	<b>46,931,232</b>	<b>28,022,465</b>
Participación no controladora	66,789	54,078	29,966
<b>Total del capital contable</b>	<b>47,871,811</b>	<b>46,985,310</b>	<b>28,052,431</b>
<b>Pasivos contingentes</b>			
<b>Compromisos</b>			
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 66,711,389</b>	<b>64,932,656</b>	<b>45,687,947</b>



# ESTADOS CONSOLIDADOS

## DE RESULTADO INTEGRAL

Años terminados el 31 de diciembre 2018, 2017 y 2016

(Miles de pesos)

	2018	2017	2016
Ventas netas	\$ 28,158,210	25,957,942	24,396,212
Costo de ventas	11,974,906	9,836,675	9,935,796
Utilidad bruta	16,183,304	16,121,267	14,460,416
Gastos generales:			
Publicidad, mercadotecnia y promoción	6,580,182	5,644,060	6,038,909
Distribución	1,241,703	917,865	750,008
Venta	937,774	962,969	771,720
Administración	1,821,079	1,659,593	1,436,312
Otros gastos (ingresos), neto	59,625	201,224	(160,440)
Total de gastos generales	10,640,363	9,385,711	8,836,509
Utilidad de operación	5,542,941	6,735,556	5,623,907
Resultado integral de financiamiento:			
Ingreso por intereses	(193,097)	(109,760)	(49,362)
Gasto por intereses	431,558	485,492	394,201
Pérdida en cambios, neta	148,561	397,061	590,873
Resultado integral de financiamiento, neto	387,022	772,793	935,712
Pérdida en participación en asociadas	9,445	7,522	-
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	5,146,474	5,955,241	4,688,195

	2018	2017	2016
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	5,146,474	5,955,241	4,688,195
Impuestos a la utilidad:			
Sobre base fiscal	782,180	1,669,629	1,284,988
Diferidos	331,294	(911,877)	255,459
Total de impuestos a la utilidad	1,113,474	757,752	1,540,447
Utilidad neta	\$ 4,033,000	5,197,489	3,147,748
Participación no controladora	8,121	4,304	-
Utilidad neta de participación controladora	\$ 4,024,879	5,193,185	3,147,748
Otros resultados integrales:			
Partidas que serán o pueden ser reclasificadas a resultados:			
Efecto de conversión	(1,040,587)	217,441	2,253,065
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Beneficios a empleados, neto de impuestos a la utilidad	72,238	66,899	45,530
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad	(968,349)	284,340	2,298,595
Resultado integral, neto	\$ 3,056,530	5,477,525	5,446,343
Resultado integral atribuible a:			
Participación controladora	\$ 3,056,530	5,477,525	5,446,343
Participación no controladora	-	-	-
Utilidad básica por acción ordinaria	\$ 1.12	1.48	0.34



# ESTADOS CONSOLIDADOS

## DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016

(Miles de pesos)

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Total	Utilidades retenidas	Otros resultados integrales	Total participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2015	\$ 10,712,591	334,489	11,047,080	9,045,778	3,554,003	23,646,861	-	23,646,861
Disminución de capital social	(916,010)	(183,202)	(1,099,212)	-	-	(1,099,212)	-	(1,099,212)
Disminución de capital social	(1,102,693)	-	(1,102,693)	-	-	(1,102,693)	-	(1,102,693)
Incremento de capital social	1,206,491	-	1,206,491	-	-	1,206,491	29,966	1,236,457
Efecto de fusión	(3,547,120)	3,547,120	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos de capital	-	-	-	(75,325)	-	(75,325)	-	(75,325)
Resultado integral, neto	-	-	-	3,147,748	2,298,595	5,446,343	-	5,446,343
Saldos al 31 de diciembre de 2016	6,353,259	3,698,407	10,051,666	12,118,201	5,852,598	28,022,465	29,966	28,052,431
Dividendos decretados	-	-	-	(2,599,716)	-	(2,599,716)	-	(2,599,716)
Capitalización de prima en suscripción de acciones	3,547,120	(3,547,120)	-	-	-	-	-	-
Incremento capital social	1,722,174	16,275,119	17,997,293	-	-	17,997,293	-	17,997,293
Recompra de acciones	-	-	-	(1,947,711)	-	(1,947,711)	-	(1,947,711)
Otros movimientos de capital	-	-	-	(18,483)	-	(18,483)	19,667	1,184
Resultado integral, neto	-	-	-	5,193,185	284,199	5,477,384	4,445	5,481,829
Saldos al 31 de diciembre de 2017	11,622,553	16,426,406	28,048,959	12,745,476	6,136,797	46,931,232	54,078	46,985,310
Dividendos decretados	-	-	-	(1,819,121)	-	(1,819,121)	-	(1,819,121)
Recompra de acciones	-	-	-	(230,702)	-	(230,702)	-	(230,702)
Otros movimientos de capital	-	-	-	(132,917)	-	(132,917)	4,590	(128,327)
Resultado integral, neto	-	-	-	4,024,879	(968,349)	3,056,530	8,121	3,064,651
Saldos al 31 de diciembre de 2018	\$ 11,622,553	16,426,406	28,048,959	14,587,615	5,168,448	47,805,022	66,789	47,871,811

# ESTADOS CONSOLIDADOS

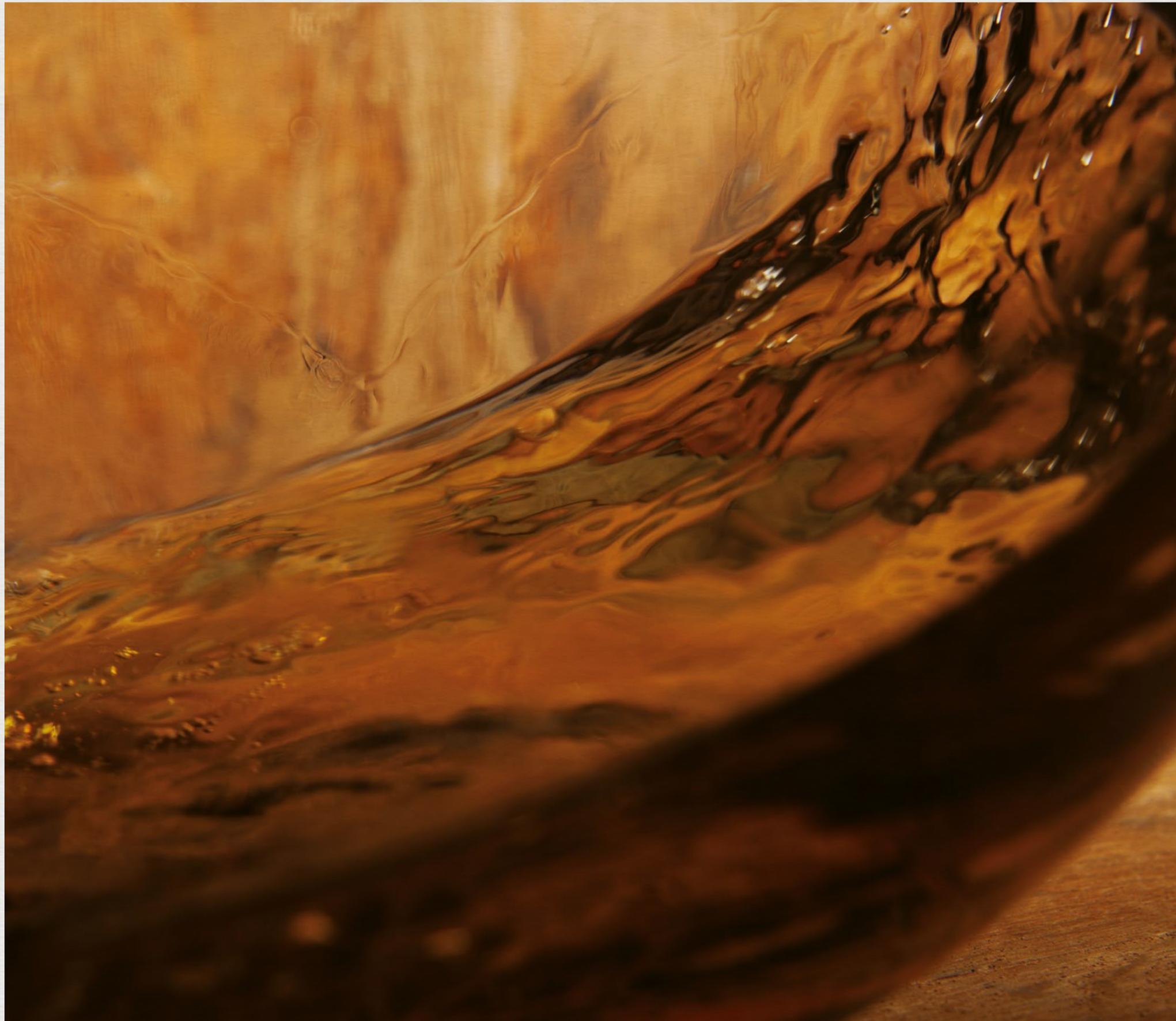
## DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016

(Miles de pesos)

	2018	2017	2016
<b>Actividades de operación:</b>			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$ 5,146,474	5,955,241	4,688,195
Partidas relacionadas con actividades de inversión:			
Depreciación y amortización	530,688	435,015	451,470
Pérdida en venta de propiedad, maquinaria y equipo	56,745	4,289	17,120
Perdida en participacion en asociada	9,445	7,522	-
Intereses a favor	(193,097)	(109,760)	(49,362)
Efecto de conversión de partidas de operación	1,816	(8,351)	367,595
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:			
(Pérdida) utilidad en cambios no realizada, neta	(151,301)	(464,300)	1,680,988
Intereses a cargo	431,558	485,492	394,201
Amortización de costos de deuda a largo plazo	11,466	11,882	10,601
<b>Subtotal</b>	<b>5,843,794</b>	<b>6,317,030</b>	<b>7,560,808</b>
Cambios en:			
Cuentas por cobrar	(1,426,045)	(716,034)	(1,103,832)
Partes relacionadas	129,417	5,218	(266,389)
Otras cuentas por cobrar	(579,889)	354,235	(628,122)
Pagos anticipados	(85,059)	4,466	(243,147)
Inventarios	(2,861,362)	(2,103,078)	(1,555,886)
Depósitos en garantía	(14,902)	-	-
Cuentas por pagar	284,120	(355,900)	631,920
Otros activos	191,926	(183,006)	80,198
Otros pasivos	(759,811)	542,711	(510,089)
Provisiones	396,149	243,639	554,235
Impuestos a la utilidad pagados	(1,122,671)	(1,677,287)	(1,137,928)
Participación de los trabajadores en la utilidad	(4,999)	(2,051)	4,778
Cambios en los beneficios directos a empleados	(169,888)	(8,380)	56,073
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>(179,220)</b>	<b>2,421,563</b>	<b>3,442,619</b>

	2018	2017	2016
<b>Actividades de inversión:</b>			
Adquisiciones de propiedad, maquinaria y equipo	(811,423)	(1,066,014)	(828,931)
Adquisiciones de activos intangibles	(188,568)	17,265	(205,429)
Adquisición de negocios, neto de efectivo	(4,218,044)	(189,576)	-
Inversión en asociadas y negocio conjunto	(230,834)	(31,166)	(66,364)
Otros movimientos de capital	-	1,184	(75,325)
Recursos provenientes de la venta de propiedad, maquinaria y equipo	7,778	3,982	-
Intreses cobrados	193,097	109,760	49,362
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(5,247,994)</b>	<b>(1,154,565)</b>	<b>(1,126,687)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>			
Dividendos pagados	(1,819,121)	(2,599,716)	(2,201,905)
Recompra de acciones	(230,702)	(1,947,711)	-
Incrementos de capital social	-	1,722,174	1,206,491
Prima en suscripción de acciones	-	16,275,119	-
Participación no controladora	-	-	29,966
Intereses pagados	(431,687)	(380,382)	(361,729)
<b>Flujos netos de efectivo (utilizados en) generados por actividades de financiamiento</b>	<b>(2,481,510)</b>	<b>13,069,484</b>	<b>(1,327,177)</b>
<b>(Disminución) incremento neta (o) de efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(7,908,724)</b>	<b>14,336,482</b>	<b>988,755</b>
<b>Ajuste al flujo de efectivo y equivalentes por variaciones en el tipo de cambio</b>	<b>(62,494)</b>	<b>527,845</b>	<b>-</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo:</b>			
Al principio del año	19,995,891	5,128,137	4,139,382
Efecivo obtenido por adquisición de negocios	3,258	3,427	-
<b>Al fin del año</b>	<b>\$ 12,027,931</b>	<b>19,995,891</b>	<b>5,128,137</b>



## INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

BECLE, S.A.B. DE C.V.

BMV: [CUERVO]

Oficinas Corporativas

Guillermo González Camarena 800-4

Álvaro Obregón, Santa Fe, Código Postal 01210

Ciudad de México, México

+(52) 55 5258 7000

[www.becle.com.mx/ir](http://www.becle.com.mx/ir)

### RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Mariana Rojo

[marojo@cuervo.com.mx](mailto:marojo@cuervo.com.mx)

Alfredo Rubio

[alrubio@cuervo.com.mx](mailto:alrubio@cuervo.com.mx)

[ir@cuervo.com.mx](mailto:ir@cuervo.com.mx)





[www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx)