

Trascendiendo

A TRAVÉS DEL

TIEMPO



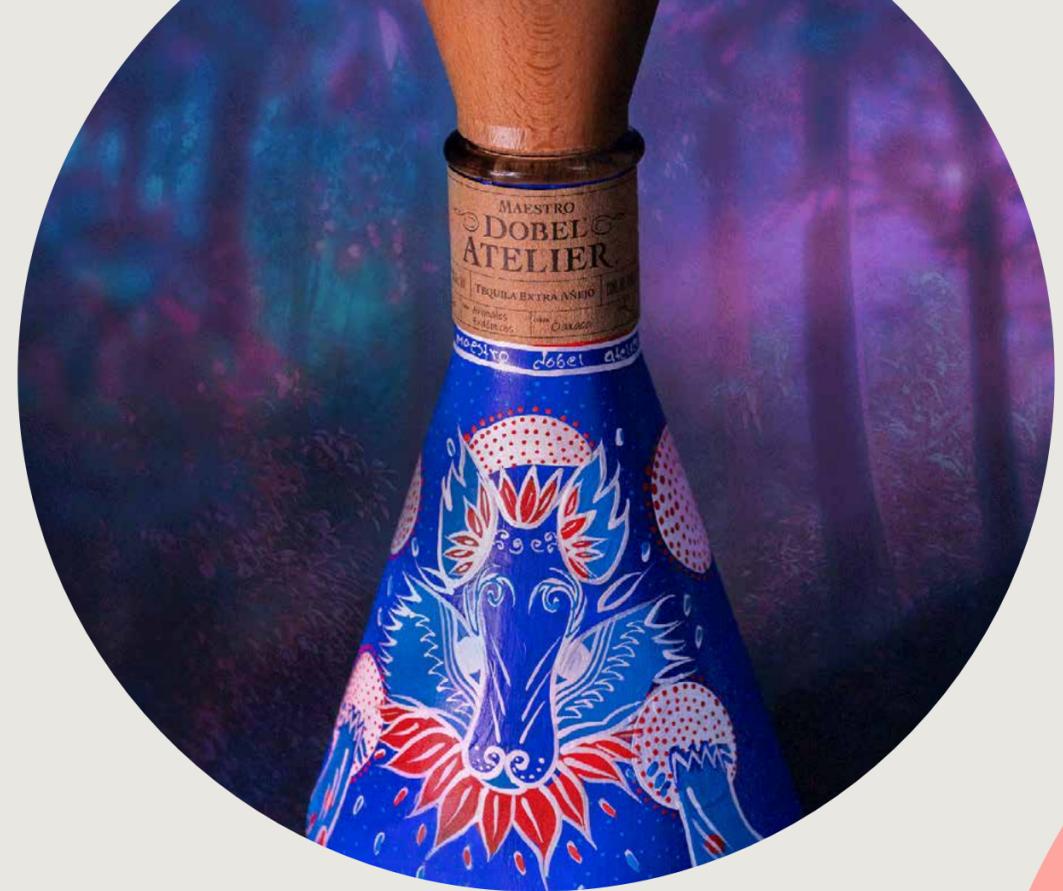
BECLE

INFORME ANUAL
INTEGRADO 2024

Desde hace doce generaciones, hemos trascendido a través del tiempo, superando desafíos y capitalizando oportunidades, consolidándonos como un referente de excelencia y liderazgo en la industria.



Hoy, con operaciones en tres regiones principales —Estados Unidos y Canadá, México, y Resto del Mundo, que abarca EMEA, APAC y LatAm—, nuestra visión, ambición y pasión por compartir nuestras bebidas con el mundo, así como nuestro invariable compromiso con la calidad y la autenticidad, son reconocidos por los más exigentes conocedores del mundo.



Contenido

Mensaje del Director General	03
Nuestro legado en cada gota	05
Nuestra historia	
Presencia mundial	
Un portafolio diversificado	
Perspectivas del año	14
Hitos del año	
Panorama ASG	
Panorama financiero	
Resumen financiero	
Valor que permanece	20
Portafolio	
Mercadotecnia	
Innovación	
Cadena de valor sostenible	
Un legado hacia el futuro	47
Cuidando a nuestra gente	
Gobernanza sostenible	
Del campo a la botella	

Información financiera	109
Análisis y discusión de resultados	
Estados financieros consolidados	
Información para inversionistas	115
Estructura accionaria	
Capitalización de mercado	
Información trimestral por acción	
Aviso legal e información de referencia	
Apéndice	117
Resumen de resultados ASG	
Índice GRI	
Índice SASB	
Contacto	



GRI 2-1, 2-3, 2-4

Bece, S.A.B de C.V. presenta su tercer Informe Anual Integrado, el cual destaca su desempeño ASG, con acciones, datos y cifras concretos y verificables. El informe presenta también el desempeño financiero y operativo de la compañía. No se omitió información material ni fue necesario actualizarla con respecto al informe anterior, al no registrarse cambios en la metodología, las definiciones ni la naturaleza del negocio.

El informe se desarrolló de acuerdo con los indicadores de la GRI, así como con los estándares SASB para la industria de bebidas espirituosas y los marcos TCFD y SDG. La información aquí presentada corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Mensaje DEL DIRECTOR GENERAL

En un año desafiante, logramos mantener o incluso fortalecer nuestra posición en los mercados principales, impulsados por iniciativas estratégicas y la constante solidez de nuestro portafolio de marcas.





GRI 2-22

A nuestros grupos de interés,

Me da mucho gusto presentar el Informe Anual Integrado 2024 de Beclé, en el que, por tercer año consecutivo, destacamos nuestros avances en compromisos ambientales, sociales y de gobernanza corporativa.

La innovación sigue impulsando nuestro éxito. Durante el año, lanzamos varios productos que refuerzan nuestro liderazgo y amplían nuestro alcance entre los consumidores. Estos lanzamientos también reflejan nuestra capacidad para anticipar las tendencias del mercado y ofrecer experiencias diferenciadas en diversas categorías y segmentos de precio.

La sostenibilidad continúa siendo un pilar fundamental de nuestra estrategia de largo plazo. Guiados por nuestro marco ESG, *Un legado hacia el futuro*, avanzamos en áreas clave con inversiones estratégicas en tecnologías de vanguardia aplicadas a la agricultura, la producción y la distribución. Asimismo, este año llevamos a cabo un análisis de escenarios climáticos para evaluar los posibles impactos del cambio climático en nuestras operaciones, identificando acciones de mitigación que nos permitan fortalecer nuestra resiliencia y la capacidad de crear valor en el largo plazo.

Varios fueron los hitos ambientales que destacaron durante el año:

- Reciclamos 14 toneladas de vidrio a través de programas de recolección en eventos.
- Redujimos 13% la intensidad energética respecto a 2023.
- 89% del cartón que usamos fue elaborado con material reciclado.
- La razón global de intensidad hídrica fue de 2.72 litros por litro de producto vendido y demuestra nuestro compromiso con el uso eficiente del agua.

En el ámbito social, continuamos invirtiendo en el desarrollo comunitario a través de Fundación Jose Cuervo y Fundación Beckmann. Apoyamos programas de educación, emprendimiento y desarrollo de habilidades que empoderan tanto a jóvenes como a adultos. Destacó nuestra participación como socios estratégicos de la Secretaría de Educación del estado de Jalisco en el Desafío Jóvenes Recrea STEAM 2024, un innovador programa que integra ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas para fomentar en estos jóvenes y adultos la curiosidad y la capacidad de resolver problemas.

Podemos afirmar que 2024 fue un buen año en diversos sentidos y, hacia el futuro, mantenemos nuestro compromiso de continuar creando valor de largo plazo al combinar tradición e innovación, tomando cada decisión con una visión de responsabilidad, resiliencia e impacto para nuestros grupos de interés.

Estamos seguros de que, con el apoyo continuo de nuestros colaboradores, consumidores, socios y accionistas, hemos trazado el camino correcto y esperamos seguir trascendiendo en el tiempo.

Atentamente,

Juan Domingo Beckmann Legorreta
Director General y Presidente del Consejo de Administración

La innovación sigue impulsando nuestro éxito.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

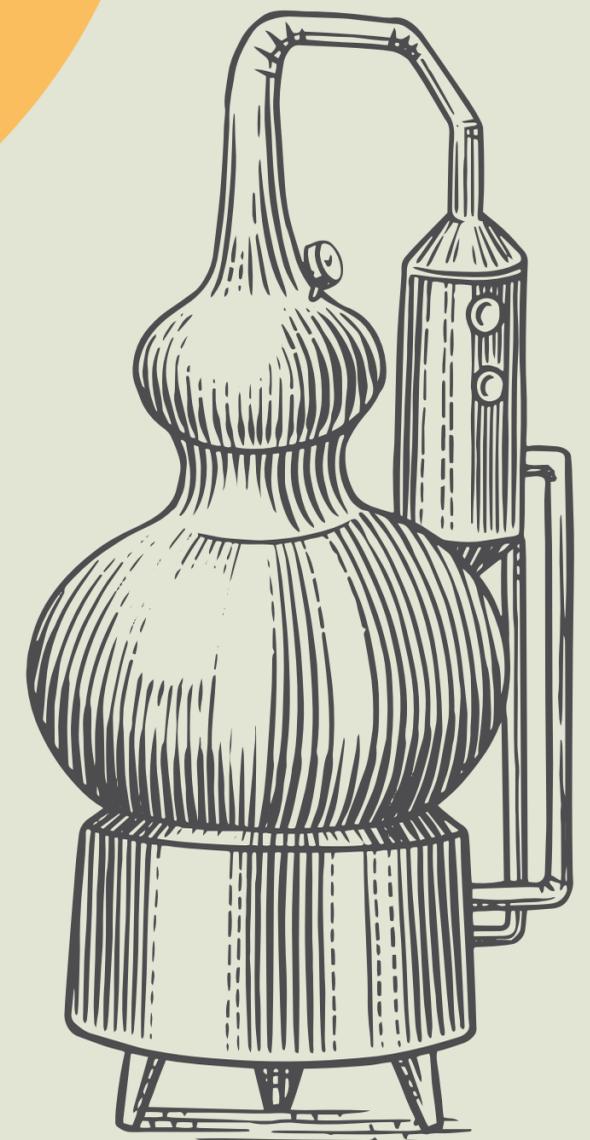
APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Nuestro LEGADO EN CADA GOTA

Hace 266 años, a partir de la visión de Don José María Guadalupe de Cuervo y Montaña, nació un legado que ha sido cultivado a lo largo de 12 generaciones, con marcas que hoy se venden y distribuyen en más de 85 países.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



GRI 2-1

Somos el principal productor de tequila del mundo y operamos con una cadena de valor integrada verticalmente para su producción, que comprende desde el cultivo del agave hasta las destilerías, el añejamiento, el procesamiento y las instalaciones de envasado.



La solidez de nuestro portafolio, integrado por más de 30 marcas de bebidas espirituosas, se sustenta en el legado de marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo, complementadas con adquisiciones estratégicas como Three Olives, Hangar 1, Stranahan's, Bushmills, Pendleton, Proper N° Twelve y Boodles.

Aunque profundamente arraigados en la tradición, nuestro inalterable enfoque en la innovación nos ha permitido crear diversas marcas de reconocimiento internacional, entre ellas 1800, Maestro Dobel, Centenario, Kraken, Jose Cuervo Margaritas y B:oost.

Desde febrero de 2017, las acciones de Becele, S.A.B. de C.V. se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), bajo la clave de pizarra CUERVO. Esta cotización ha fortalecido significativamente nuestra transparencia, visibilidad global y prácticas de sostenibilidad. Especialmente en el tema de sostenibilidad, a partir de 2025 adoptaremos los nuevos estándares de sostenibilidad de la IFRS, con el propósito de integrarla en nuestra información financiera.



Nuestra historia

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

1758



José Antonio de Cuervo y Valdés, español con espíritu emprendedor, se establece en la región de Tequila. Fernando VI le otorga título de propiedad para plantar agave en sus tierras, siendo éste el origen de un negocio familiar que ha trascendido durante 12 generaciones y 266 años.

1795

El rey Carlos IV le otorga a su hijo José María Guadalupe Cuervo una cédula real con concesión plena de las tierras y la primera licencia para producir y comercializar tequila en la región, entonces conocido como vino de mezcal.

1812



Ante el éxito de su pequeña destilería, deciden construir La Rojeña, hoy la destilería de bebidas espirituosas más antigua de Latinoamérica.

1852

Primeras exportaciones de tequila a California, desde el puerto de San Blas, en Nayarit.

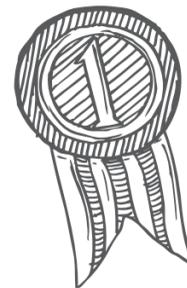


1880

Primera compañía en envasar el tequila en botellas de vidrio individuales.



1891



El presidente Porfirio Díaz le otorga a Cuervo un diploma y una medalla de oro por la calidad de sus tequilas.

1903

José Cuervo Labastida registra la marca comercial Jose Cuervo y marca cada barril con el símbolo que lo caracteriza hasta hoy: el cuervo.

1974

Becle obtiene la denominación de origen para el tequila de agave cosechado en los estados de Jalisco, Michoacán, Tamaulipas, Nayarit y Guanajuato. Ese año, Jose Cuervo ya exporta 500,000 cajas.

1989

Tequila Cuervo se distribuye en 42 países.

1990

Las exportaciones ascienden a 5 millones de cajas anuales.

1995

Jose Cuervo celebra 200 años de historia con Reserva de la Familia, un tequila elaborado con sus reservas particulares.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

2004

Presencia de Jose Cuervo en más de 85 países; primera empresa del sector reconocida como Empresa Socialmente Responsable.

2005



Lanzamiento de Maestro Dobel, primer tequila cristalino.

2007

Lanzamiento de la edición limitada de Reserva de la Familia Platino, un tequila ultra premium.

Adquisición de Three Olives y creación de Proximo Spirits.

2010

Adquisición de Hangar 1 y Stranahan's.



2011

Expansión de la categoría de bebidas espirituosas con el whiskey Tincup y la adquisición de ginebra Boodles.



2013

Con la distribución de Jose Cuervo en Estados Unidos a través de Proximo Spirits, ese año se exportan 7 millones de cajas.

2015

Adquisición de Old Bushmills, la destilería de whiskey más antigua del mundo.



2017

Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra CUERVO.

2018

Participación accionaria en Eire Born Spirits LLC, propietaria de la marca de whiskey irlandés Proper N° Twelve, y participación del 100% en la marca de whiskey Pendleton, de Hood River Distillers, Inc.

2021

Colocación de US\$800 millones en notas a 10 años.

2022

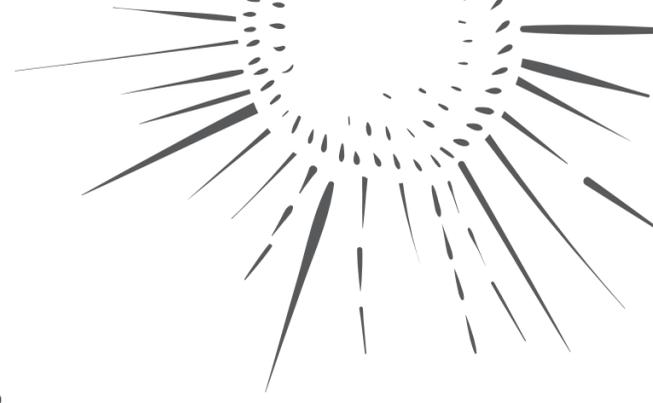
Lanzamiento de Gran Coramino, en asociación con el cómico y actor estadounidense Kevin Hart.

2023

En octubre, Beclé anuncia el refinanciamiento de US\$500 millones mediante un crédito bancario sindicado.

2024

Lanzamiento de Gran Centenario Ultra en México.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Presencia MUNDIAL

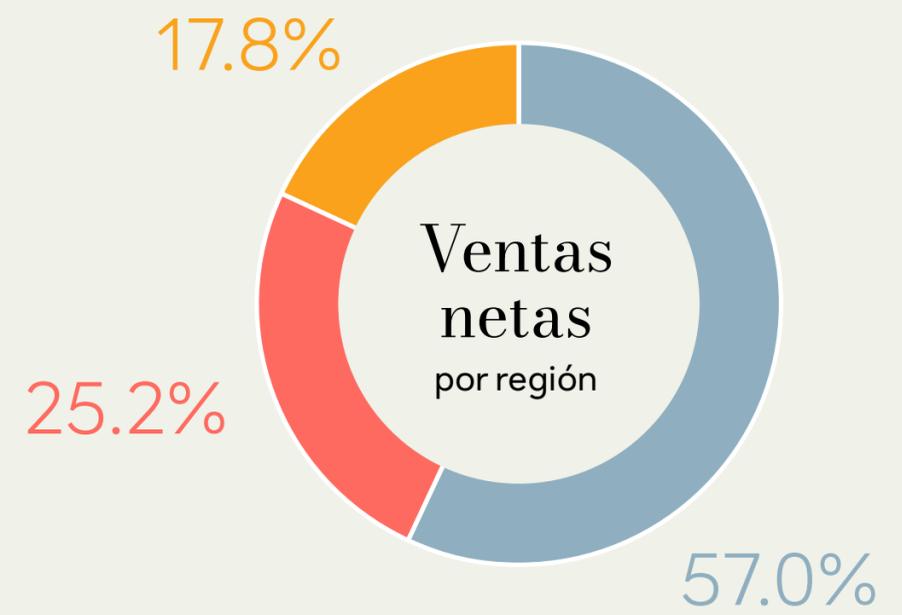
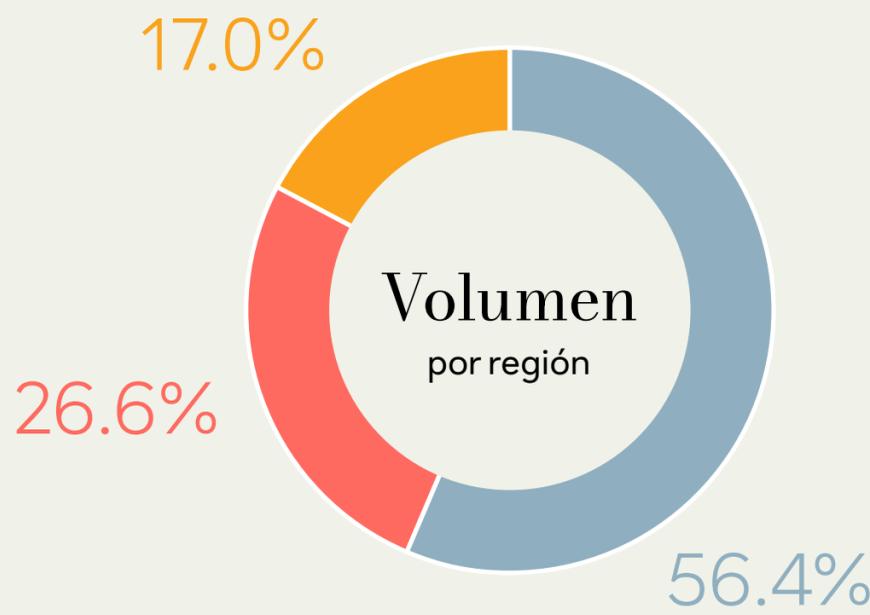
GRI 2-2, 2-6



Becle está presente en más de 85 países, con operaciones de destilación y embotellado en México, Estados Unidos e Irlanda.

25.4M
Cajas de nueve litros

\$43,962M
Ventas netas



● Estados Unidos y Canadá ● México ● Resto del Mundo



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Presencia geográfica en Estados Unidos y Canadá



El consumo per cápita se mantiene sólido. La categoría de tequila sigue mostrando un buen desempeño, respaldada por una fuerte demanda y tendencias de crecimiento de largo plazo.”

Luis Félix

Director General
Estados Unidos y Canadá

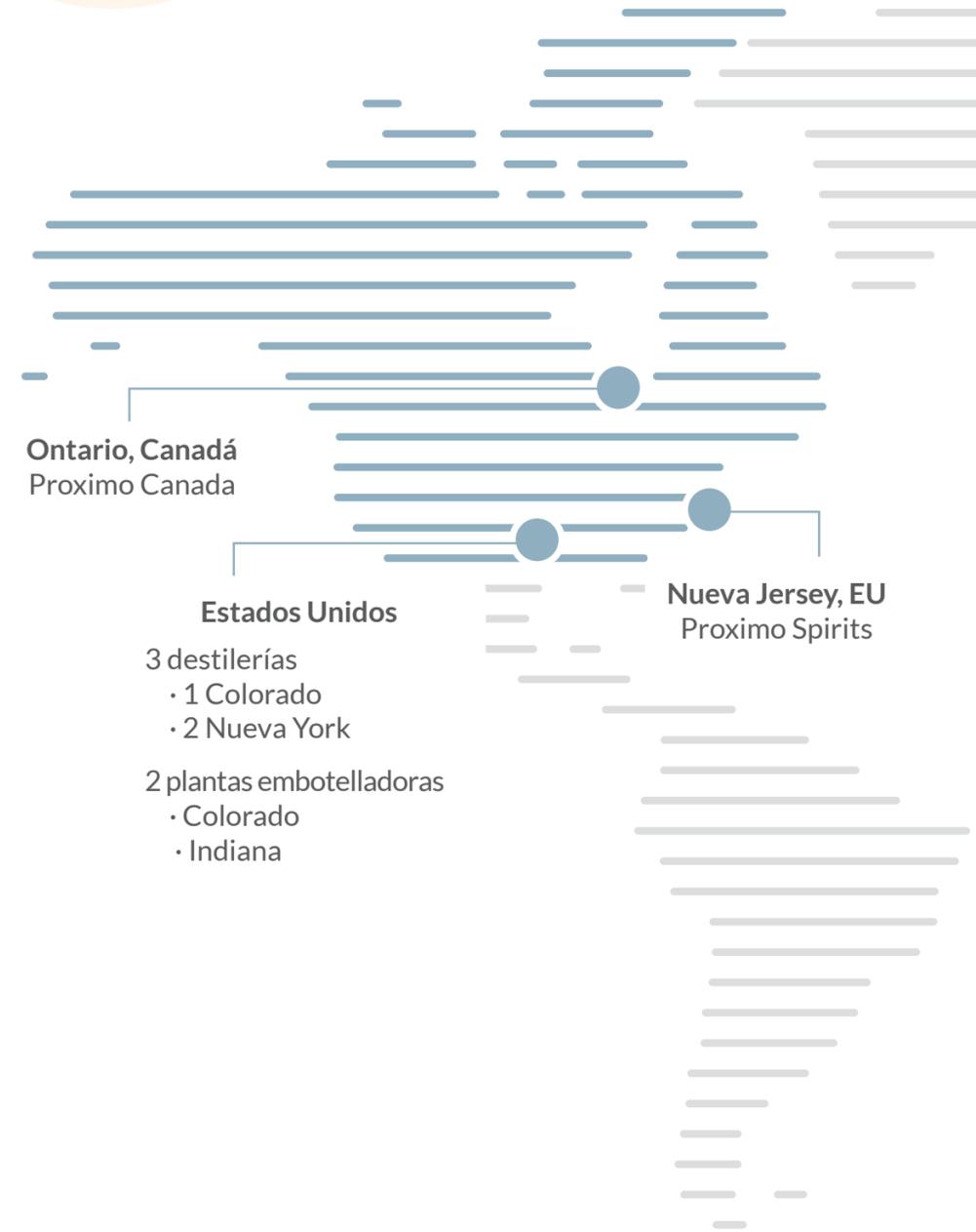


La desaceleración actual en el consumo parece tener un carácter cíclico, debido a la combinación de una macroeconomía desfavorable, presiones inflacionarias y el regreso a un nivel de consumo normal tras los elevados niveles registrados durante la pandemia.

Históricamente, la industria de bebidas espirituosas ha atravesado por ciclos de expansión y contracción, y esperamos que la demanda se recupere conforme mejore la confianza del consumidor.

Nuestros ajustes estratégicos de precios y posicionamiento de marca buscan hacer frente a la volatilidad de corto plazo, garantizando el crecimiento de largo plazo.

Asimismo, continuamos fortaleciendo nuestra relación con los distribuidores, con perspectivas muy positivas. Hoy tenemos una estructura más sólida y una relación muy positiva con nuestros distribuidores más importantes.

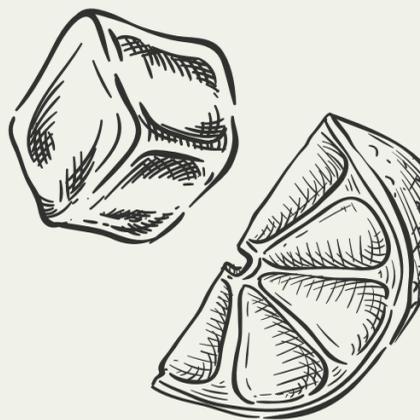


\$25,061M

Ventas netas

14.3M

Volumen de cajas de nueve litros





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Presencia geográfica en México



Registramos un incremento de un punto en participación de mercado, consolidando nuestra posición como líderes absolutos, tanto en volumen como en valor.”

Olga Limón

Directora General
México y Latinoamérica

**JOSE CUERVO
CRISTALINO**
TRADICIONAL



A pesar de la marcada volatilidad en el mercado y un entorno desafiante, logramos superar el desempeño de la industria; registramos crecimiento, mejoramos costos y ampliamos nuestro portafolio. Las ventas netas por caja superaron las cifras del año anterior, un logro notable considerando que 2023 ya había sido un año récord.



Jalisco

- Unidad Agrícola
- Destilería La Rojeña
- Destilería Camichines
- Destilería 1800
- Embotelladora EDISA

Ciudad de México
Oficinas corporativas

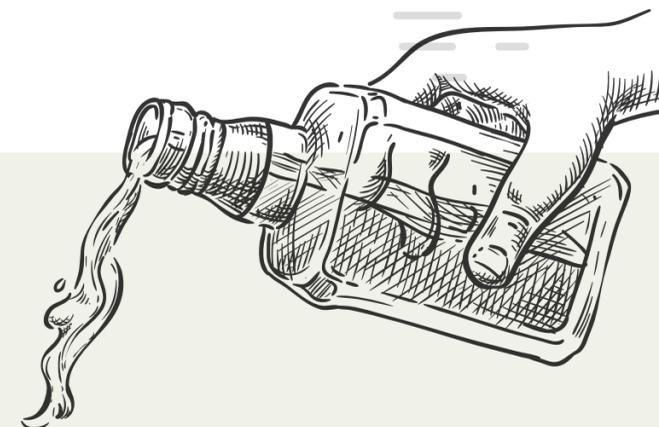


\$11,070M

Ventas netas

6.8M

Volumen de cajas de nueve litros





Presencia geográfica en el Resto del Mundo



El tequila es una categoría en expansión con un importante potencial de crecimiento y nosotros estamos bien posicionados para aprovechar este crecimiento, tanto en volumen como en valor.”

Shayne Hoyne

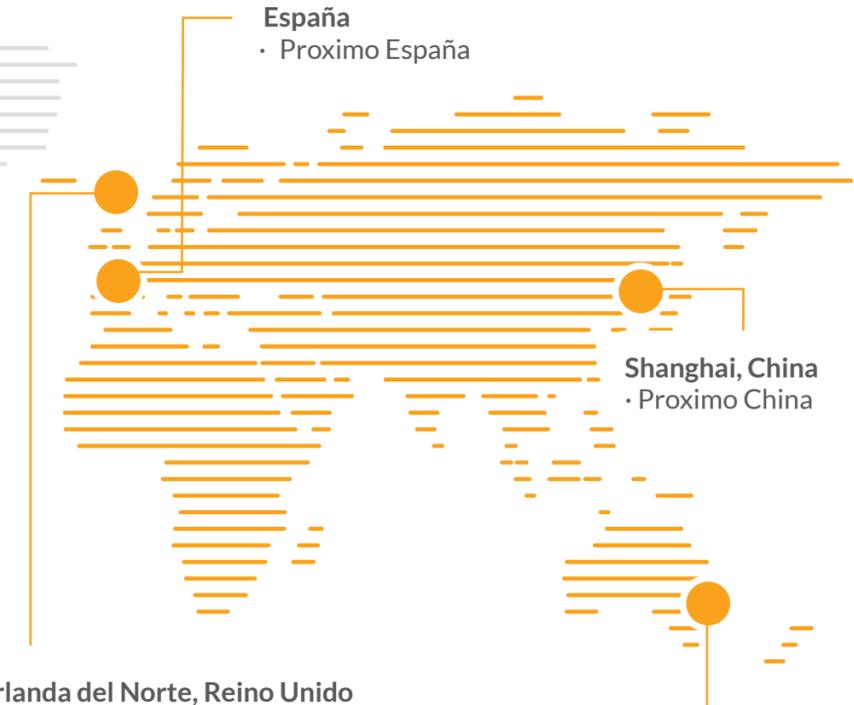
Director General
EMEA y APAC



La actual desaceleración económica y un gasto moderado por parte del consumidor en EMEA y APAC se debieron fundamentalmente a la incertidumbre derivada de los conflictos en Europa del Este y Medio Oriente, una inflación constante en los precios al consumidor y menor confianza en los mercados.

No obstante, al enfocarnos en categorías específicas, las ventas de tequila en la región registraron un crecimiento de un dígito, mientras que nuestro negocio de whiskey irlandés registró un crecimiento un poco más elevado. Este logro refleja la expansión de nuestro portafolio en Asia, así como la demanda sostenida de la categoría premium en Europa, tanto para tequila como para whiskey. Asimismo, a pesar de la creciente presión competitiva en precios, logramos mantener márgenes brutos saludables al enfocarnos en la premiumización y en el fortalecimiento de la marca Jose Cuervo.

Asia continúa siendo un mercado importante, con inflación estable, lo cual respalda el crecimiento en nuestros principales mercados. Las *depletions* aumentaron doble dígito contra el año anterior, principalmente impulsados por nuestras marcas premium, a pesar de que los *shipments* se mantuvieron estables.



Irlanda del Norte, Reino Unido
· Destilería Old Bushmills

Londres, Reino Unido
· Proximo UK
· Distribución en el Reino Unido

Dublín, Irlanda
JC Master Distribution
· Distribución en la República de Irlanda
· Distribución en el Resto del Mundo

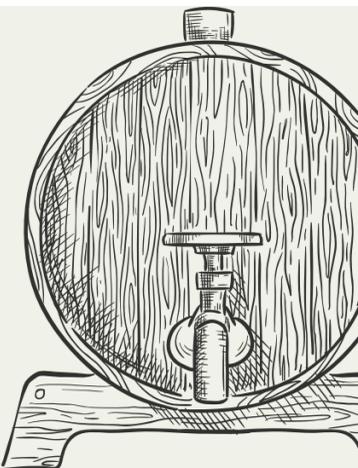
Sydney, Australia
· Proximo Australia

\$7,830M

Ventas netas

4.3M

Volumen de cajas de nueve litros





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

UN PORTAFOLIO *diversificado*

GRI 2-6

VENTAS NETAS POR CATEGORÍA



TEQUILA

Familia Jose Cuervo

PREMIUM SÚPER PREMIUM PRESTIGE

Centenario 1800

SÚPER Y ULTRA PREMIUM SÚPER Y ULTRA PREMIUM

Dobel

ULTRA PREMIUM

WHISKEY IRLANDÉS

Proper N° Twelve The Sexton Bushmills

PREMIUM SÚPER PREMIUM PREMIUM Y ULTRA PREMIUM

WHISKEY AMERICANO

Tincup Pendleton

PREMIUM PREMIUM Y ULTRA PREMIUM

Stranahan's

ULTRA PREMIUM

RON

PREMIUM

VODKA

PREMIUM ULTRA PREMIUM

GINEBRA

PREMIUM

MEZCAL

ULTRA PREMIUM

RTD

NO ALCOHÓLICAS

Nota: Presentamos únicamente nuestras marcas más relevantes.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

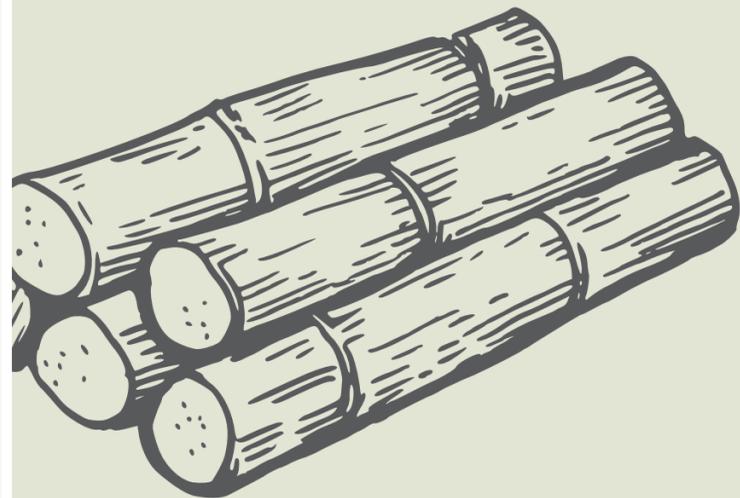
INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Perspectivas DEL AÑO

Principales hitos, acciones y logros financieros que marcaron nuestra historia este año.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

HITOS *del año*

Jose Cuervo lanza **Devil's Reserve**, bebida espirituosa de tequila con menor contenido alcohólico, infundada con un toque de "dulzura picante".

➔ MÁS INFO



Tequila 1800 establece alianzas con seis equipos de la NFL.

➔ MÁS INFO

Debut de **Margarita Raspberry Colada** de Jose Cuervo, nueva incorporación a su línea de Margaritas listas para beber.

➔ MÁS INFO



Lanzamiento de **Lefebre**, edición limitada de Ron **Matusalem** que rinde homenaje a sus orígenes; primer lanzamiento de la colección Tributos de Matusalem.

➔ MÁS INFO



Whisky Pendleton presenta **Director's Reserve**, una expresión premium que refleja sus raíces en el rodeo y en el Viejo Oeste.

➔ MÁS INFO



Fundación Cuervo y Fundación Beckmann inauguran las nuevas instalaciones del **Colegio Juan Beckmann**, que ofrece educación integral y de alta calidad académica a 180 niñas y niños de comunidades socioeconómicamente vulnerables de Tequila.

➔ MÁS INFO

FUNDACIÓN | **BECKMANN**

FUNDACIÓN | **Jose Cuervo**



Lanzamiento de nuestra marca **Centenario Ultra** en México.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Con el propósito de crear e implementar programas que fortalezcan competencias esenciales tanto en jóvenes como en adultos, **Fundación Cuervo**, en colaboración con el **Instituto Tecnológico de Monterrey**, creó el **Fondo de Aceleración Coramino**, una iniciativa diseñada para impulsar a emprendedores con proyectos tecnológicos en el estado de Jalisco.

Cada emprendedor registró avances de acuerdo con hitos específicos conforme a su etapa de desarrollo y necesidades particulares. Para alcanzar estas metas, tuvo acceso a mentorías especializadas y servicios estratégicos en áreas clave como desarrollo tecnológico, validación de mercado, estructura legal y financiamiento.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Fondo de Aceleración Coramino se diseñó para apoyar a los emprendedores a lograr lo siguiente:

Madurez tecnológica de sus productos

Mejor posicionamiento de mercado y validación comercial

Solidez en su estrategia financiera

Impacto social en sus comunidades a través de la innovación

RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación reflejan los logros de los 17 emprendedores que concluyeron el programa. Se comparan su evaluación inicial y final, resaltando los avances de cada uno.

AguavE	54	27	81%
Barrap	51	25	76%
Ecovinaza	28	23	51%
ErgoMax Flow	48	11	59%
Guardiola Productos del Campo	53	13	66%
Health Performance Pro	40	32	67%
mi-Biomark	35	32	72%
Phoenix Eye	26	10	36%
PilotLab Solutions	51	14	65%
PyroReactor	20	30	50%
Remake	47	16	63%
Semillas Urbanas	62	15	77%
Terrasabia	69	16	85%
VisionCity	42	11	53%
Xalisper-Tech	61	16	77%
Yeiya Trvel	45	38	83%
Yipi	87	4	91%



Inicial Final



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



8,893 colaboradores, 10.1% de los cuales son sindicalizados



201 proveedores críticos evaluados: un incremento de 55.8% con relación al año anterior

13% reducción en intensidad energética frente al año anterior



2.72 litros de agua por litro de bebida producida

14 toneladas de vidrio reciclado mediante programas de recolección en eventos

15% aumento en horas de capacitación por colaborador en relación con el año anterior



89% del cartón que usamos es reciclado



US\$5M invertidos en programas comunitarios por nuestras fundaciones Jose Cuervo y Beckmann



83% Consejeros independientes en el Consejo de Administración

Panorama ASG



El presente resumen destaca nuestros esfuerzos y logros más significativos en materia ASG durante el año. Refleja nuestro compromiso constante con la responsabilidad ambiental, el impacto social y un gobierno corporativo sólido.



PANORAMA *financiero*

(cifras en millones de pesos)



2024

Volumen de cajas de nueve litros $\Delta\%$
\$25,394 -6.2%

UAFIDA $\Delta\%$
\$8,902 21.7%

Ventas netas
\$43,962 -0.9%

Margen UAFIDA
20.2% +370 PB

Margen bruto
\$23,512 4.6%

Capex
\$2,041 -34.5%

Utilidad de operación
\$7,765 24.5%

Dividendos
\$1,420 -19.5%



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



RESUMEN *financiero*

(cifras en millones de pesos)

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

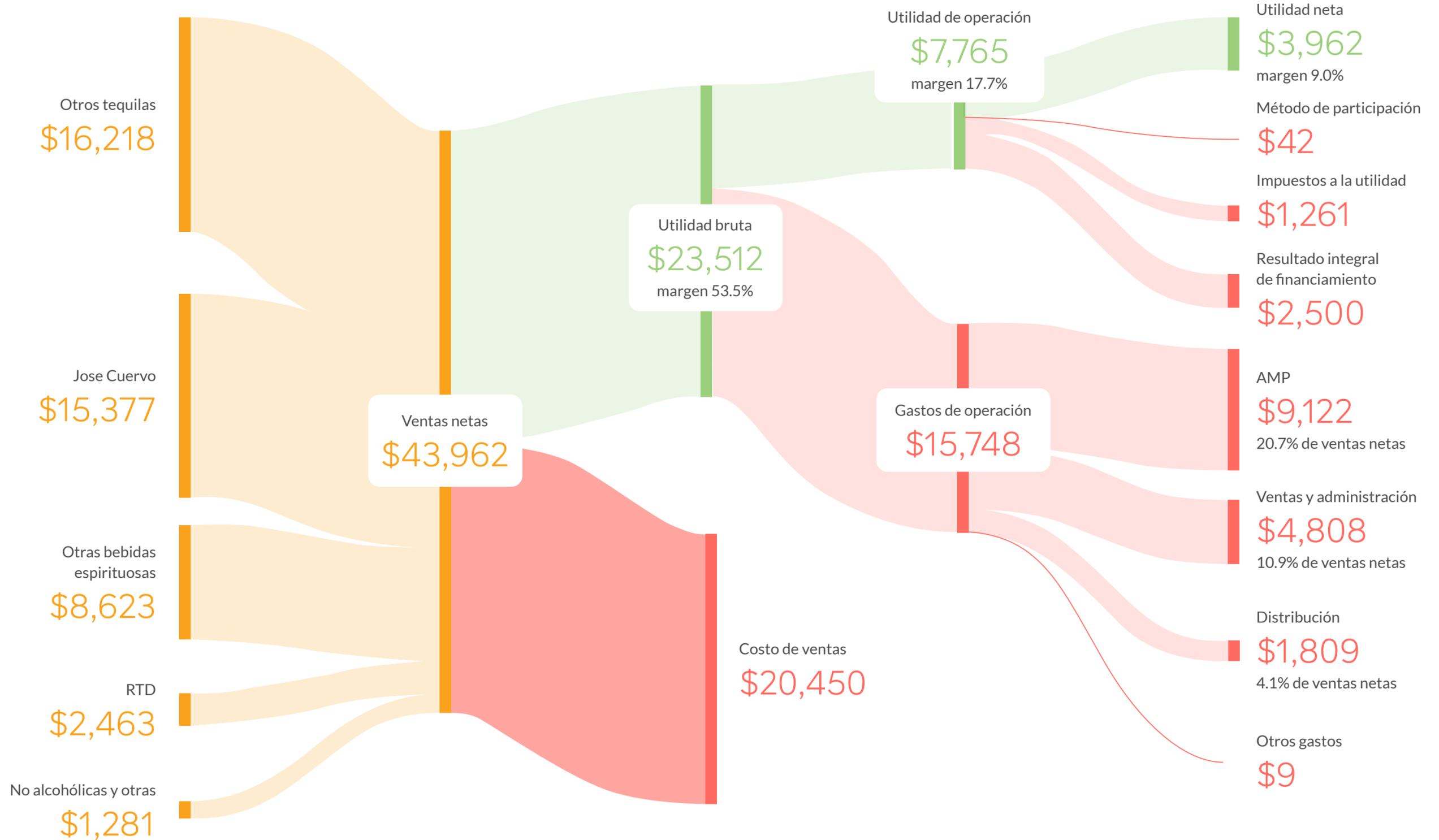
UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



VALOR QUE permanece

Nuestro portafolio de espirituosos abarca diversas categorías, ofreciendo una amplia variedad de sabores y precios para cada ocasión.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

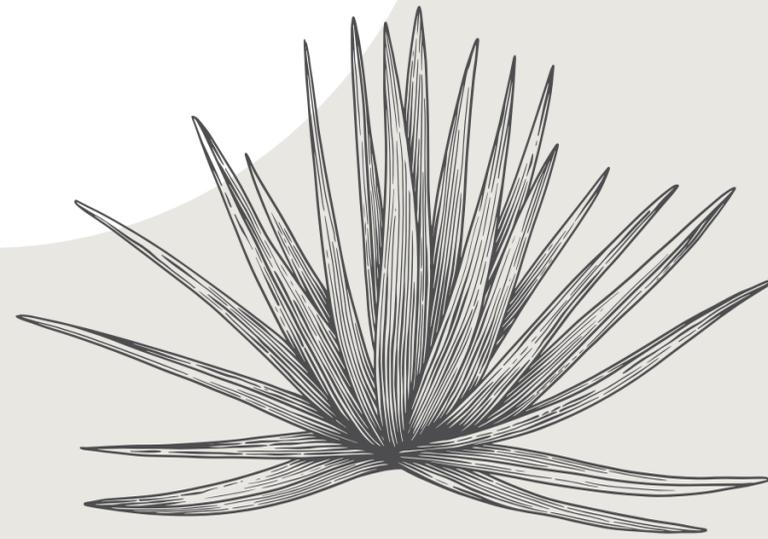
APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Portafolio TEQUILA

GRI 2-6



71.9%
CATEGORÍA DE TEQUILA
Porcentaje de ventas netas





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Familia JOSE CUERVO



Legendarias marcas de tequila que han deleitado durante siglos el paladar de nuestros consumidores con su extraordinaria variedad de sabores.

8.9M

Cajas de nueve litros -6.5%

\$15,377M

Ventas netas -2.9%

Otros TEQUILAS



Marcas premium y súper premium, que ofrecen los mejores ingredientes y sabores.

5.7M

Cajas de nueve litros -3.0%

\$16,218M

Ventas netas +2.2%



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Portafolio OTROS ESPIRITUOSOS



19.6%
CATEGORÍA DE OTROS ESPIRITUOSOS
Porcentaje de ventas netas

4.7M
Cajas de nueve litros
-5.7%

\$8,623M
Ventas netas
-0.1%





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

WHISKEY *irlandés*



De refinado espíritu, ya sea puro de malta o mezclado, este whiskey es reconocido por su extraordinaria suavidad y sabor. Los whiskeys puros de malta se destilan exclusivamente a partir de cebada malteada en una sola destilería, mientras que nuestras mezclas combinan cebada malteada y otros granos. El proceso tradicional incluye triple destilación y maduración en barricas de roble durante un mínimo de tres años.

WHISKEY *americano*



Elaborado con una mezcla de maíz, centeno, trigo, cebada y otros granos, este whiskey, añejado en barricas de madera, desarrolla un carácter rico y complejo a lo largo del tiempo.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Whiskey GREAT JONES



Un bourbon perfectamente equilibrado y suave, con delicadas notas de vainilla y pimienta blanca. Elaborado con los mejores ingredientes y añejado durante cuatro años en barricas de roble americano, ofrece una experiencia auténtica y refinada.

Ginebra BOODLES



Inspirada en el centenario y prestigioso club londinense Boodel's Gentlemen's, esta ginebra se destila a partir de trigo inglés, infusionada con una sofisticada mezcla de hierbas y especias.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Vodka THREE OLIVES



Vodka premium elaborado con trigo de invierno, sometido a cuatro destilaciones y cuidadosamente producido y destilado en Inglaterra. Disponible en su versión clásica, de sabor nítido y puro, o infusionado con una variedad de vibrantes sabores para adaptarse a todos los gustos.

Vodka HANGAR 1



Descubre la esencia de California con Hangar 1: disfrútalo solo o en alguna de sus audaces y únicas variedades de sabor.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Ron KRAKEN



Sumérgete en las profundidades marinas con Kraken, un ron audaz, intenso y suave, inspirado en el legendario monstruo de la mitología nórdica.

Ron MATUSALEM



Un ron legendario de la Época Dorada de Cuba, indispensable para preparar los más exquisitos mojitos.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Mezcal CREYENTE



Creado con la unión perfecta de agaves, una conexión única con la naturaleza y un vínculo sagrado. Un mezcal artesanal elaborado en Oaxaca que nos transporta al legendario mundo de su origen, al combinar los extraordinarios agaves de los Valles Centrales y de la Sierra Sur —tierras montañosas y agrestes de rico suelo— ideales para cosechar agaves místicos, dignos de un ritual.

Mezcal 400 CONEJOS



Con un nombre inspirado en una leyenda mexicana, este mezcal 100% de agave —el más vendido en México— y producido en Tlacolula, Oaxaca, logra un equilibrio perfecto entre sabores ahumados, frutales y suaves, gracias a la cuidadosa selección de los mejores agaves y a su proceso auténticamente artesanal.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

COCTELES

listos para beber

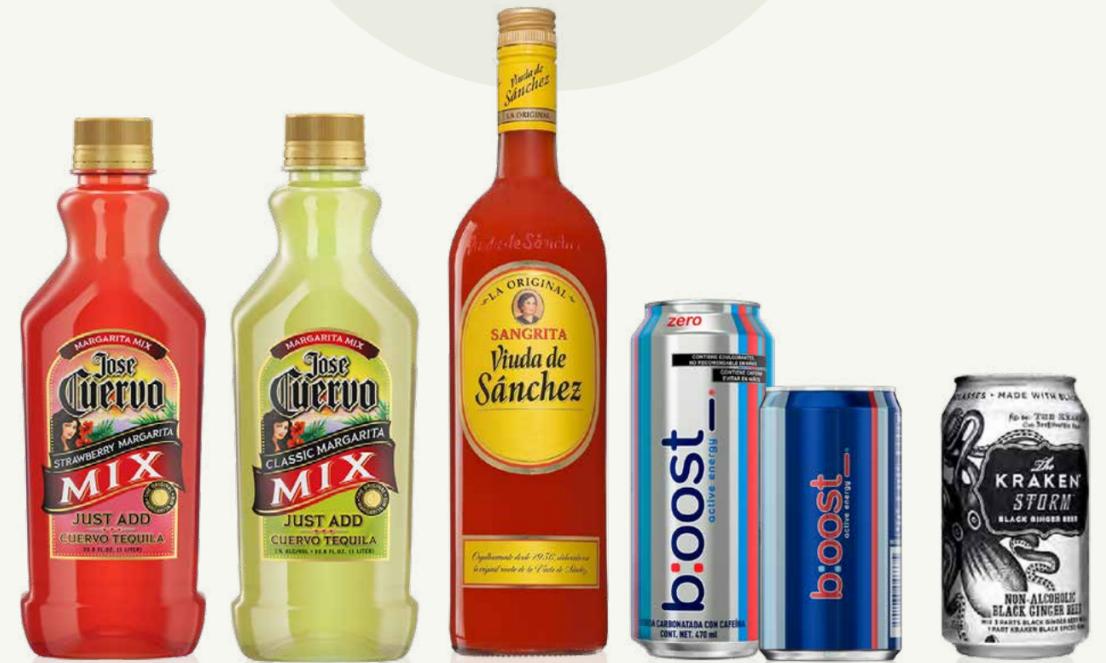


Únicamente agregue hielo y disfrute su coctel preferido: Margarita, Paloma o ron especiado, en cualquiera de sus presentaciones: botella o individual.

3.4M
Cajas de nueve litros -13.3%
\$2,463M
Ventas netas -12.2%

Bebidas

NO ALCOHÓLICAS



El complemento perfecto para cualquier coctel o para disfrutarlas solas.

2.8M
Cajas de nueve litros -2.7%
\$1,281M
Ventas netas 4.9%



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

RECONOCIMIENTOS

nacionales e internacionales



MARCAS PARTICIPANTES



RECONOCIMIENTOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS



International Wine & Spirits Competition (IWSC)



Beverage Testing Institute (BTI) Tequila, Mezcal and Whiskey Categories



John Barleycorn Awards



Global Spirits Masters Tequila & Mezcal Category



International Spirits Challenge (ISC)



ASCOT Awards



USA Spirits Ratings



International Whiskey Competition (IWC)

RESULTADOS

● Oro	223
● Plata	229
● Bronce	68
● ● Doble oro	46
● Platino	16
● ● Doble platino	4
TOTAL	586

Nuestras marcas recibieron más de 500 premios internacionales, de los cuales más de 300 fueron para nuestros tequilas.



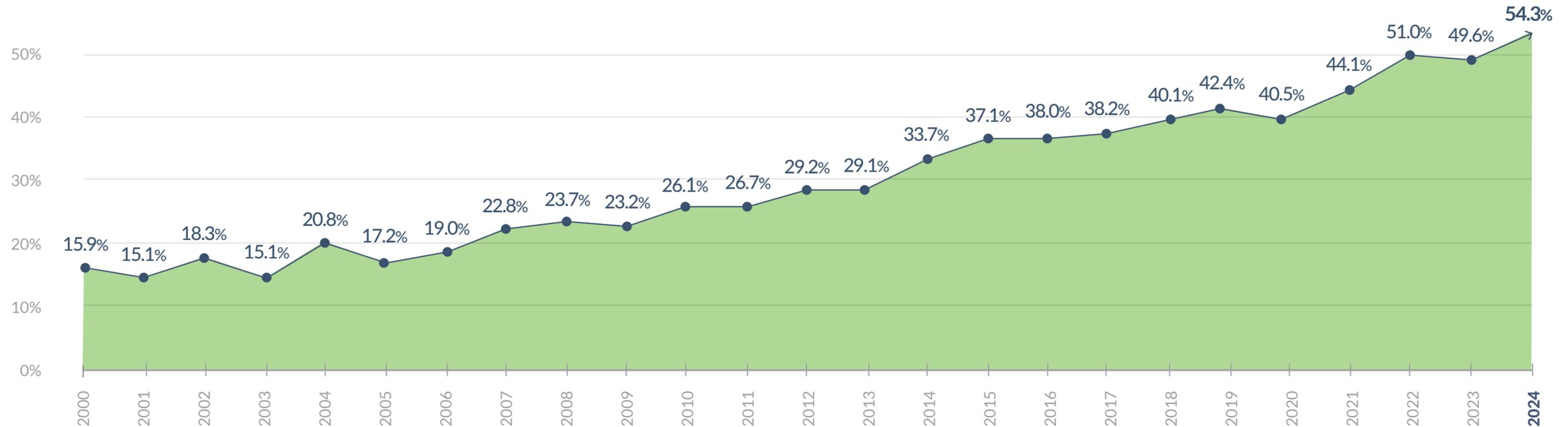
Mercadotecnia

Una participación de mercado dividida en cuatro familias de marcas y distintos segmentos de precio representan una gran ventaja frente a nuestros competidores. Esto, combinado con una excelente estructura de negocio, nos permitió superar nuestras metas, logrando en México un crecimiento de 4.7 puntos en participación de mercado en tequila con respecto al año anterior.



54.3%
participación de mercado en 2024

Participación de mercado de tequila en México



Nota: Datos de IWSR para 2024.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Jose Cuervo Especial

Con el lanzamiento exclusivo de Devil's Reserve en Estados Unidos, el tequila Jose Cuervo regresó del infierno con un endiablado dulzor picante.

En plena Gran Vía de Madrid, y en alianza con Schweppes, presentamos un espectacular con IA en realidad aumentada sobre Jose Cuervo Especial.

También lanzamos el nuevo sabor Fresa Picoso en España con una animada fiesta para 800 personas en Málaga.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



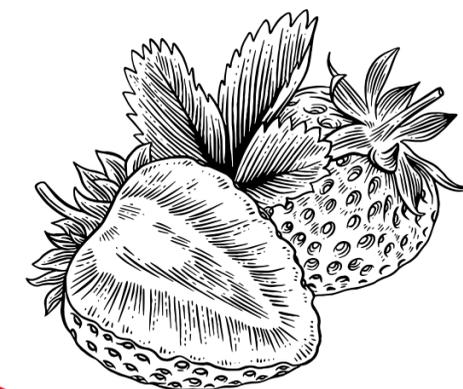
Ampliamos el alcance de nuestras marcas al colaborar con socios locales y globales de gran relevancia, como Fini Gummies y 7up, impulsando campañas multimarcas de alto impacto y activaciones memorables en festivales en España.



Reforzamos la autenticidad cultural de Jose Cuervo con activaciones inmersivas del Día de Muertos en México, Estados Unidos y España, que incluyeron altares de marca, instalaciones artísticas y experiencias interactivas en puntos de venta.



Activamos la marca Jose Cuervo en 38 festivales de música en España con experiencias inmersivas que incluyeron autobuses, activaciones de equipos y escenarios de marca con la alberca de pelotas Fresa Picoa y muestras de producto.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

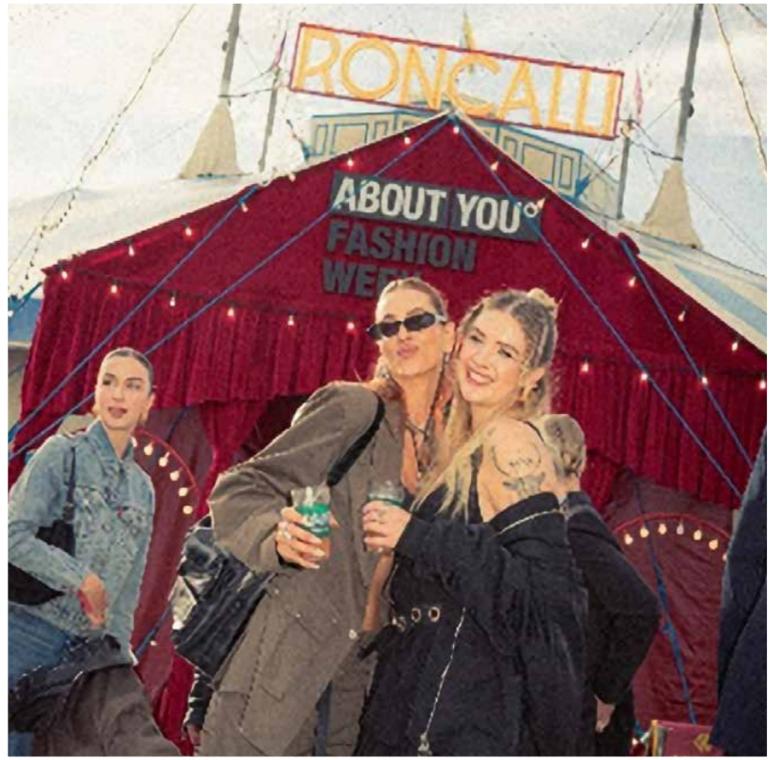
INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Tequila 1800

Lanzamos 1800 Guachimontón en los mercados del Resto del Mundo, ampliando el alcance de este añejo de edición limitada, inspirado en el antiguo legado de Jalisco.



Colaboramos con ABOUT YOU Fashion Week Berlin, posicionando a 1800 en la intersección entre moda y cultura, a través de experiencias de cocteles exclusivos y una celebración posterior al desfile llena de energía, reforzando el atractivo de la marca entre audiencias vanguardistas y con sensibilidad por el estilo.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Organizamos La Verdad, una experiencia de alto impacto de Tequila 1800, diseñada para elevar la presencia de la marca en momentos culturales clave. El evento incluyó la participación de reconocidos influencers, un entorno de marca visualmente atractivo y una estrategia de cocteles exclusivos que destacó la versatilidad del portafolio con preparaciones emblemáticas como Paloma, Margarita y Mex Mule.

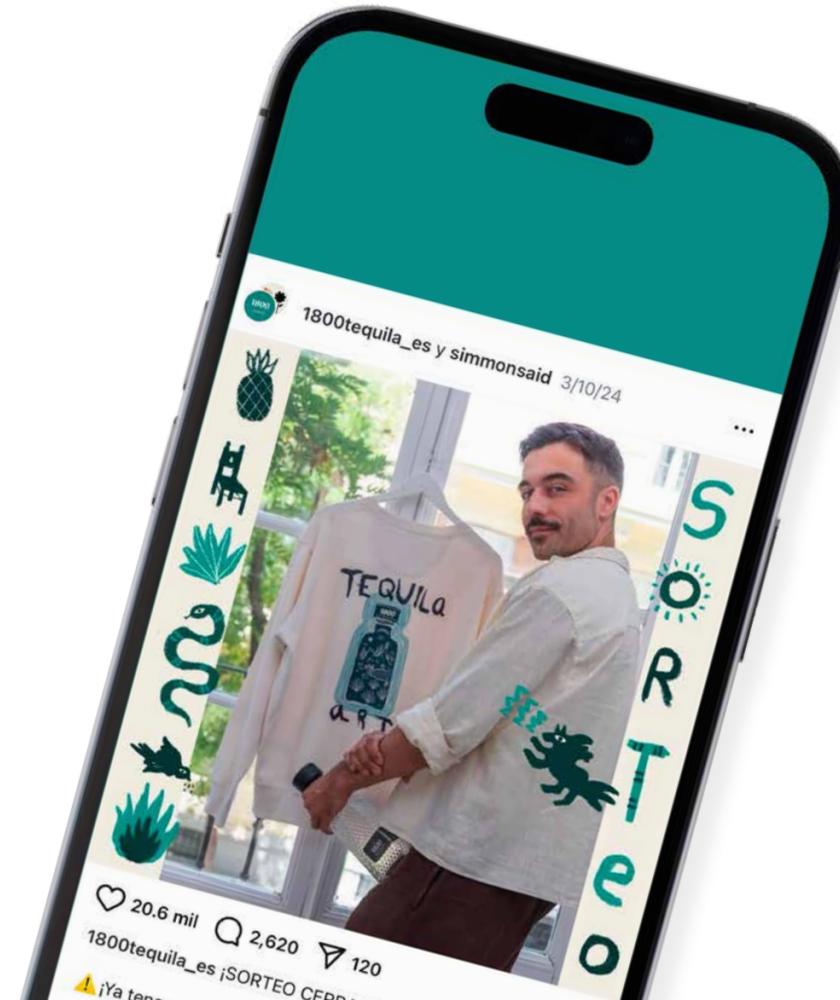
Patrocinamos Forbes Women para impulsar el liderazgo y el progreso, posicionando a 1800 como una marca refinada y moderna, alineada con el empoderamiento y la sofisticación. El evento, realizado en España, reunió a más de 200 mujeres influyentes, amplió el alcance de la marca entre audiencias profesionales y reforzó su visibilidad mediante una presencia de marca de alto impacto y amplia cobertura mediática.



Lanzamos Tequila 1800 Collabs en España, una activación centrada en el arte que amplió el reconocimiento y la consideración de la marca al fusionar la creatividad con su renovada identidad visual. A través de instalaciones impactantes y una exclusiva rifa de sudaderas, la campaña profundizó la participación digital y reforzó el posicionamiento de 1800 como una marca sofisticada y culturalmente relevante.



Activamos La casa de Paloma en el Festival ABOUT YOU Pangea en Alemania, donde sumergimos a 15,000 asistentes en una vibrante fusión de música, moda y cultura tequilera a través de cocteles exclusivos, talleres creativos y experiencias lideradas por influencers, posicionando a 1800 como una marca de estilo de vida a la vanguardia de las tendencias.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



The Kraken

Llevamos a cabo Kraken Summer On-Trade Tour en Italia y Montenegro, con 30 activaciones en las que participaron 2,300 consumidores, con ventas de 650 cocteles, lo que impulsó efectivamente la prueba del producto y fortaleció la visibilidad de la marca en mercados clave.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

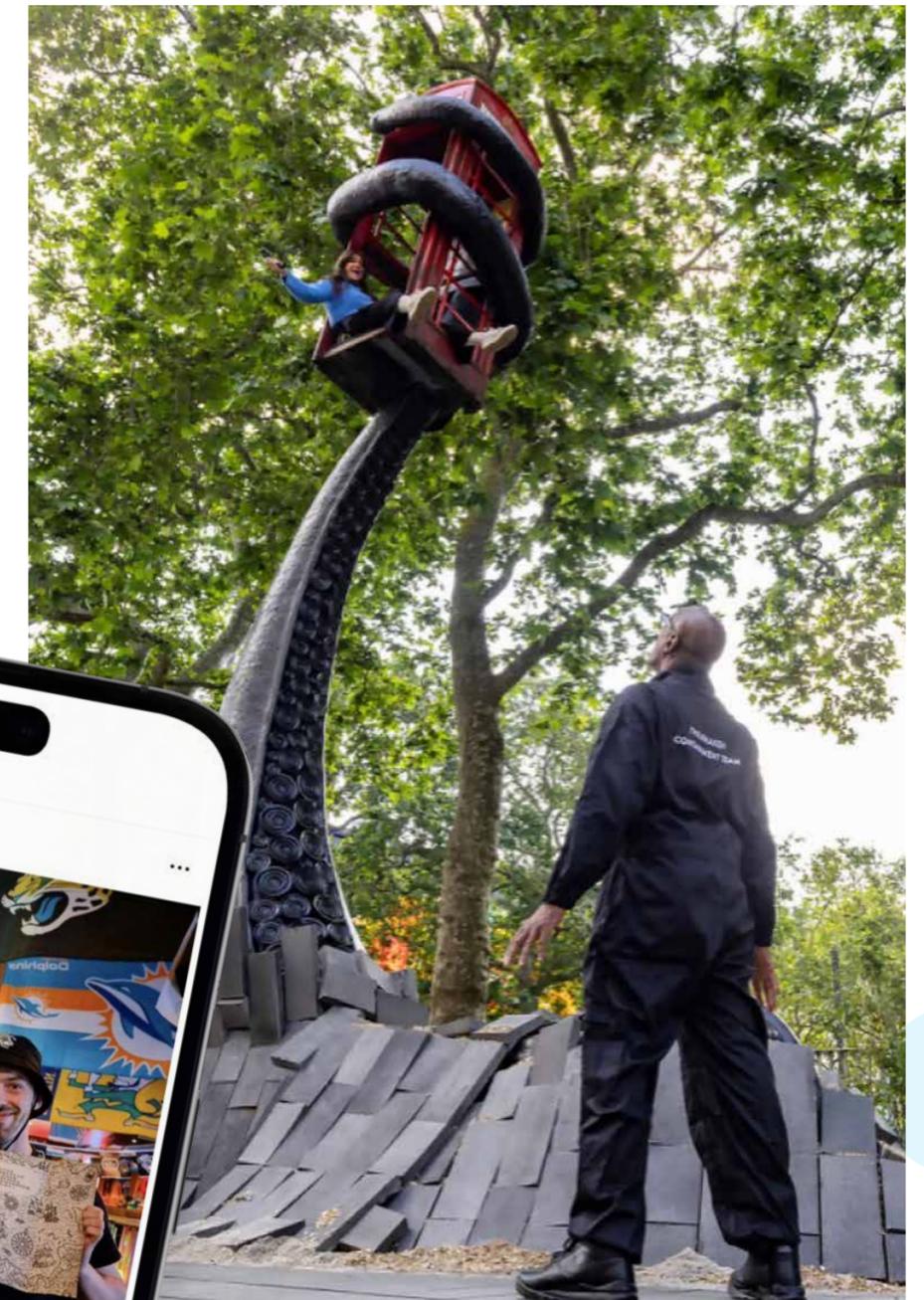


Organizamos los Krakententacle Days en Fiera Milano Live, con 11 conciertos, bares de Kraken y una zona de interacción dedicada que atrajo a 232,000 asistentes.



Aumentamos la visibilidad y el involucramiento del consumidor con Kraken en el Mystic Festival (United Beverages Polonia) mediante una zona especial que incluyó cuatro bares, diez baristas, activaciones de muestreo, menús exclusivos de cocteles y mercancía de marca, todo lo cual impulsó el conocimiento de marca y la prueba del producto entre los asistentes al festival.

Llevamos a cabo la activación de verano Kraken Attacks the UK en junio de 2024, que incluyó videos digitales de alto impacto y la instalación de un tentáculo de 7.5 metros en Leicester Square de Londres, respaldada por un programa nacional de muestreo. La campaña obtuvo cobertura en medios nacionales, generó un alto nivel de interacción con los consumidores y superó todos los objetivos de reconocimiento de marca.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Whiskey irlandés Bushmills

Lanzamos el Bushmills Museum en Taiwán, una experiencia guiada por el maestro destilador Colum Egan, que destacó el rico legado de la marca como la destilería de whiskey más antigua del mundo. El evento atrajo a entusiastas del whiskey mediante catas, memorabilia exclusiva y botellas personalizadas firmadas.

También patrocinamos el Desfile del Día de San Patricio, generando una alta visibilidad de marca y una conexión cultural significativa a través de activaciones de Bushmills, catas de toda la gama de maltas y experiencias VIP.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

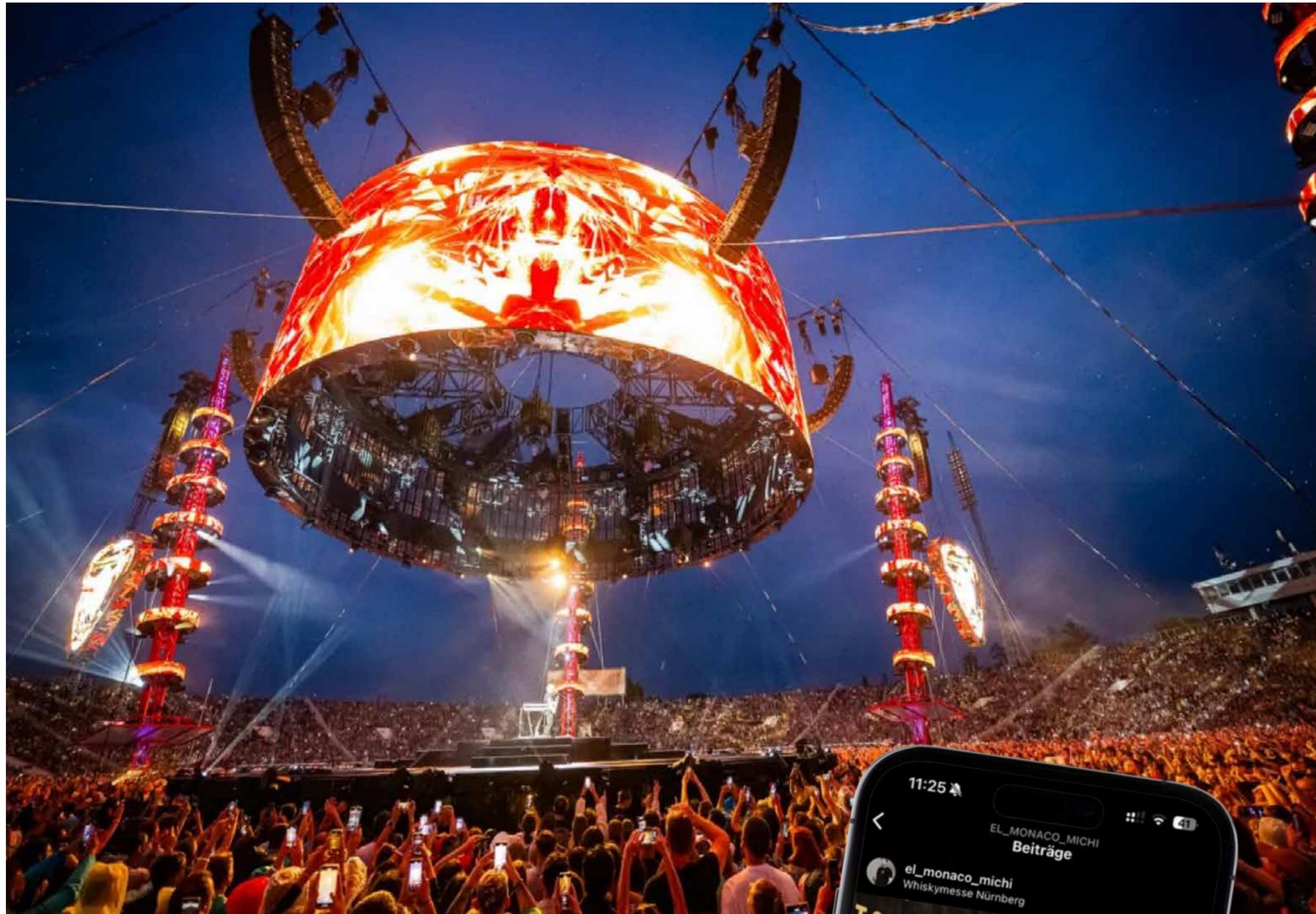
UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

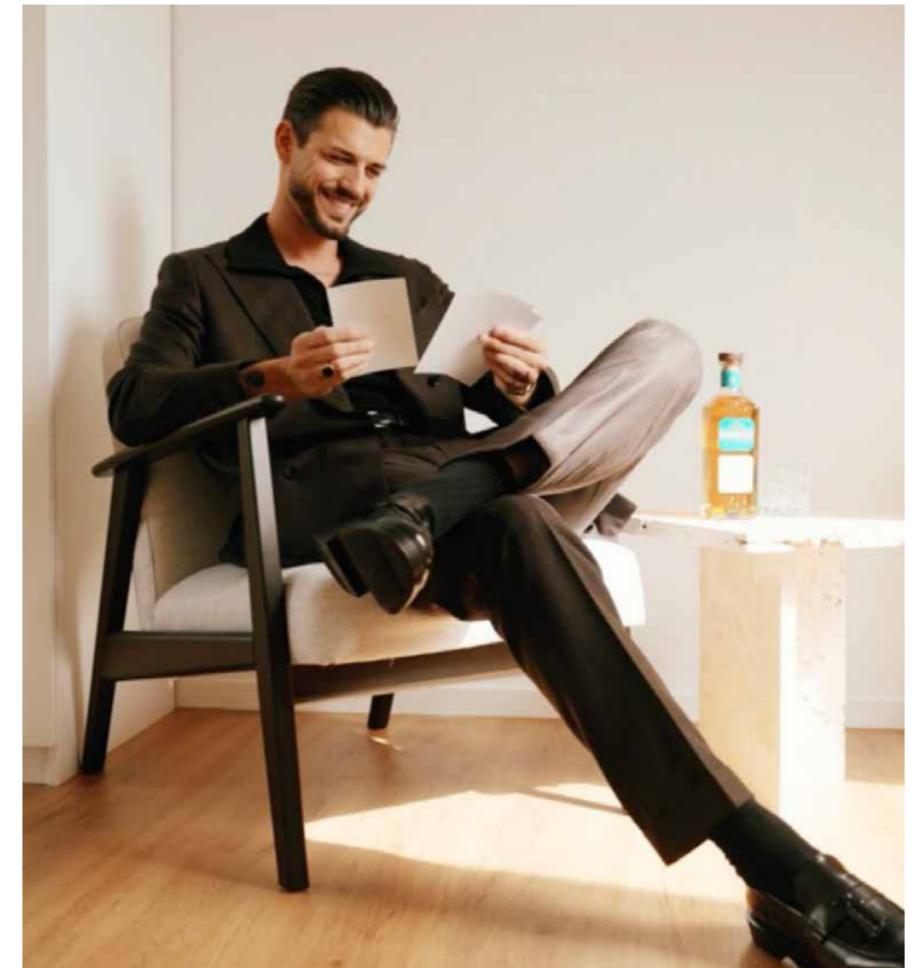
INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Patrocinamos el concierto de Ed Sheeran en Bulgaria, donde Bushmills se conectó con 60,000 fans, ampliando su presencia de marca a través de una vibrante experiencia en vivo.



Durante la temporada de regalos por el Día del Padre, Bushmills fortaleció su presencia de marca a través de una campaña con influencers que unió historias auténticas con emotivos llamados a la acción.

Impulsamos la presencia digital de Bushmills y la educación sobre el producto a través de una serie de tutoriales interactivos en Instagram, presentados por el embajador de marca en Múnich, Michael Manghofer.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

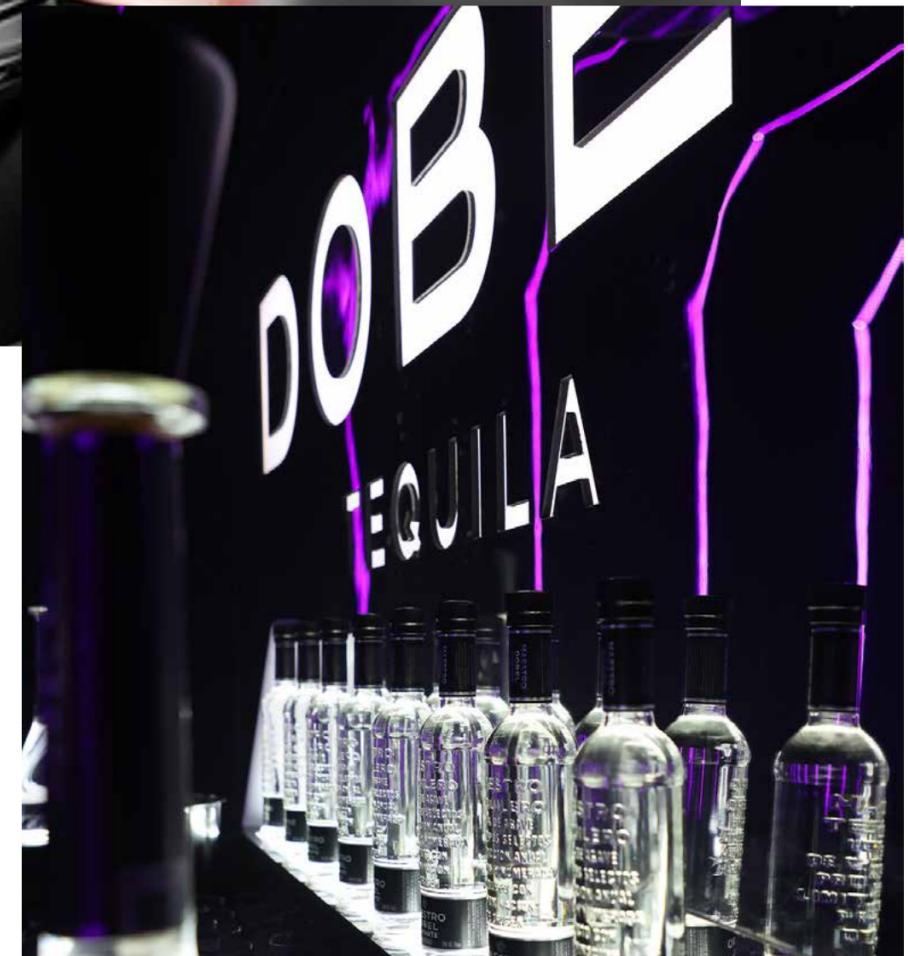
BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Tequila Maestro Dobel

A través de su participación en el U.S. Open, Dobel consolidó su posicionamiento de lujo con cocteles insignia y experiencias VIP en uno de los escenarios más icónicos del deporte.



En el marco de la Fórmula 1 en México, Maestro Dobel ofreció una experiencia de marca única con un *after party* de lujo, coctelería de alto nivel y hospitalidad exclusiva.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

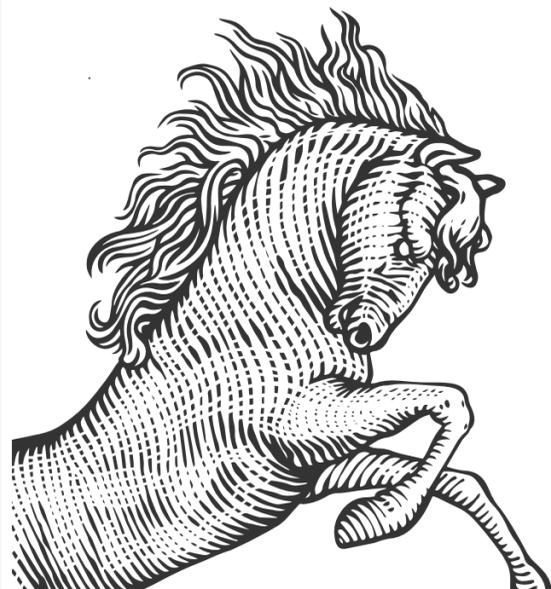
INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

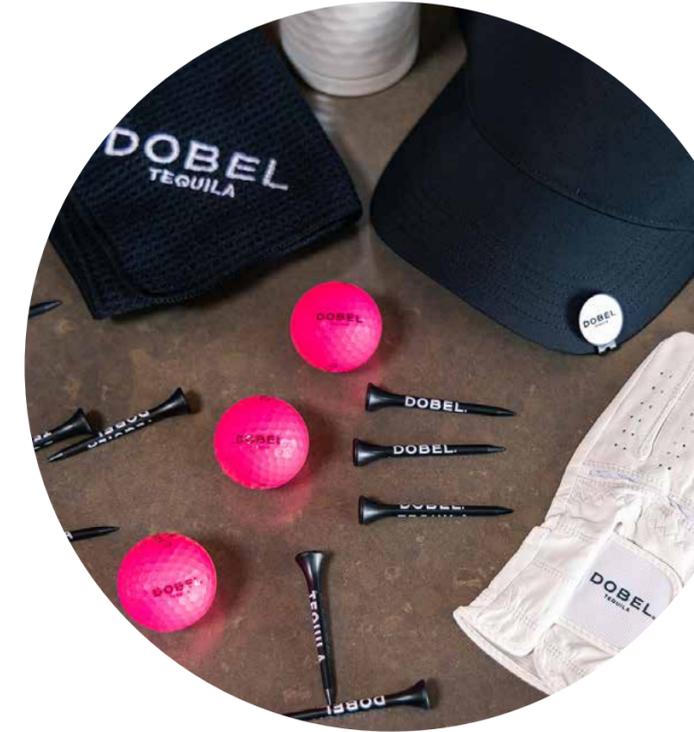
BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Maestro Dobel brilló en Brand Village Ibiza, ofreciendo una experiencia exclusiva y memorable para destacados influencers en el pico del verano europeo.



Como parte del Longines Global Champions Tour México 2025, Maestro Dobel patrocinó el prestigioso Maestro Dobel Trophy, consolidando su vínculo con el mundo ecuestre de alto nivel.



Con una destacada presencia en LIV Golf junto a Legion XII y Jon Rahm, Maestro Dobel amplió su visibilidad y prestigio ante una audiencia clave.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Innovación

Desde hace siglos, la innovación ha sido un elemento central en el éxito de Beclé. Siempre a la vanguardia en la creación de marcas, el desarrollo de categorías y la adopción de nuevos procesos, continuamos liderando el mercado al anticiparnos a las tendencias y preferencias en evolución de los consumidores.

Nuestro profundo conocimiento del consumidor impulsa inversiones estratégicas en tecnologías de vanguardia para la agricultura, la producción y distribución. Sabemos que hoy los consumidores son más exigentes: buscan experiencias únicas, se preocupan por el precio, valoran su salud y seguridad, y apuestan por marcas comprometidas con la sostenibilidad. Este cambio de preferencias ha transformado los hábitos de compra y las ocasiones de consumo, y en Beclé hemos respondido perfeccionando nuestra oferta y estrategias de mercado.

Para atender a tan diversas necesidades, nuestro portafolio incluye cuatro familias de marcas que abarcan distintas categorías y segmentos de precio; con ello satisfacemos tanto a consumidores sensibles al precio como a aquellos que buscan experiencias únicas y valoran la premiumización. Asimismo, comprometidos con la sostenibilidad, mejoramos continuamente nuestros procesos para reducir nuestra huella ambiental.



La innovación presenta tanto oportunidades como riesgos para nuestra compañía. Para capitalizar las oportunidades, nos enfocamos en reducir costos y simplificar operaciones, integrando en nuestras inversiones criterios ambientales y sociales. Asimismo, gestionamos los riesgos con estrategias de análisis sólidas que nos permiten identificar, evaluar y enfrentar posibles desafíos.

Al mantenernos a la vanguardia de las tendencias de la industria y aprovechar la innovación, Beclé se consolida como líder de mercado, ofreciendo productos y experiencias inigualables a una base de consumidores en constante evolución.

Nuevos productos en 2024



TEQUILA

Jose Cuervo Devil's Reserve

Devil's Reserve combina el carácter suave de Jose Cuervo Silver con un endemoniado dulzor picante e irresistible. Ideal para esos momentos divertidos.



TEQUILA

Gran Centenario Ultra

Un sofisticado tequila cristalino que fusiona la elegancia de los grandes añejos con la pureza de un proceso de filtración perfecto. De textura sedosa, revela delicadas notas de vainilla y un final limpio y fresco.



TEQUILA

Jose Cuervo Reserva de la Familia Edición Ana Segovia

Una sorprendente fusión de un tequila de excelencia y expresión artística. Esta edición limitada resalta la profunda complejidad del agave y culmina en un final tan audaz como la obra de arte que celebra.



TEQUILA

Gran Coramino Reposado

Un reposado refinado, añejado en barricas de roble americano y francés, que le otorga un balance armonioso de vainilla, especias dulces y caramelo; una creación conjunta con Kevin Hart.



Nuevos productos en 2024

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



TEQUILA

1800 Milenio Gabriel de la Mora

Un extraordinario tequila extra añejo, madurado en barricas de roble francés que en otro tiempo añejaron coñac; de perfil opulento con notas de frutos secos, roble tostado y delicadas especias, todo realzado con el arte de Gabriel de la Mora.



TEQUILA

Jose Cuervo Tradicional Charro

Orgullosa celebración de la charrería mexicana, este tequila rinde homenaje a la tradición con intensas notas de agave asado, un sutil toque de pimienta y un final largo y suave que honra nuestra tradición.



TEQUILA

Maestro Dobel Atelier Edición Animales Endémicos

Una expresión artesanal, el encuentro del tequila más exquisito y un diseño inspirado en la vibrante fauna de México, que ofrece una experiencia de cata compleja, aunque suave.



MEZCAL

Creyente Cristalino

Un mezcal cristalino único que equilibra magistralmente la intensidad ahumada con una textura sedosa y refinada que revela delicadas capas de agave dulce y roble.



RON

Matusalem Lefebre

Un distinguido ron añejado lentamente, de suavidad aterciopelada, elaborado mediante un meticuloso proceso de solera que realza sus profundas notas de caramelo, almendra tostada y esencia de vainilla.



RON

Kraken Black Spiced Rum Dark Caramel & Cornish Sea Salt

Un ron audaz y con carácter, infusionado con delicioso caramelo y un toque de sal marina proveniente de la escarpada costa inglesa; una combinación suave que contrasta una dulzura seductora con una profundidad salina única.



BOURBON

Tincup Fourteener Release No.3

Un whiskey americano áspero aunque refinado, que rinde homenaje a las imponentes montañas de Colorado. Añejado en barricas carbonizadas, ofrece un final audaz y reconfortante.



WHISKEY CANADIENSE

Pendleton 1910

Un suave whiskey canadiense de 10 años, con un delicado equilibrio de frutos secos, vainilla y roble tostado, inspirado en la tradición del vaquero americano.



Nuevos productos en 2024



WHISKEY AMERICANO

Pendleton Military Edition

Un tributo al ejército, esta edición limitada ofrece la suavidad característica de Pendleton con profundas notas de caramelo y especias.



WHISKEY AMERICANO

Stranahan's Snowflake

Una codiciada edición anual de whiskey puro de malta de Stranahan's, donde cada lote termina en barricas seleccionadas de forma única para ofrecer un viaje de sabor irrepetible y complejo.



WHISKEY AMERICANO

Stranahan's Diamond Peak Caribbean Rum Cask

Un audaz whiskey americano puro de malta, añejado en barricas de ron caribeño que realzan la dulzura natural de la malta con toques de frutas tropicales y especias.



LISTO PARA BEBER

Jose Cuervo Margarita Raspberry Colada

Inspirado en el trópico, este coctel listo para beber fusiona frambuesa vibrante, coco cremoso y suave tequila Cuervo para una experiencia fresca e irresistible.

Innovaciones en procesos de producción y logística

Buscando siempre una excelencia operativa de clase mundial, durante el año implementamos innovaciones en operaciones, procesos y logística, lo que nos permitió lograr eficiencias sostenibles.

Una de las innovaciones más destacadas fue la adaptación de los quemadores de biogás en nuestra destilería Camichines para maximizar el aprovechamiento del biogás generado. De esta manera, creamos un modelo de economía circular: en lugar de quemar el biogás proveniente de la planta de tratamiento, ahora lo recuperamos y lo canalizamos a las calderas.

Por segundo año consecutivo, implementamos el sistema de Mantenimiento Productivo Total (TPM), una filosofía de trabajo que aplicamos a todas nuestras operaciones, optimizando los procesos de manera sostenida y permitiendo alcanzar una eficiencia total en la manufactura.

Introducimos el sistema en las plantas de embotellado, donde hoy contamos con información detallada sobre infraestructura, mantenimiento y, especialmente, sobre el área de ingeniería. Estos datos nos permiten anticipar costos, tiempos, índices de eficiencia y productividad general en todas las plantas.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Cadena de valor sostenible

GRI 2-6

Cada etapa de nuestro proceso de producción añade valor a nuestros productos finales, por lo que abordamos cada fase con el máximo cuidado y dedicación. Desde la cuidadosa selección de los mejores ingredientes hasta la meticulosa supervisión del proceso de añejamiento, nuestra labor artesanal está guiada por un profundo respeto por la tradición. Cada detalle es crucial para definir el carácter y la complejidad de nuestros destilados. Al preservar técnicas ancestrales y perfeccionar constantemente nuestros métodos, garantizamos que cada botella sea una expresión auténtica de nuestra pasión y experiencia.

Conscientes de que una operación responsable y sostenible comienza con una cadena de suministro sólida, hemos establecido medidas preventivas que aseguran su integridad. Un ejemplo de este compromiso es nuestro tequila **Reserva de la Familia Orgánico**, símbolo de nuestro compromiso con el suministro sostenible. Elaborado a partir de agaves cuidadosamente seleccionados, su proceso de producción cumple con los más altos estándares de responsabilidad ambiental, alineándose plenamente con nuestro esfuerzo continuo en lograr la sostenibilidad.

TEQUILA

Hasta 49 % de los azúcares fermentables en esta categoría provienen de caña o maíz y el resto de agave azul. Esto da como resultado un perfil de sabor diferente al del tequila 100% de agave.





WHISKEY

Cadena de valor



Desde hace más de 400 años, Bushmills produce whiskies suaves y cálidos a partir de la mejor cebada y con técnicas artesanales transmitidas de generación en generación.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Un legado HACIA EL FUTURO



Nuestra estrategia clave, base de nuestro compromiso constante con la sostenibilidad.





Un legado HACIA EL FUTURO

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Conscientes de que contar con una estrategia de sostenibilidad ya no es únicamente una responsabilidad corporativa sino una necesidad estratégica, en 2022 llevamos a cabo un análisis integral con el propósito de desarrollar un marco ASG para nuestro negocio.

El resultado fue un sólido marco que guía nuestras prácticas sostenibles y responsables, fortalece nuestra resiliencia y nos prepara para enfrentar los desafíos futuros. A través de este marco, buscamos generar un cambio significativo mediante la mitigación de riesgos relacionados con nuestras operaciones, a la vez que fomentamos la innovación, la eficiencia y la creación de valor de largo plazo para la empresa y todos nuestros grupos de interés.

Materialidad

Somos una empresa en la que la eficiencia y la innovación están profundamente arraigadas en nuestra herencia familiar, nuestra cultura, nuestros productos y nuestra gente. Esto nos motivó a realizar este extenso análisis, con el objetivo de preservar nuestras tradiciones, operar el negocio de manera consciente y avanzar en el camino hacia la sostenibilidad.



La base de esta estrategia fue la evaluación de materialidad, mediante la cual recabamos valiosa información de las partes interesadas, internas y externas, asegurando un enfoque alineado con nuestro compromiso con el medio ambiente, la comunidad y nuestra gente.

Los cuatro objetivos principales que buscamos al evaluar la materialidad fueron los siguientes:



Identificar y comprender el impacto de nuestras operaciones en la sociedad y el planeta.



Considerar los riesgos y las oportunidades que plantean los temas ASG para nuestro negocio.



Reconocer los grupos de interés legítimos para nuestro negocio y fomentar un diálogo proactivo y constructivo con ellos para abordar los retos ASG.



Alinear nuestros esfuerzos con temas en los que la empresa puede contribuir a abordar los retos globales y tener un impacto positivo en nuestros grupos de interés y en el planeta.





Esta primera aproximación a la materialidad nos permitió identificar, reconocer y comprender con mayor profundidad los riesgos y las oportunidades que representan los temas ASG para nuestro negocio. También nos permitió detectar las preocupaciones y expectativas de nuestros grupos de interés, así como su percepción de valor al momento de implementar iniciativas, y entender en qué medida nuestra estrategia y esfuerzos de sostenibilidad contribuyen al progreso social y ambiental.

A partir del análisis se identificaron 28 aspectos materiales en temas ASG: 10 ambientales, 11 sociales y 7 de gobernanza, que sirvieron como base para diseñar nuestra estrategia de sostenibilidad *Un legado hacia el futuro*. La estrategia se estructuró en torno a tres pilares: Cuidando a nuestra Gente, Gobernanza Sostenible y Del campo a la Botella.



- Percepción de marca
- Desarrollo de la comunidad
- Diversidad e inclusión
- Derechos humanos
- Gestión laboral
- Salud y seguridad en el trabajo
- Seguridad y calidad de los productos
- Consumo responsable
- Mercadotecnia sostenible y responsable
- Atracción y retención del talento
- Capacitación y desarrollo

- Biodiversidad
- Huella de carbono
- Cambio climático
- Emisiones
- Eficiencia energética
- Envases
- Agricultura sostenible
- Suministro sostenible y responsable
- Gestión de residuos
- Gestión del agua

- Gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Ética corporativa y cumplimiento
- Influencia política
- Transparencia fiscal
- Gestión de la cadena de suministro
- Innovación en el negocio



Nuestros grupos de interés

GRI 2-29

Como parte de la investigación, realizamos un mapa de los grupos de interés externos más relevantes, el cual se obtuvo a partir de un análisis exhaustivo de nuestra cadena de valor. Desde las materias primas hasta la distribución, identificamos a las personas, organizaciones y empresas involucradas en cada etapa del proceso.

Grupo de interés	Opinión	Temas ASG relevantes
Audidores y consultores	Interés principal en la disponibilidad de información y en los sistemas de gestión para desempeñar su trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Información ambiental y cumplimiento normativo ● Información y cumplimiento de temas sociales ● Transparencia financiera y tributaria
Sociedad civil	Gran interés por las repercusiones negativas que podrían tener nuestros productos en el medio ambiente y los jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> ● Huella de carbono ● Consumo responsable ● Mercadotecnia sostenible y responsable
Clientes institucionales	Muy interesados en crear una cadena de suministro más sostenible. Exigir a los proveedores la divulgación transparente de la explotación social y de recursos, así como de faltas éticas.	<ul style="list-style-type: none"> ● Información ambiental y cumplimiento normativo ● Derechos humanos ● Diversidad e inclusión ● Ética corporativa y cumplimiento
Comunidades locales	Gran interés por los impactos ambientales y sociales directos, positivos y negativos, provocados por las operaciones de Beclé.	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión del agua ● Desarrollo comunitario ● Atracción y retención de talento
Competidores	Centrados en los esfuerzos e innovaciones recientes de la empresa para liderar el sector.	<ul style="list-style-type: none"> ● Información ambiental y cumplimiento normativo ● Información y cumplimiento de temas sociales ● Innovación en el negocio





Grupo de interés

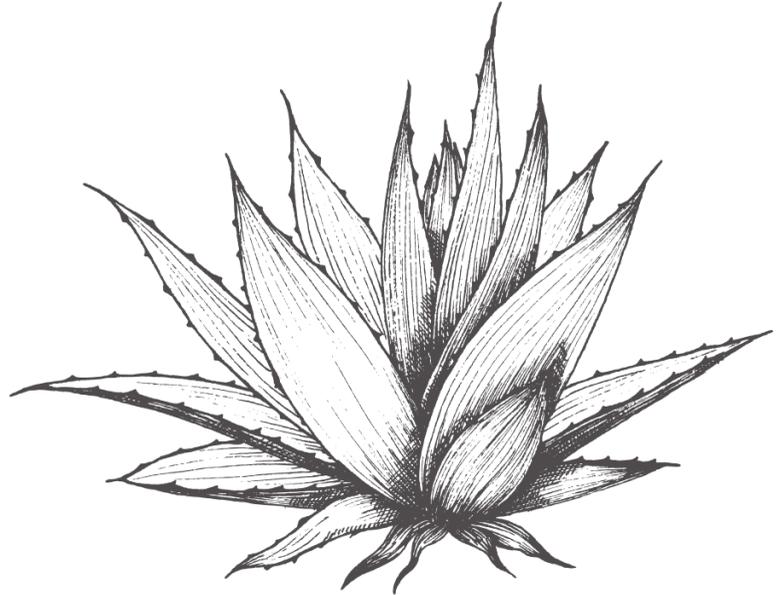


Opinión



Temas ASG relevantes

Consumidores	Demanda de productos alineados con sus valores, ya que consumir productos sostenibles se ha convertido en parte de sus decisiones cotidianas.	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del agua Gestión de residuos Biodiversidad Empaque Derechos humanos
Distribuidores	Nuestros distribuidores suelen operar en mercados ASG maduros y exigen una mayor transparencia en nuestros resultados ASG.	<ul style="list-style-type: none"> Información ambiental y cumplimiento normativo Información y cumplimiento de temas sociales Gestión de la cadena de suministro
Gobierno y autoridades	Enfocados en el cumplimiento de la normativa y la legislación que le den continuidad a la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del agua Gestión laboral Información y cumplimiento de temas sociales Información ambiental y cumplimiento normativo Derechos humanos Biodiversidad
Inversionistas	Principalmente interesados en los resultados de Becele en materia ASG y en la divulgación de la información.	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno corporativo Información y cumplimiento de temas sociales Información ambiental y cumplimiento normativo
Turistas	Principalmente interesados en la propuesta de valor y la experiencia del cliente que ofrece la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Eficiencia energética Gestión del agua Seguridad y calidad de productos Innovación en el negocio



ello, nuestra estrategia de sostenibilidad se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas; por

Contribuimos a la consecución de objetivos globales a través de nuestras operaciones;





Cuidando a nuestra Gente

GRI 2-7, 2-30

Sabemos que nuestra gente es uno de nuestros activos más valiosos y, por ello, estamos comprometidos con su bienestar integral, su salud y su seguridad. Buscamos atraer, desarrollar y retener al mejor talento, ofreciendo sueldos y prestaciones competitivos, así como programas de capacitación enfocados en su desarrollo. Respetamos plenamente su libertad de asociación y no toleramos ningún tipo de discriminación ni acoso.

Becle es una empresa con presencia en tres grandes regiones: México, Estados Unidos y Canadá, y Resto del Mundo.

Nuestras operaciones más importantes se encuentran en México, donde se ubican nuestras oficinas corporativas, cuatro destiladoras y una unidad agrícola que se encarga de las plantaciones de agave.

Para diciembre de 2024, la compañía contaba con 8,893 colaboradores, 89.6% de ellos ubicados en México, lo cual significó una reducción de 13.5% en relación con los 10,283 colaboradores registrados el año anterior. En las siguientes tablas presentamos la distribución del personal.

COLABORADORES POR GÉNERO Y REGIÓN

	EU y Canadá			México			Resto del Mundo			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Hombres	372	368	(1.1)	7,381	6,274	(15.0)	192	210	9.4	7,945	6,852	(13.8)
Mujeres	212	237	11.8	2,040	1,694	(17.0)	86	110	27.9	2,338	2,041	(12.7)
Total	584	605	3.6	9,421	7,968	(15.4)	278	320	15.1	10,283	8,893	(13.5)

COLABORADORES POR GÉNERO Excluyendo trabajadores de campo

	México			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Hombres	1,537	1,524	(0.9)	2,101	2,102	0.0
Mujeres	817	857	4.9	1,115	1,204	8.0
Total	2,354	2,381	1.1	3,216	3,306	2.8

El incremento de 15.1% en los colaboradores de la región Resto del Mundo se debió a la inclusión de nuestra compañía de distribución en Proximo España.

La plantilla total se redujo 13.5%, principalmente por un menor número de trabajadores de campo, lo cual se debió a la naturaleza estacional del trabajo agrícola, pues los trabajadores de campo suelen ser contratados de manera temporal para el ciclo de cosecha del agave. Si excluimos este efecto, la fuerza laboral creció 2.8% durante el año. Destaca especialmente el incremento de mujeres en las regiones de Estados Unidos y Canadá, y Resto del Mundo, donde su incorporación superó a la de los hombres, lo que refleja el compromiso de la compañía con una fuerza laboral cada vez más diversa.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECELE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



COLABORADORES POR CATEGORÍA

	EU y Canadá			México			Resto del Mundo			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Líderes estratégicos	1	1	0.0	11	11	0.0	1	1	0.0	13	13	0.0
Líderes tácticos	111	121	9.0	25	27	8.0	29	28	(3.4)	165	176	6.7
Líderes de equipo	225	228	1.3	522	495	(5.2)	87	93	6.9	834	816	(2.2)
Individual	106	112	5.7	934	918	(1.7)	65	111	70.8	1,105	1,141	3.3
Operativo	141	143	1.4	7,929	6,517	(17.8)	96	87	(9.4)	8,166	6,747	(17.4)
Total	584	605	3.6	9,421	7,968	(15.4)	278	320	15.1	10,283	8,893	(13.5)

En la región del Resto del Mundo, el aumento de 70.8% en el número de colaboradores individuales se debió a la contratación de personas en el grupo de menor edad. Esto se refleja claramente en la siguiente tabla:

COLABORADORES POR GRUPO DE EDAD

	EU y Canadá			México			Resto del Mundo			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Menos de 30 años	50	52	4.0	2,832	2,084	(26.4)	69	91	31.9	2,951	2,227	(24.5)
30-50 años	361	392	8.6	5,085	4,606	(9.4)	135	159	17.8	5,581	5,157	(7.6)
Más de 50 años	173	161	(6.9)	1,504	1,278	(15.0)	74	70	(5.4)	1,751	1,509	(13.8)
Total	584	605	3.6	9,421	7,968	(15.4)	278	320	15.1	10,283	8,893	(13.5)

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO

	EU y Canadá			México			Resto del Mundo			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Sindicalizados	117	123	5.1	637	688	8.0	96	87	(9.4)	850	898	5.6
No sindicalizados	467	482	3.2	8,784	7,220	(17.1)	182	233	28.0	9,433	7,995	(15.2)
Total	584	605	3.6	9,421	7,968	(15.4)	278	320	15.1	10,283	8,893	(13.5)

El porcentaje de empleados sindicalizados se incrementó de 8.3% a 10.1%, principalmente en empleados operativos en México, que incluye a los trabajadores de campo.

Nota: Los líderes estratégicos son los colaboradores de nivel ejecutivo que ocupan cargos dentro del comité directivo (C-suite). Los líderes tácticos son directores responsables de áreas o funciones específicas. Los líderes de equipo incluyen a gerentes o colaboradores que supervisan equipos dentro de la organización. Los colaboradores individuales son aquellos que no tienen personal a su cargo y el personal operativo se refiere a quienes trabajan en operaciones de campo o en plantas.





Diversidad e inclusión

GRI 405-1

Conscientes de que una plantilla diversa impulsa la innovación y la creatividad, durante el año continuamos implementando iniciativas para fomentar la igualdad de oportunidades, promoviendo espacios de trabajo inclusivos y libres de violencia, donde se garantiza el crecimiento personal y profesional de todas las personas. Contamos con una política estricta de no discriminación, enfocada sobre todo en el proceso de atracción de talento, en el que ningún candidato se descarta por motivos de religión, raza, edad, género, orientación sexual, capacidad física u otro factor subjetivo. Esto, a su vez, fortalece los lazos entre colaboradores y promueve su permanencia y satisfacción.

Nuestra política es atraer a la organización al mejor talento, por lo que, en igualdad de condiciones, y como integrantes del Grupo de Diversidad del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, damos prioridad a la diversidad. De hecho, nuestra estrategia para construir una cultura inclusiva y diversa en un entorno global se basa en asegurar que todas las personas se sientan satisfechas con quienes son y con lo que hacen. Y, en términos de equidad, que todas cuenten con las herramientas necesarias para tener éxito dentro de la compañía.

Este año, 42 mujeres fueron promovidas a nivel global.

Nuestro equipo está conformado por personas de distintos orígenes, experiencias y culturas, lo cual enriquece nuestra visión con perspectivas únicas. No obstante, al ser una compañía enfocada principalmente en el negocio agrícola, gran parte de nuestra plantilla laboral está compuesta por trabajadores de campo, lo que explica que en México el número de hombres sea mayor.

COLABORADORES POR GÉNERO EN MÉXICO

	Hombres			Mujeres			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Agrícola	6,093	4,974	(18.4)	1,302	915	(29.7)	7,395	5,889	(20.4)
Operaciones	854	880	3.0	328	356	8.5	1,182	1,236	4.6
Corporativo	121	122	0.8	63	66	4.8	184	188	2.2
Comercial	314	298	(5.1)	346	357	3.2	660	655	(0.8)
Total	7,382	6,274	(15.0)	2,039	1,694	(16.9)	9,421	7,968	(15.4)

COLABORADORES TEMPORALES POR GÉNERO EN MÉXICO

	Hombres			Mujeres			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Agrícola	1,205	797	(33.9)	330	138	(58.2)	1,516	935	(38.3)
Operaciones	96	133	38.5	47	57	21.3	143	190	32.9
Corporativo	5	11	120.0	3	9	200.0	8	20	150.0
Comercial	21	22	4.8	36	42	16.7	57	64	12.3
Total	1,327	963	(27.4)	416	246	(40.9)	1,743	1,209	(30.6)

En México, los empleados temporales son aquellos contratados bajo un esquema de plazo fijo, que concluye al término de un periodo establecido o al finalizar una tarea o evento con duración determinada, como el cierre de un proyecto o el regreso de una persona a la que se sustituyó temporalmente. Como se observa en la tabla, la mayoría de los empleados temporales son trabajadores de campo contratados durante la temporada de cosecha, aunque cabe aclarar que aproximadamente el 60% —hombres y mujeres— tienen contrato permanente y acumulan antigüedad. El resto de los empleados temporales, como los promotores de ventas para campañas, activaciones y actividades relacionadas se contratan por proyecto o por un periodo específico. En Estados Unidos y Canadá, así como en la región del Resto del Mundo, no contamos con empleados temporales.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Inclusión financiera en Becele: Empoderando a los trabajadores agrícolas

En México, los trabajadores agrícolas —especialmente quienes laboran en zonas rurales— suelen estar excluidos del sistema financiero formal. Muchos no tienen acceso a servicios bancarios, crédito ni beneficios sociales básicos como vacaciones pagadas, atención médica o fondo para el retiro. Esta exclusión limita de manera importante sus oportunidades de crecimiento personal y económico.

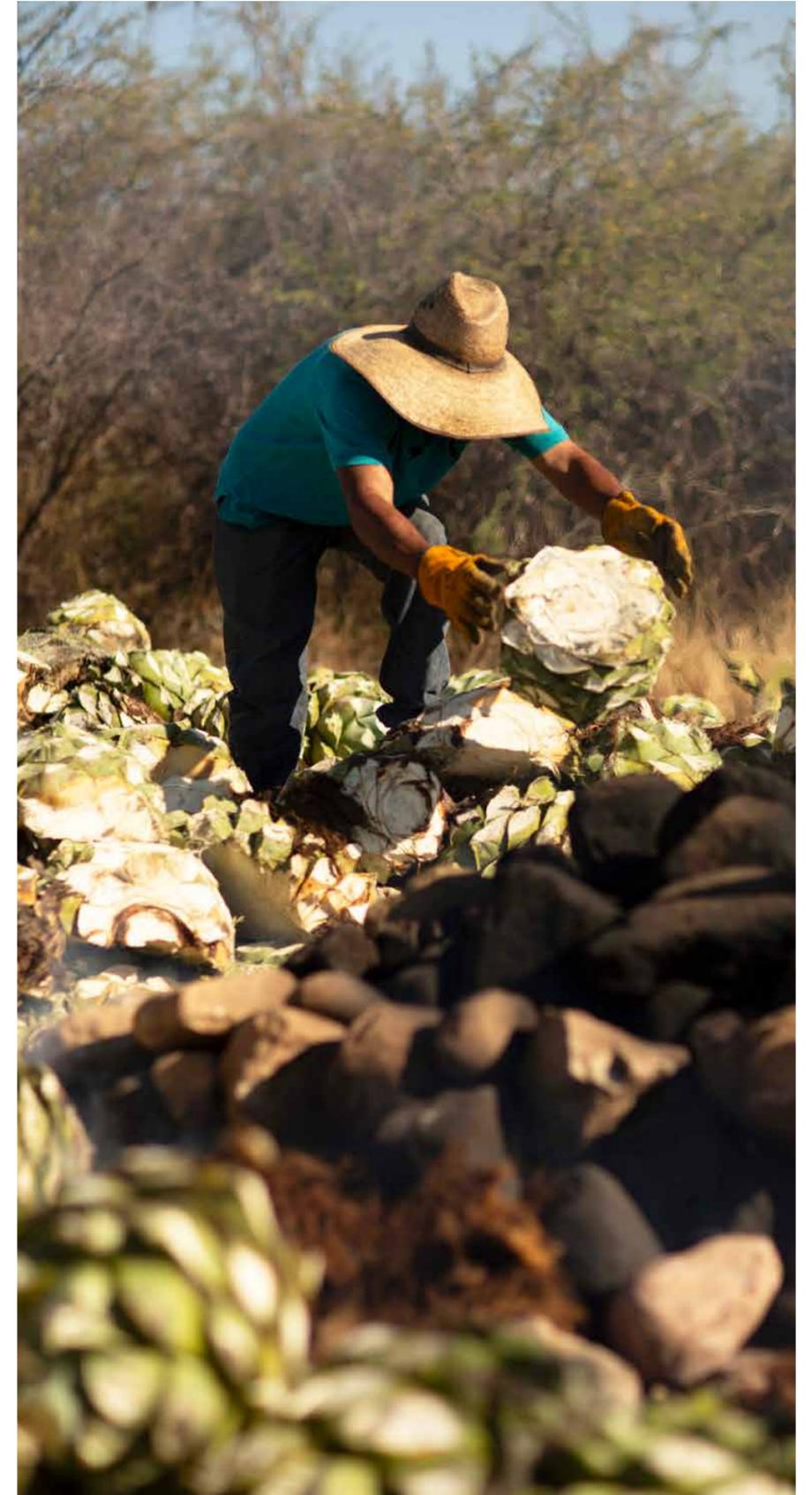
En Becele, la situación es distinta. Más de 5,000 trabajadores agrícolas cuentan con empleo formal y todas las prestaciones de ley, incluyendo el pago de su salario a través de una cuenta bancaria. Esta práctica no solo garantiza el cumplimiento de la legislación laboral, sino también les brinda acceso al sistema financiero formal, algo que la mayoría de los trabajadores rurales en México no tienen.



Más de 5,000 trabajadores agrícolas cuentan con todos los beneficios de ley, incluidos salarios pagados a través de cuentas bancarias.

Al ser empleados de Becele, estos trabajadores acceden a servicios financieros esenciales: comienzan a generar un historial crediticio, lo que les abre la puerta a créditos, tarjetas de crédito e incluso a créditos hipotecarios a través de programas como Infonavit. También tienen acceso a beneficios poco comunes en el sector agrícola, como vacaciones pagadas, servicios de salud y planes de ahorro o pensión.

Esta inclusión financiera tiene un impacto profundo en su vida, ya que les proporciona estabilidad económica, más oportunidades de desarrollo y crecimiento económico en el largo plazo. Para Becele, esto no solo representa un compromiso con buenas prácticas laborales, también es una contribución fundamental al bienestar y el empoderamiento de su gente.





Derechos humanos

GRI 2-23, 409-1, 411-1

En Becele, nuestra política subraya la importancia de tratar a nuestros colaboradores con dignidad y respeto, de fomentar una comunicación abierta y honesta, y de asegurar que nuestros procesos de gobernanza, controles y procedimientos respalden prácticas laborales éticas.

Asimismo, conscientes de las crecientes expectativas de nuestros grupos de interés en materia de derechos humanos, llevamos a cabo nuestras actividades en estricto cumplimiento con la legislación nacional e internacional aplicable. Como firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nuestra estrategia corporativa no solo se alinea con sus principios laborales y de derechos humanos —apoyo y respeto a la protección de los derechos humanos, no discriminación en el empleo y la ocupación, defensa de la libertad de asociación y reconocimiento del derecho a la negociación colectiva—, sino también nos aseguramos de que ninguno de nuestros socios comerciales participe en abusos contra los derechos humanos ni practique formas de trabajo forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil.

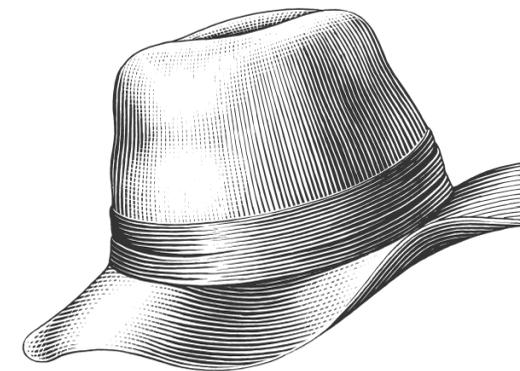
Por ello, no solo alentamos a nuestros socios de negocio a seguir estándares similares, sino también nos aseguramos de trabajar únicamente con quienes cumplen la ley y actúan de manera justa y ética en todo momento. Para lograrlo, contamos con una plataforma de evaluación en derechos humanos, así como con un proceso de debida diligencia que permite atender posibles incumplimientos, que proporciona planes correctivos y promueve la mejora continua. Cabe destacar que tanto nuestro Código de Conducta como el Código de Ética para Proveedores reflejan nuestro firme compromiso con los derechos humanos.

Derechos de los pueblos indígenas

Respetamos los derechos humanos, la cultura y las tradiciones de los pueblos originarios, uno de los temas más importantes para la compañía, ya que 63% de nuestra plantilla está formada por trabajadores de campo, en su mayoría pertenecientes a comunidades indígenas. Somos especialmente conscientes de la relevancia de proteger el patrimonio cultural del agave, profundamente arraigado en estas comunidades.



El respeto por los derechos, la cultura y las tradiciones de las comunidades indígenas es un valor fundamental para nosotros, especialmente considerando que 63% de nuestra fuerza laboral está integrada por trabajadores de campo, en su mayoría provenientes de comunidades indígenas.





Gestión de talento

GRI 2-7

Al ser una empresa con tan diversas operaciones y ubicaciones, las condiciones de contratación difieren, dependiendo del tipo y la región de operación. No obstante, todas las condiciones de contratación están sujetas al contrato estipulado por la legislación de cada país.

COLABORADORES PERMANENTES POR GÉNERO Y REGIÓN												
	EU y Canadá			México			Resto del Mundo			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Hombres	372	368	(1.1)	6,054	5,311	(12.3)	192	210	9.4	6,618	5,889	(11.0)
Mujeres	212	237	11.8	1,624	1,448	(10.8)	86	110	27.9	1,992	1,795	(9.9)
Total	584	605	3.6	7,678	6,759	(12.0)	278	320	15.1	8,540	7,684	(10.0)

Gestionar esta diversidad a nivel global presenta algunos retos, ya que es necesario contar con sistemas tecnológicos y procesos estandarizados, pero también con políticas de recursos humanos que se perciban similares en cada país. Contamos con una visión y metodología globales para temas como compensaciones, sistemas y procesos de planeación, encuestas de compromiso y gestión del talento. Al mismo tiempo, nuestro enfoque local nos permite mantenernos ágiles frente a las dinámicas específicas de cada uno de los mercados en los que operamos.

Una estrategia clave del año estuvo enfocada en la gestión del talento, cuyo objetivo fue fortalecer y mejorar nuestros planes de sucesión y desarrollo de talento interno. Con base en los resultados de la encuesta de compromiso, actualizamos nuestros modelos de talento y planes de carrera.

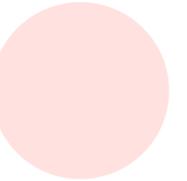
Atracción y retención de talento

GRI 401-1

Una de las acciones estratégicas más importantes, debido a su impacto en la empresa, es identificar los puestos críticos de los que depende la continuidad operativa de nuestro negocio.

Con base en el sistema de evaluación de talento que se actualizó en 2023, hoy contamos con un mapa de los puestos que reportan a la dirección general en cada una de las regiones. Sin duda, esto es clave para definir nuestro plan de sucesión para los próximos dos o tres años.

Continuamos evaluando a los 800 colaboradores que se analizaron en 2023 —desde mandos medios hasta directores a nivel global—, pero ahora con estándares más definidos, identificando a aquellos con alto potencial para determinar quiénes pueden integrarse al plan de sucesión.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

CONTRATACIONES POR GRUPO DE EDAD

	EU y Canadá			México			Resto del Mundo			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Menos de 30 años	27	13	(51.9)	3,254	1,558	(52.1)	32	44	37.5	3,313	1,615	(51.3)
30-50 años	71	36	(49.3)	2,801	1,365	(51.3)	11	37	236.4	2,883	1,438	(50.1)
Más de 50 años	13	7	(46.2)	376	154	(59.0)	1	3	200.0	390	164	(57.9)
Total	111	56	(49.5)	6,431	3,077	(52.2)	44	84	90.9	6,586	3,217	(51.2)

EXCLUYENDO TRABAJADORES DE CAMPO

	México			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
	333	311	(6.6)	392	368	(6.1)
	220	222	0.9	302	295	(2.3)
	12	15	25.0	26	25	(3.8)
	565	548	(3.0)	720	688	(4.4)

ROTACIÓN POR GRUPO DE EDAD

	EU y Canadá			México			Resto del Mundo			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Menos de 30 años	16	6	(62.5)	2,394	1,712	(28.5)	4	9	125.0	2,414	1,727	(28.5)
30-50 años	50	31	(38.0)	2,183	1,721	(21.2)	8	17	112.5	2,241	1,769	(21.1)
Más de 50 años	25	15	(40.0)	310	323	4.2	6	4	(33.3)	241	342	41.9
Total	91	52	(42.9)	4,887	3,756	(23.1)	18	30	66.7	4,996	3,838	(23.2)

EXCLUYENDO TRABAJADORES DE CAMPO

	México			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
	214	202	(5.6)	234	217	(7.3)
	237	231	(2.5)	295	279	(5.4)
	27	40	48.1	58	59	1.7
	478	473	(1.0)	587	555	(5.5)

La gestión del ciclo de talento en la compañía sigue siendo uno de nuestros mayores retos, particularmente en un mercado altamente competitivo, donde el talento tiene mayor visibilidad y más oportunidades que nunca. Como ejemplo, el número de seguidores de la página de LinkedIn de Jose Cuervo creció de 60,000 en diciembre de 2023 a más de 180,000 en la actualidad, lo que refleja el creciente interés por nuestra marca y nuestra compañía como empleador.





CONTRATACIONES, PROMOCIONES Y ROTACIÓN POR GÉNERO Y UNIDAD DE NEGOCIO

AGRÍCOLA							
	2023			2024			Δ %
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Colaboradores	6,093	1,302	7,395	4,974	915	5,889	(20.4)
Contrataciones	4,738	1,187	5,925	2,233	334	2,567	(56.7)
Rotación	3,629	825	4,454	2,784	542	3,326	(25.3)
Involuntaria	125	44	169	419	119	538	218.3
Voluntaria	3,504	781	4,285	2,365	423	2,788	(34.9)
Tasa de rotación	59.6%	63.4%	60.2%	56.0%	59.2%	56.5%	(6.2)
Promociones	12	10	22	85	20	105	377.3

DESTILERÍAS Y EMBOTELLADORAS							
	2023			2024			Δ %
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Colaboradores	1,108	438	1,546	1,130	468	1,598	3.4
Contrataciones	275	132	407	260	132	392	(3.7)
Rotación	237	112	349	230	101	331	(5.2)
Involuntaria	57	24	81	83	19	102	25.9
Voluntaria	180	88	268	147	82	229	(14.6)
Tasa de rotación	21.4%	25.6%	22.6%	20.4%	21.6%	20.7%	(8.2)
Promociones	30	14	44	23	9	32	(27.3)

COMERCIAL Y UNIDADES DE NEGOCIO							
	2023			2024			Δ %
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Colaboradores	623	535	1,158	626	592	1,218	5.2
Contrataciones	114	109	223	98	119	217	(2.7)
Rotación	79	79	158	81	65	146	(7.6)
Involuntaria	42	30	72	35	26	61	(15.3)
Voluntaria	37	49	86	46	39	85	(1.2)
Tasa de rotación	12.7%	14.8%	13.6%	12.9%	11.0%	12.0%	(12.1)
Promociones	25	21	46	13	12	25	(45.7)

CORPORATIVO							
	2023			2024			Δ %
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Colaboradores	121	63	184	122	66	188	2.2
Contrataciones	18	13	31	23	18	41	32.3
Rotación	22	13	35	21	14	35	0.0
Involuntaria	11	4	15	11	7	18	20.0
Voluntaria	11	9	20	10	7	17	(15.0)
Tasa de rotación	18.2%	20.6%	19.0%	17.2%	21.2%	18.6%	(2.1)
Promociones	6	5	11	8	2	10	(9.1)



TOTAL CONTRATACIONES, PROMOCIONES Y ROTACIÓN POR GÉNERO Y UNIDAD DE NEGOCIO

	2023			2024			Δ %
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Colaboradores	7,945	2,338	10,283	6,852	2,041	8,893	(13.5)
Contrataciones	5,145	1,441	6,586	2,614	603	3,217	(51.2)
Rotación	3,967	1,029	4,996	3,116	722	3,838	(23.2)
Involuntaria	235	102	337	548	171	719	113.4
Voluntaria	3,732	927	4,659	2,568	551	3,119	(33.1)
Tasa de rotación	49.9%	44.0%	48.6%	45.5%	35.4%	43.2%	(11.2)
Promociones	73	50	123	129	43	172	39.8

Si bien la rotación general se mantiene elevada, ésta se concentra principalmente en el sector agrícola. Excluyendo este segmento, la tasa de rotación fue de 16.8%. Es importante destacar que la rotación total disminuyó 11.2% con respecto al año anterior, con mejoras significativas en las áreas comercial, agrícola, de destilería y corporativa. A su vez, las promociones aumentaron 39.8%, lo que refleja nuestro compromiso constante con desarrollar el talento y el crecimiento profesional interno.

GRI 401-3

En cuanto a la licencia parental, todos nuestros colaboradores en México tienen derecho a este beneficio. En 2024, 225 hombres y 63 mujeres hicieron uso de esta prestación: 3.4% de hombres y 0.8% de mujeres. Todas las personas regresaron a laborar al finalizar el periodo correspondiente y continuaban trabajando 12 meses después de su reincorporación.

También mejoramos nuestro portal interno de empleo para ofrecerles a todos los colaboradores acceso a distintas oportunidades laborales dentro de la empresa. Nuestra política de contratación le da prioridad al desarrollo y la promoción del talento interno. Durante el año, 172 personas fueron promovidas o se cambiaron a otra área dentro de la compañía, frente a 123 en 2023, lo que representa un aumento anual de 40%.

Mejores políticas de promoción incrementaron 40% las promociones y los movimientos internos entre áreas.

Contratamos personal externo únicamente para especialidades con las que no contamos en la compañía, así como personas en los niveles organizacionales inferiores, a quienes impulsamos para que se desarrollen y crezcan dentro de la compañía.

Esto también se aplica al personal sindicalizado de las destilerías –27.2% en 2024 frente a 26.4% en 2023– el cual tiene la posibilidad de promoverse a niveles superiores o incluso a cambiar a puestos no sindicalizados, según su desempeño. En 2024, se realizaron 265 contrataciones de personal sindicalizado y tres personas fueron promovidas a puestos no sindicalizados.



Capacitación

GRI 404-1, 404-2, 404-3

En Becele, sabemos que el desarrollo de las personas está estrechamente ligado al crecimiento de la empresa, por lo que les brindamos las habilidades, los conocimientos y las herramientas para desempeñar sus funciones de manera eficiente, lo que a su vez impulsa su propio crecimiento. El equipo de Recursos Humanos es responsable de asegurar que nuestras iniciativas de capacitación y desarrollo estén alineadas con la estrategia general de la compañía, y de que todos nuestros colaboradores reciban el apoyo necesario para alcanzar el éxito.

Durante 2024, se adoptó un nuevo enfoque de capacitación a nivel organizacional. En México, incorporamos a UBITS como nuevo proveedor: una plataforma de aprendizaje que ofrece herramientas para potenciar el crecimiento de los colaboradores a través de formatos de contenido innovadores y creativos. Más de 1,700 empleados se capacitaron a través de esta plataforma.

HORAS DE CAPACITACIÓN POR UNIDAD DE NEGOCIO

	Agrícola			Proximo Estados Unidos ¹			Cadena de Suministro y Operaciones Globales ²			México Comercial y Corporativo		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Horas de capacitación reportadas	310,039	295,679	(4.6)	159,997	167,997	5.0	32,514	26,134	(19.6)	947	8,117	757.1
Colaboradores	7,395	5,889	(20.4)	584	603	3.3	1,182	1,236	4.6	844	843	(0.1)
Horas anuales de capacitación por colaborador	42	50	19.8	274	279	1.7	28	21	(23.1)	1	10	758.1
Horas mensuales de capacitación por colaborador	3.5	4.2	19.8	22.8	23.2	1.7	2.3	1.8	(23.1)	0.1	0.8	758.1

TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN ³

	2022	2023	2024	Δ %
Horas de capacitación reportadas	315,107	503,496	497,927	(1.1)
Colaboradores	9,194	10,005	8,571	(14.3)
Horas anuales de capacitación por colaborador	34	50	58	15.4
Horas mensuales de capacitación por colaborador	2.9	4.2	4.8	15.4

1. Incluye Proximo Distillers Indiana.
2. No incluye Bushmills ni PDI.
3. No incluye EMEA ni APAC.

Más de 1,700 colaboradores fueron capacitados a través de la plataforma UBITS.

La reducción de 14.3% en el número de colaboradores se ubicó principalmente en la Unidad Agrícola, integrada en su mayoría por trabajadores de campo, dado que su labor se concentra en temporadas específicas del año.





A pesar de una reducción de 20% en el personal agrícola, el total de horas de capacitación disminuyó solo 4.7%. Cabe destacar que el enfoque de capacitación para los trabajadores de campo se orientó hacia cursos más completos y con mayor profundidad, lo que incrementó el promedio anual de horas de capacitación por empleado en comparación con el año anterior.

HORAS DE CAPACITACIÓN POR LUGAR					
Lugar	Colaboradores		Capacitación		Δ %
	2023	2024	2023	2024	
Las Fuentes	328	302	1,910	4,320	126.2
Unidad Agrícola	7,067	5,587	308,224	291,359	(5.5)
Total	7,395	5,889	310,134	295,679	(4.7)

México registró el mayor incremento en horas de capacitación en las áreas Comercial y Corporativa en comparación con el año anterior, gracias a la implementación de nuestro nuevo LMS (Learning Management System), UBITS. El equipo de ventas fue quien utilizó principalmente esta plataforma para apoyar el desarrollo de habilidades clave para alcanzar sus objetivos de negocio.

HORAS DE CAPACITACIÓN POR LUGAR					
Lugar	Colaboradores		Capacitación		Δ %
	2023	2024	2023	2024	
Comercial México y LatAm	660	655	574	7,850	1,268.7
Corporativo	184	188	374	267	(28.5)
Total	844	843	947	8,117	757.1

El personal administrativo tuvo acceso a la plataforma UBITS, lo que superó más de 10 veces el número de horas de capacitación en comparación con 2023.

Redoblamos nuestros esfuerzos de capacitación en salud y seguridad en La Rojeña, incrementando las horas de capacitación en comparación con el año anterior. Por el contrario, nuestra nueva destilería 1800, que comenzó a operar a plena capacidad en agosto de 2024, cambió su enfoque de capacitación a actividades productivas, por lo que registró un menor número de horas.

HORAS DE CAPACITACIÓN POR LUGAR					
Lugar	Colaboradores		Capacitación		Δ %
	2023	2024	2023	2024	
La Rojeña	201	210	4,104	4,703	14.6
Camichines	162	164	3,647	3,242	(11.1)
1800	81	137	15,323	5,794	(62.2)
EDISA	629	622	8,687	10,889	25.3
Distribución	109	103	754	1,507	99.8
Total	1,182	1,236	32,514	26,134	(19.6)



CAPACITACIÓN POR UNIDAD DE NEGOCIO Y NIVEL DE CONTRIBUCIÓN

CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES GLOBALES⁴

Nivel	Colaboradores		Total horas de capacitación		Δ %
	2023	2024	2023	2024	
Líderes estratégicos	2	2	0	1	N/D
Líderes tácticos	7	5	44	116	165.7
Líderes de equipo	54	57	1,894	2,205	16.4
Individual	432	434	22,881	12,537	(45.2)
Operativo	687	738	7,695	11,276	46.5
Total	1,182	1,236	32,514	26,134	(19.6)

MÉXICO COMERCIAL Y CORPORATIVO

Nivel	Colaboradores		Total horas de capacitación		Δ %
	2023	2024	2023	2024	
Líderes estratégicos	8	8	0	16	N/D
Líderes tácticos	17	18	33	82	148.9
Líderes de equipo	122	126	196	160	(18.4)
Individual	285	280	673	809	20.3
Operativo	412	411	45	7,050	15566.5
Total	844	843	947	8,117	757.1

AGRÍCOLA

Nivel	Colaboradores		Total horas de capacitación		Δ %
	2023	2024	2023	2024	
Líderes estratégicos	1	1	0	0	N/D
Líderes tácticos	2	4	6	50	730.8
Líderes de equipo	348	312	179	1,167	551.9
Individual	214	204	1,541	2,427	57.5
Operativo	6,830	5,368	308,408	292,036	(5.3)
Total	7,395	5,889	310,134	295,679	(4.7)

PROXIMO EU Y CANADÁ⁵

Nivel	Colaboradores		Total horas de capacitación		Δ %
	2023	2024	2023	2024	
Líderes estratégicos	1	1	0	0	N/D
Líderes tácticos	111	121	31,913	33,599	5.3
Líderes de equipo	225	228	64,688	62,159	(3.9)
Individual	106	112	30,475	30,239	(0.8)
Operativo	141	143	40,538	41,999	3.6
Total	584	605	167,613	167,997	0.2

4. No incluye Bushmills ni PDI.

5. Incluye PDI, Hebron, Black Dirt y Colorado.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

HORAS DE CAPACITACIÓN POR NIVEL DE CONTRIBUCIÓN

Nivel			Total horas de capacitación		Δ %
	2023	2024	2023	2024	
Líderes estratégicos	12	12	0	17	N/D
Líderes tácticos	137	148	31,995	33,847	5.8
Líderes de equipo	749	723	66,957	65,691	(1.9)
Individual	1,037	1,030	55,570	46,012	(17.2)
Operativo	8,070	6,660	356,686	352,361	(1.2)
Total	10,005	8,573	511,207	497,927	(2.6)



Para respaldar nuestras iniciativas de formación, ofrecemos evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional. Esta evaluación intermedia permite identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de cada colaborador en cuanto a su comportamiento, y nos ayuda a determinar sus necesidades de aprendizaje para alcanzar sus objetivos.

Los resultados se concentran en un sistema a partir del cual se diseña una ruta de aprendizaje personalizada para cada colaborador, con contenido preseleccionado y enfocado en su desarrollo, adaptado tanto al tipo de aprendizaje que necesita como al formato de contenido que más le atrae.

De esta manera, vinculamos los reportes de talento y la formación con una herramienta que también nos permite dar seguimiento al porcentaje de horas de capacitación.

Si bien aún es necesario seguir fortaleciendo la cultura del autoaprendizaje, la participación del personal ha sido muy positiva, ya que ha registrado un crecimiento tanto en el promedio de horas de capacitación por persona como en el número de participantes.





HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA

Categoría	Desarrollo	Salud y seguridad	Normativa	Inducción	Habilidades técnicas
Unidad Agrícola (personal administrativo)	281	368	47	376	2,092
Unidad Agrícola (trabajadores de campo)	4,111	178,453	10,433	89,012	9,350
Cadena de Suministro y Operaciones Globales ⁶	5,575	3,481	4,075	4,479	5,067
Proximo EU y Canadá	43,697	14,000	25,962	8,000	52,818
Total	53,664	196,302	40,517	101,867	69,327



Desarrollo:

Cursos enfocados en fortalecer o adquirir nuevas habilidades blandas, como liderazgo, gestión del tiempo y técnicas efectivas de presentación.



Salud y seguridad:

Cursos y programas diseñados para fomentar la prevención de riesgos, el cuidado de la salud y la protección tanto del lugar de trabajo como a nivel personal. Esto incluye iniciativas como programas de salud mental, capacitación para brigadas contra incendios y simulacros de evacuación.



Normativa:

Capacitación, cursos y programas requeridos por gobiernos locales o instituciones internacionales para asegurar el cumplimiento de normas operativas. Algunos ejemplos incluyen cursos sobre las normas oficiales mexicanas (NOM), formación en certificaciones ISO y requisitos similares.



Inducción:

Programas dedicados a integrar a nuevos colaboradores a la compañía, adaptados a las necesidades específicas de cada región.



Habilidades técnicas:

Cursos y programas dirigidos al desarrollo o adquisición de competencias especializadas necesarias para desempeñar funciones específicas. Algunos ejemplos incluyen formación en mantenimiento de equipos de embotellado o en el uso de software especializado necesario para ciertos puestos.

6. No incluye Bushmills ni PDI.



GRI 404-2, 404-3

Los 20 cursos impartidos en el año que registraron el mayor número de asistentes y de horas de capacitación fueron los siguientes:

CURSO		IMPARTIDO
1	Gestión del cultivo del agave	UNIDAD AGRÍCOLA
2	Nutrición y fertilización del agave	
3	Buenas prácticas de laboratorio	
4	Equipos de respuesta a emergencias	
5	Proyecto de alfabetización	
6	Discriminación, violencia y acoso (Orienta PAE)	
7	Manejo seguro de pesticidas	
8	Salud y seguridad ocupacional	
9	Líder Centenario	CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES GLOBALES
10	Habilidades de liderazgo	
11	Equipos de alto desempeño	
12	Tequila orgánico	
13	Nom-035	
14	Certificación en operación de montacargas	
15	Primeros auxilios	
16	Gestión de riesgos financieros	MÉXICO COMERCIAL Y CORPORATIVO
17	Entrevistas basadas en competencias	
18	Plan de expertos	
19	Cumplimiento de normativa para Café Cuervo	
20	Taller de talento Promobeb	

Continuamos fomentando una cultura de diálogo continuo entre los ejecutivos y sus equipos, enfocada en el desempeño y el desarrollo profesional. Como resultado, logramos completar las evaluaciones de desempeño de 100% de nuestro personal elegible en 2024.

En total, 2,276 colaboradores recibieron una evaluación de desempeño durante el año, en comparación con 1,780 en 2023: un incremento interanual de 27.9%.

Este proceso abarca a todo el personal administrativo elegible en todas las regiones, excluyendo al personal sindicalizado y al personal de nueva contratación que no había cumplido un ciclo de 120 días laborales al 31 de diciembre de 2024.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Es importante destacar que, por primera vez, ampliamos el programa para incluir al equipo de Promotores, incorporando a 400 colaboradores adicionales al ciclo de evaluación de desempeño.

COLABORADORES QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO							
Nivel	2023			2024			Δ %
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Líderes estratégicos	11	1	12	12	1	13	8.3
Líderes tácticos	118	34	152	126	46	172	13.2
Líderes de equipo	359	172	531	352	193	545	2.6
Individual	639	348	987	662	404	1,066	8.0
Operativo	78	20	98	235	245	480	389.8
Total	1,205	575	1,780	1,387	889	2,276	27.9



Por segundo año consecutivo, llevamos a cabo nuestro proceso de evaluación de talento a más de 800 colaboradores a nivel global. Esta iniciativa nos permite identificar puestos clave, reconocer al talento sobresaliente de la organización y desarrollar planes de sucesión eficaces.

Como resultado del proceso realizado el año anterior, logramos un incremento de 40% en movimientos laterales y promociones dentro de la compañía, fortaleciendo la movilidad interna y las oportunidades de desarrollo profesional.

COLABORADORES QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE TALENTO POR NIVEL		
Nivel	Hombres	Mujeres
Líderes estratégicos	3	0
Líderes tácticos	109	30
Líderes de equipo	238	92
Individual	149	171
Operativo	8	1
Total	507	294

COLABORADORES QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE TALENTO POR REGIÓN		
Unidad de negocio	Hombres	Mujeres
Cadena de Suministro y Operaciones Globales	102	61
Agrícola	74	16
México Comercial y Corporativo	188	147
Proximo EU y Canadá	87	48
EMEA y APAC	56	22
Total	507	294



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

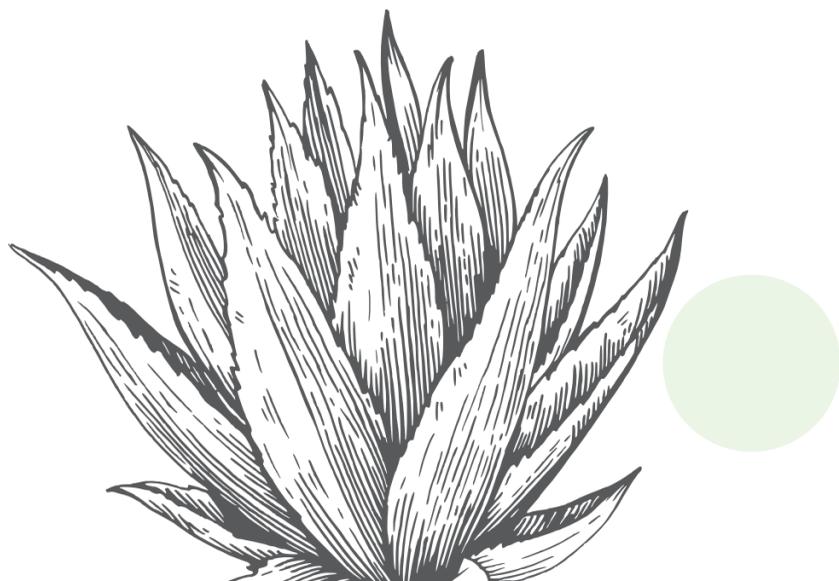
APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

También por segundo año consecutivo, llevamos a cabo nuestra encuesta global de compromiso, aplicada a colaboradores en todos los países donde operamos, incluyendo México, Estados Unidos, Canadá, Irlanda, Reino Unido, China, Australia, Alemania y nuestra nueva región: España.

Logramos un récord histórico de participación, con una tasa de respuesta de 93% (2,906 colaboradores): un incremento de 14 puntos porcentuales respecto a nuestra encuesta anterior (79%).

Asimismo, en 2024 realizamos por primera vez una encuesta de compromiso dirigida a nuestros trabajadores agrícolas. Utilizando una metodología adaptada para evaluar su nivel de satisfacción laboral y percepción de seguridad, esta encuesta —que se realizó en línea— registró una tasa de respuesta de 88% (4,804 participantes), marcando un récord de participación para nuestra Unidad Agrícola.



ENCUESTA GLOBAL DE COMPROMISO	
Unidad de negocio / Región	Respuestas
Cadena de Suministro y Operaciones Globales	1,096
Unidad Agrícola	212
México Comercial y Corporativo	933
Proximo EU y Canadá	486
EMEA & APAC	179
Total	2,906

ENCUESTA DE COMPROMISO EN LA UNIDAD AGRÍCOLA	
Unidad de negocio	Respuestas
Unidad Agrícola	4,804

Los resultados de la encuesta se compartieron con los directores; además, se llevaron a cabo grupos de enfoque con los equipos para definir planes de acción global.



Compensación

GRI 2-18, 405-1

Nuestros programas de compensación y beneficios están diseñados para reconocer no solo el esfuerzo y compromiso de nuestros colaboradores, sino también su contribución a la creación de valor para la compañía. Contamos con políticas y planes de compensación que son localmente relevantes, aplicables a nivel global y basados en las responsabilidades, funciones y desempeño de cada puesto.

Con el apoyo de nuestro software de gestión de recursos humanos, centralizamos las operaciones de nómina en la Ciudad de México, lo que nos permite contar con una fuente única de datos para toda la organización. Actualmente nos encontramos en proceso de activar e implementar módulos de analítica de datos, lo que fortalecerá aún más nuestra capacidad para tomar decisiones a nivel corporativo.

La relación de salario base en la compañía es de 1:1, con ajustes e incrementos vinculados al desempeño individual. Por primera vez, el salario mínimo legal superó algunos de nuestros salarios base en algunas plantas, por lo que realizamos ajustes, manteniendo siempre nuestra estrategia de negociación salarial y sindical dentro de los referentes del mercado.

Periódicamente, realizamos estudios de compensación en el mercado para asegurarnos de que nuestra estructura salarial resulte competitiva frente a compañías de tamaño, alcance y complejidad similares. Asimismo, contamos con expertos externos para alinear nuestras prácticas de compensación con los estándares actuales de la industria.

SALARIO BASE POR GÉNERO, REGIÓN Y NIVEL DE CONTRIBUCIÓN						
Nivel	EU y Canadá		México		Resto del Mundo	
	Hombres %	Mujeres %	Hombres %	Mujeres %	Hombres %	Mujeres %
Líderes estratégicos	100	-	93	100	100	-
Líderes tácticos	100	95	100	98	100	100
Líderes de equipo	96	100	100	100	93	100
Individual	96	100	97	100	100	91
Operativo	100	100	100	100	100	81

Como se puede observar en la tabla anterior, el salario promedio de hombres y mujeres en todos los niveles de contribución es muy similar. Nuestras políticas y procedimientos de compensación, basados en una estricta política de no discriminación, se fundamentan en el valor relativo del nivel de contribución dentro de la compañía.

COMPENSACIÓN POR REGIÓN Y NIVEL DE CONTRIBUCIÓN								
Nivel	México		EU y Canadá		Resto del Mundo		Promedio	
	Fija %	Variable	Fija %	Variable %	Fija %	Variable %	Fija %	Variable %
Líderes estratégicos	62	38	39	61	50	50	50	50
Líderes tácticos	77	23	77	23	80	20	78	22
Líderes de equipo	89	11	82	18	88	12	86	14
Individual	93	7	97	3	92	8	94	6
Operativo	88	12	100	0	94	6	94	6

Para líderes de equipo, colaboradores individuales y personal operativo, los KPIs de corto plazo vinculados a la compensación variable pueden incluir ventas, productividad u otros indicadores específicos definidos para cada área.

En el caso de los líderes estratégicos y tácticos, una parte significativa de su compensación está ligada al cumplimiento de indicadores clave de desempeño, tales como mejora en el margen UAFIDA y ROIC, generación de flujo de efectivo y eficiencia en capital de trabajo. También proporcionamos incentivos de largo plazo para todos los niveles funcionales, aunque éstos no están vinculados al capital.





COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS POR NIVEL DE CONTRIBUCIÓN EN MÉXICO

Concepto	Operativo	Individual	Líderes de equipo	Líderes tácticos	Líderes estratégicos
Seguro de gastos médicos para colaboradores y su familia	✗	✓	✓	✓	✓
Seguro de gastos médicos menores	✗	✗	✗	✗	✗
Seguro de vida	✓	✓	✓	✓	✓
Plan de retiro	✓	✓	✓	✓	✓
Fondo de ahorro	✓	✓	✓	✓	✓
Bono de desempeño de corto plazo	✗	✗	✓	✓	✓
Bono de desempeño de largo plazo	✗	✗	✗	✓	✓
Prima vacacional superior a la estipulada por ley	✓	✓	✓	✓	✓
Días de vacaciones adicionales a los estipulados por ley	✗	✗	✗	✗	✓
Aguinaldo superior al estipulado por ley	✓	✓	✓	✓	✓
Vales de despensa	✓	✓	✓	✓	✓
Automóvil no utilitario	✗	✗	✓	✓	✓
Revisión médica	✗	✗	✗	✓	✓
Becas para desarrollo profesional	✗	✓	✓	✓	✓
Programas de capacitación	✓	✓	✓	✓	✓
Plan de compra de acciones	✗	✗	✗	✗	✗
Seguro dental	✗	✓	✓	✓	✓
Atención psicológica	✓	✓	✓	✓	✓
Pase para gimnasio	✓	✓	✓	✓	✓
Venta de productos con descuento	✓	✓	✓	✓	✓

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Salud y seguridad ocupacional

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

GRI 403-1, 403-7

La salud, integridad y bienestar de los colaboradores, contratistas, visitantes y comunidades es una prioridad absoluta para Bece. Por ello, la capacitación técnica en nuestras instalaciones y en la Unidad Agrícola es de vital importancia.

Revisamos y actualizamos nuestras políticas regularmente para asegurarnos de que sigan siendo eficaces y pertinentes ante los riesgos y las oportunidades que puedan surgir. Los equipos de Operaciones y Recursos Humanos son responsables de establecer estas políticas, asegurar el cumplimiento de las leyes y normas aplicables, y de guiar con el ejemplo. Continuamente supervisan el desempeño en materia de salud y seguridad ocupacional, con el propósito de identificar y gestionar posibles peligros o riesgos. A través de estas acciones, la compañía reafirma su compromiso con prácticas corporativas responsables y sostenibles, y gestiona eficazmente los riesgos y las oportunidades relacionados con la gestión laboral y las condiciones de trabajo.

Asimismo, implementamos un plan de mejora que incluyó sesiones informativas, campañas de comunicación y la activación de un programa gratuito y confidencial de asistencia telefónica y en línea para nuestros colaboradores, con apoyo emocional, médico, nutricional, financiero y legal.

Conscientes de la importancia de mantener buenas relaciones con nuestros colaboradores y de cumplir con los estándares internacionales en materia laboral y de derechos humanos, sostenemos un diálogo continuo con los representantes sindicales.

Política de Gestión Integral y Programas de Salud y Seguridad

Contamos con una Política Integral de Gestión y un Comité de Salud y Seguridad que supervisa todos los temas relacionados con la salud y seguridad ocupacional. Entre sus funciones, el comité revisa los datos sobre lesiones y enfermedades laborales de la compañía, analizando tendencias y causas de accidentes e incidentes que deriven en afectaciones a la salud ocupacional. Asimismo, funge como punto de contacto para que los colaboradores puedan expresar dudas o inquietudes en materia de seguridad, promueve la cultura de prevención en el lugar de trabajo e identifica acciones correctivas necesarias para eliminar o controlar dichos riesgos.

En materia de seguridad, contamos con la certificación del Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST-2) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, que avala los procedimientos implementados en todas nuestras instalaciones en el país. Además, cumplimos con la normatividad aplicable, incluyendo la NOM-035-STPS-2018 sobre Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo.

Todos nuestros protocolos internos de seguridad se encuentran documentados, y todo el personal recibe capacitación periódica para reforzar conocimientos, así como evaluaciones de desempeño. Los cursos abarcan una amplia gama de temas, que incluyen condiciones y seguridad en el lugar de trabajo, primeros auxilios, salud e higiene, así como consumo responsable de alcohol, entre otros.

Nuestra estrategia integral también contempla evaluaciones periódicas de riesgos en el lugar de trabajo, capacitación y formación continua para nuestros colaboradores y contratistas, el uso de equipos e instalaciones adecuadas, y políticas sólidas en materia de salud y seguridad.

Como se muestra en la siguiente tabla de horas de capacitación por categoría, durante el año la formación en salud y seguridad se distribuyó de la siguiente manera: la Unidad Agrícola representó 91.1% del total, la Cadena de Suministro y Operaciones Globales contribuyó con un 1.8%, y Proximo Estados Unidos y Canadá representó 7.1%, lo que sumó un total combinado de 196,302 horas de capacitación.

HORAS DE CAPACITACIÓN POR REGIÓN	
Región	Salud y seguridad
Unidad Agrícola (personal administrativo)	368
Unidad Agrícola (trabajadores de campo)	178,453
Cadena de Suministro y Operaciones Globales ⁷	3,481
Proximo EU y Canadá	14,000
Total	196,302

7. No incluye Bushmills ni PDI.



Para abordar temas relevantes, así como riesgos y oportunidades relacionados con la gestión laboral y las condiciones de trabajo, implementamos una estrategia integral de gestión de riesgos.



Constantemente buscamos reducir los incidentes con alto potencial de riesgo. La concientización sobre los riesgos y su mitigación, así como la capacitación, el compromiso y el empoderamiento del personal son elementos clave de nuestra Política de Gestión Integral, cuyo objetivo es mantener una baja tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) y de Frecuencia Total de Lesiones Registrables (TRIFR). Estamos convencidos de que el compromiso firme de todos los colaboradores con la salud y seguridad ocupacional es fundamental para alcanzar esta meta.



	LTIFR Y TRIFR ⁸								
	Unidad Agrícola			Operaciones			Corporativo		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Tasa de fallecimientos derivados de lesiones relacionadas con el trabajo	0.04	0.00	N/D	0.00	0.05	N/D	0.00	0.00	N/D
Tasa de lesiones graves relacionadas con el trabajo (no se incluyen fallecimientos)	1.23	0.65	(47)	0.72	0.23	(68)	1.05	0.75	(28)
Tasa de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (tasa de incidencia)	2.61	0.65	(75)	0.72	0.23	(68)	1.05	0.75	(28)
Total de horas trabajadas	21,950,748	26,665,296	21	3,311,280	4,289,520	30	2,464,480	3,446,256	40

En julio de 2024, ocurrió un accidente en las instalaciones de La Rojeña durante trabajos de mantenimiento realizados por contratistas externos, lo que provocó un incendio que fue rápidamente contenido conforme a nuestros protocolos de seguridad. El incidente se limitó a una sola área de procesamiento y no afectó las zonas de destilación ni el inventario en proceso de añejamiento almacenado en bodegas.

Colaboramos de inmediato con las autoridades correspondientes para investigar las causas raíz del incidente y evaluar el alcance de los daños. De manera simultánea, y como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, contratamos una firma consultora de reconocimiento internacional para revisar y fortalecer nuestros protocolos de salud y seguridad, lo que nos permitirá reforzar nuestros estándares internos, alinearlos con las mejores prácticas a nivel mundial y prevenir futuros incidentes.

Durante todo este proceso, la prioridad de BeCLE fue la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad vecina. Además, implementamos un plan integral de apoyo para nuestra fuerza laboral, que incluyó sesiones grupales, asesoría telefónica y encuestas de bienestar en línea conforme a las directrices de la NOM. Asimismo, reafirmamos nuestro firme compromiso con el objetivo de tener cero accidentes.

8. La tasa de frecuencia de incidentes se calculó con base en 200,000 horas trabajadas.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Desarrollo comunitario

GRI 413-1

Fundación Beckmann

A través de los programas de Fundación Beckmann, reafirmamos nuestro compromiso de fomentar la sostenibilidad y el desarrollo de nuestras comunidades a través de cuatro ejes estratégicos: Educación de Calidad, Salud y Bienestar, Cultura e Innovación Social.

Educación de Calidad

Conscientes de que la educación es una de las herramientas más eficaces para reducir la pobreza, mejorar la salud y alcanzar la igualdad de género, la paz y la estabilidad, en Fundación Beckmann priorizamos programas educativos que contribuyan a cerrar la brecha educativa en nuestras comunidades, a través de iniciativas académicas de alta calidad.

Inauguramos las nuevas instalaciones del Colegio Juan Beckmann, que nos permitirá atender con condiciones educativas de vanguardia a 360 estudiantes provenientes de contextos socioeconómicos vulnerables de Tequila. Actualmente, brindamos educación de alta calidad —tanto académica como emocional— a 180 niños de los primeros años de primaria, con horario extendido y dos comidas al día.

También iniciamos operaciones del Colegio Doris Beckmann que, con la misma filosofía educativa, benefició a 50 niños de primer grado en Zapotlanejo durante el presente ciclo escolar. Cabe destacar que la fundación financia íntegramente la operación de ambos centros educativos.

Por otro lado, nuestros programas especializados en neurociencias buscan impulsar el desarrollo de esta disciplina y de la neurocirugía en México, promoviendo la educación, formación e investigación de residentes de neurocirugía y neurocirujanos mexicanos destacados.

En 2024, se otorgaron tres becas a neurocientíficos y neurocirujanos mexicanos sobresalientes, quienes completarán su residencia en programas de excelencia. Estos becarios tienen el compromiso de compartir sus conocimientos con colegas mexicanos y de ofrecer atención médica gratuita a las poblaciones más vulnerables del país.

Salud y Bienestar

En Fundación Beckmann cumplimos nuestro compromiso con las comunidades a través de charlas sobre crecimiento personal y familiar, el financiamiento atención médica a personas en situación vulnerable, el acompañamiento y apoyo a personas mayores, y la organización de ferias de salud.

Cultura

Como ya es tradición en la Fundación Beckmann, patrocinamos el arte y la cultura locales. Durante el año, financiamos y operamos la Escuela de Música, que ofrece talleres de canto coral para niñas, niños, adolescentes y adultos.

Innovación Social

En alianza con Fundación Jose Cuervo, diseñamos e implementamos programas que promueven el desarrollo comunitario y el crecimiento económico en las comunidades locales. Dos de nuestras actividades anuales más importantes son la Fiesta de la Ciruela y el Mango —que muestra la riqueza agrícola de la región— y Fogones y Metates que, en esta edición, se centró en la diversidad culinaria de la región de Valles.

Para más información, visite www.fundacionbeckmann.org

FUNDACIÓN | BECKMANN





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Fundación Jose Cuervo

Como organización sin fines de lucro dedicada a respaldar las iniciativas de responsabilidad social corporativa de Beclé, la Fundación Jose Cuervo impulsa soluciones sostenibles y estrategias orientadas a generar valor económico, social, educativo, cultural y ambiental para las comunidades a las que atendemos: nuestros colaboradores y sus familias, las comunidades donde operamos, los centros de producción, operaciones agrícolas e industriales y los mercados que reciben nuestros productos.

Durante 2024, la fundación reafirmó su compromiso de generar un impacto positivo en estas comunidades y su entorno. Cada iniciativa, cada proyecto y cada esfuerzo nos acercaron más a nuestra misión de promover el desarrollo social, cultural y ambiental en México.

Para lograr sus objetivos, la Fundación se basa en cinco pilares estratégicos: Participación Activa de la Comunidad, Educación y Cultura, Desarrollo Comunitario, Inversión Social y Voluntariado.

Participación Activa de la Comunidad

Colaboramos con cámaras de comercio y asociaciones en los sectores donde operamos, con el objetivo de mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de nuestras comunidades.

- Apoyamos las actividades de FISAC, fundación mexicana dedicada a generar conciencia sobre las consecuencias del consumo excesivo de alcohol.
- Como miembros del Consejo de la Comunicación y del Consejo Mexicano de Negocios, desarrollamos campañas de comunicación de alto impacto con beneficios sociales.

Educación y Cultura

Este pilar se enfoca en promover las costumbres y tradiciones de nuestras comunidades a través de festivales culturales y gastronómicos, además de fomentar el que cocineras tradicionales y contemporáneas puedan comercializar sus productos.

También celebramos la riqueza agrícola de la región apoyando a 14 micro productores de frutas cultivadas en la zona de Tequila.

Asimismo, como parte de este pilar y con el objetivo de reducir la brecha digital y tecnológica, fungimos como aliados estratégicos de la Secretaría de Educación del estado de Jalisco, apoyando el Desafío Jóvenes Recrea STEAM 2024, una iniciativa con un enfoque innovador de enseñanza y aprendizaje que integra ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas para fomentar en los estudiantes la investigación, el diálogo y la resolución de problemas.

El evento atrajo a más de 80,000 asistentes y generó 2.2 millones de visitas en nuestra página. Gracias a nuestra contribución, 20 docentes recibieron membresías para la plataforma de educación en línea de Tecmilenio, lo que les permitió desarrollar sus competencias y habilidades a través de 31 rutas de aprendizaje y 9,000 horas de formación.

También nos enorgullece ser patrocinadores del Museo Nacional de Arte (MUNAL) institución que promueve el arte y la cultura en México y en el mundo.

FUNDACIÓN | **Jose Cuervo**





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Desarrollo Comunitario

Diseñamos e implementamos programas que fortalecen competencias esenciales en jóvenes y adultos, facilitando su acceso al empleo, al trabajo digno y al emprendimiento.

- En colaboración con el Instituto Tecnológico de Monterrey, coordinamos las iniciativas de impacto social de las marcas de la compañía. Esto incluye el programa regional de apoyo al emprendimiento de Coramino: el Fondo de Aceleración Coramino, una iniciativa diseñada para empoderar a emprendedores con proyectos tecnológicos en Jalisco.

Durante 2024, apoyamos 19 proyectos y a emprendedores seleccionados, en su mayoría orientados a tecnología para la salud, agricultura y tecnología para la agricultura y biotecnología. A través de un programa de aceleración de cuatro meses, brindamos a los jóvenes emprendedores recursos, mentoría personalizada y conocimientos especializados para impulsar su crecimiento.

- Entre otros proyectos relevantes que apoyamos destacaron: un kit de detección de cáncer mediante nanopartículas de oro; un sistema de tratamiento de aguas residuales de la producción de tequila a base de microalgas; y un servicio de monitoreo agrícola basado en tecnología de la información.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Inversión Social

Enfocamos nuestro apoyo en actividades y programas que fortalecen el desarrollo de las comunidades donde operamos, ya sea mediante programas gestionados directamente por la fundación o a través de donativos a instituciones dedicadas a estas causas.

- A FundHepa, que promueve la salud hepática, donamos este año el equivalente a 550 paquetes de medicamentos inmunosupresores para pacientes trasplantados.
- Apoyamos Operación Sonrisa México, que este año realizó 62 cirugías a niños con labio leporino y/o paladar hendido.
- Nuestra donación a AMA contribuyó a apoyar mil familias afectadas por el huracán John en Guerrero.
- Contribuimos a la impresión de 5,000 recetarios para el funcionamiento del comedor comunitario Santa María, en la región mazahua del Estado de México.
- A través de Fundemex, financiamos investigaciones orientadas a mejorar el bienestar de los trabajadores vinculados con la producción primaria del tequila.
- Apoyamos a la Arquidiócesis de Guadalajara en la restauración de la torre parroquial de La Laja, comunidad donde se ubica nuestra destilería Camichines.
- Financiamos el tratamiento integral de 122 pacientes con cáncer, principalmente niños y jóvenes.

Voluntariado

Organizamos jornadas de voluntariado que involucran a nuestros colaboradores en el ejercicio activo de su responsabilidad social con las comunidades.

Este año realizamos una jornada de reforestación en la que se plantaron más de 500 flores y diversos tipos de helechos y, con la participación de más de 100 voluntarios y sus familias, se cubrieron más de 23 metros cúbicos con composta en la primera sección de Chapultepec.

Para más información, visite <https://fundacioncuervo.mx>



FundHepa

Fundación Mexicana para la Salud Hepática A.C.



Alimentos de México a Compartir, A.C.



Gobernanza Sostenible

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Conscientes de que una gobernanza sostenible es esencial para la prosperidad y la resiliencia de largo plazo, reflejamos nuestro compromiso con este principio a través de procesos de toma de decisiones transparentes y responsables, prácticas corporativas éticas y una supervisión diligente de nuestra cadena de suministro.

Guiados por nuestro pilar de Gobernanza Sostenible, integramos la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra cadena de valor, lo cual garantiza una gestión responsable de los recursos clave e impulsa el crecimiento continuo.

Al incorporar estas prácticas en nuestras operaciones, fortalecemos la confianza de nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, en la integridad de nuestros sistemas de gestión ASG.

Para mantenernos a la vanguardia en sostenibilidad y fortalecer nuestros sistemas de gestión ASG, constantemente evaluamos y ampliamos nuestro desempeño y, a través de la mejora continua, buscamos generar un impacto significativo y reafirmar nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Gobierno corporativo

En Beclé, contamos con un marco de gobierno corporativo sólido y confiable, respaldado por un equipo directivo experimentado. No obstante, dado que consideramos que el gobierno corporativo es una responsabilidad compartida, impulsamos a nuestros colaboradores a actuar con ética y responsabilidad. De esta manera, al fomentar una cultura de integridad y rendición de cuentas, protegemos los intereses de nuestros accionistas y garantizamos que Beclé se mantenga como una organización próspera, altamente reconocida y respetada.

Consejo de Administración

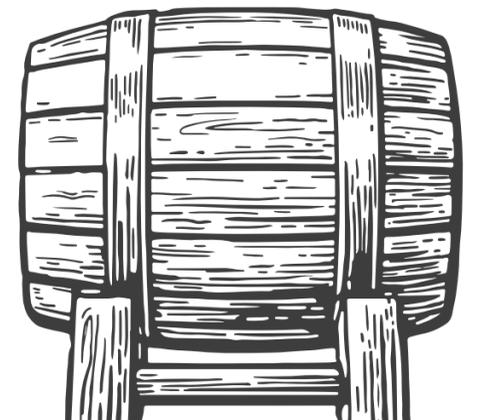
GRI 2-9, 405-1

Nuestro Consejo de Administración es el órgano de gobierno responsable de definir la visión y la estrategia de la compañía, de supervisar la gestión del negocio y asegurar que la empresa opere de manera ética y transparente. La alta dirección y los auditores también desempeñan un papel importante en garantizar un gobierno corporativo de excelencia.

El Consejo de Administración cumple con las mejores prácticas internacionales, las normas de la Bolsa Mexicana de Valores y la Ley del Mercado de Valores. Sus integrantes son designados en asambleas ordinarias de accionistas que se celebran anualmente.

El consejo está integrado por 12 consejeros propietarios, de los cuales diez son independientes, lo que representa 83.3% del total, esto es, un porcentaje muy superior al mínimo de 25% establecido por la Ley del Mercado de Valores. Asimismo, el consejo cuenta con cinco consejeros suplentes, lo cual fortalece la solidez de su estructura de gobierno y supervisión. Las responsabilidades del consejo incluyen lo siguiente:

- Establecer la estrategia general para la gestión de la compañía y de las personas morales controladas por Beclé.
- Representar a la compañía, celebrar cualquier acto jurídico y adoptar las determinaciones que estime necesarias o convenientes para lograr el objeto social.
- Velar por el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas de accionistas, lo cual podrá ser evaluado por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.





	Nombre	Género	Edad	Nacionalidad	Antigüedad	Otros consejos ⁹	Independiente
Consejeros propietarios							
1	Juan Francisco Beckmann Vidal ^{(HLC) (\$) (I)}	M	84	Mexicano	8	1	No
2	Juan Domingo Beckmann Legorreta ^{(CBO) (CEO) (I)}	M	57	Mexicano	8	-	No
3	Antonio Silva Jáuregui ^(\$)	M	69	Mexicano	2	-	No
Consejeros propietarios independientes							
4	Ronald Anderson ^(I)	M	68	Británico	5	-	Sí
5	John Randolph Millian ^(I)	M	71	Estadounidense	8	4	Sí
6	Ricardo Cervera Lomelí ^(\$)	M	50	Mexicano	8	1	Sí
7	Alexander Gijs Van Tienhoven ^(\$)	M	60	Estadounidense	8	-	Sí
8	Sergio Visintini Freschi ^(\$)	M	70	Argentino	6	1	Sí
9	Luis A. Nicolau Gutiérrez	M	63	Mexicano	4	3	Sí
10	Hernando Carlos Luis Sabau García	M	71	Mexicano	4	5	Sí
11	Alberto Torrado Martínez ^{(\$) (I)}	M	61	Mexicano	4	3	Sí
12	James Clerkin ^(I)	M	70	Irlandés	2	4	Sí
Consejeros suplentes							
	Karen Virginia Beckmann Legorreta ¹⁰	F	58	Mexicano	3	-	No
	Luis Fernando Félix Fernández ^(I)	M	61	Mexicano	3	-	No
Consejeros suplentes independientes							
	Carlos Javier Vara Alonso ^(\$)	M	57	Mexicano	7	-	Sí
	Arsenio Farell Campa	M	72	Mexicano	3	1	Sí
Secretario							
	Sergio Rodríguez Molleda	M	58	Mexicano	4	-	No
Secretario suplente							
	Cynthia Corro Origel	F	46	Mexicano	7	-	No
	Promedio		66.2		5.6	2.8	

(\$) Experto en finanzas (I) Experto de industria (CEO) Director General (CBO) Presidente del Consejo (HLC) Presidente honorario vitalicio

9. Número de compañías públicas y privadas.

10. Suplente de Antonio Silva Jáuregui.

El Consejo de Administración celebra sesiones ordinarias al menos cuatro veces al año, aunque puede ser convocado a sesiones extraordinarias a solicitud del Presidente del Consejo. En 2024, el consejo se reunió en cinco ocasiones, con una asistencia de 95%.

Procedimiento de nominación

GRI 2-10, 2-13, 2-18

Nuestros estatutos establecen que por cada participación accionaria del 10%, el accionista tiene el derecho de nombrar o destituir a un miembro del Consejo de Administración. El Consejo de Administración, o el comité correspondiente encargado de las nominaciones y compensaciones, sigue un proceso estructurado para la elección de consejeros: i) presenta la ratificación de los miembros previamente elegidos por un año más o ii) presenta a dicha asamblea una lista de los candidatos, incluyendo los nombres de aquellos que hayan sido elegidos por accionistas minoritarios y de los cuales se haya informado previamente al comité. Asimismo, el consejo podrá nombrar consejeros interinos, sin necesidad de aprobación de la asamblea, en tanto no sean ratificados.



Tener amplia experiencia en los mercados de consumo es un criterio fundamental para nombrar y seleccionar a los miembros del consejo. Para evaluar su eficacia, aplicamos una combinación de requisitos legales y mejores prácticas, enfocados en su capacidad para desempeñar sus funciones, su composición y procesos, así como su relación con los grupos de interés. Entre los factores considerados, los siguientes son prioritarios:

- Comprobar que el consejo pueda proporcionar dirección estratégica, supervisar la gestión y controlar el desempeño de la compañía de manera eficaz y eficiente.
- Verificar la diversidad de los miembros del consejo, su experiencia y calificación, así como su independencia de la dirección.
- Comprobar la calidad y frecuencia de las reuniones del consejo, la función de los comités y la capacidad para obtener y utilizar información.
- Verificar la comunicación y relación del consejo con los grupos de interés, incluidos accionistas, colaboradores y reguladores.

De igual manera, nos apegamos al Código de Gobierno Corporativo de la Bolsa Mexicana de Valores, el cual establece las mejores prácticas para los consejos de empresas que cotizan en bolsa, incluyendo los requisitos sobre su composición, independencia y mecanismos de evaluación.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

El Consejo de Administración cuenta con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual está integrado por al menos tres consejeros independientes designados por el propio consejo. No obstante, en aquellas empresas donde una persona o grupo controla el 50% o más del capital social en circulación, la mayoría de los integrantes del Comité de Auditoría deben ser independientes. Este comité, junto con el Consejo de Administración —que también asume otras funciones—, ha sustituido la figura del comisario previamente requerida por la Ley General de Sociedades Mercantiles.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias apoya al consejo en la supervisión de la gestión y el rumbo de la compañía. Algunas de sus responsabilidades son las siguientes:

- Evaluar el trabajo de los auditores externos.
- Supervisar la gestión y ejecución de los negocios de la compañía.
- Analizar los informes de los auditores externos e informar al Consejo de Administración de cualquier irregularidad relacionada con los controles internos.
- Supervisar las operaciones con partes relacionadas y las actividades del Director General.
- Presentar un informe anual al Consejo de Administración y a los accionistas.

Nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está integrado por las siguientes personas:

Nombre	Cargo
Sergio Visintini Freschi	Presidente
John Randolph Millian	Miembro del Consejo
Ricardo Cervera Lomelí	Miembro del Consejo
Hernando Carlos Luis Sabau García	Miembro del Consejo
Cynthia Corro Origel	Secretario
Sergio Rodríguez Molleda	Secretario suplente

El comité también es responsable de emitir recomendaciones al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los principales ejecutivos, las operaciones con partes relacionadas, la solicitud de opiniones de expertos independientes, la convocatoria a la asamblea de accionistas y el apoyo al consejo en la elaboración de los informes para la Asamblea Anual de Accionistas.

Equipo directivo

GRI 2-11, 2-12, 2-13, 2-14

El equipo directivo de Beclé está conformado por expertos de la industria con amplia experiencia en diversas áreas de la compañía, lo que garantiza un sólido desempeño financiero, así como el desarrollo y la implementación de las mejores prácticas corporativas.

Nombre	Cargo
Juan Domingo Beckmann Legorreta	Director General
Rodrigo de la Maza Serrato	Director de Administración y Finanzas
Peter Vogtlander	Director de Operaciones y Cadena de Suministro
Luis Fernando Félix Fernández	Director General Estados Unidos y Canadá (Proximo)
Shane Hoyne	Director General Europa, Medio Oriente y Asia Pacífico
Olga Limón Montaña	Directora General México y LatAm
Sergio Rodríguez Molleda	Director Jurídico
Gabriel Sander Muñiz	Director de Recursos Humanos
Iván Ramos Abreu	Director de Auditoría



Juan Domingo Beckmann es Director General y Presidente del Consejo de Administración. Entre las funciones que le han sido encomendadas se encuentran las siguientes:

- Supervisar las operaciones de la compañía para asegurar el cumplimiento de sus objetivos financieros y estratégicos.
- Garantizar el cumplimiento de las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración.
- Apegarse a la normativa aplicable en la ejecución de operaciones de adquisición y colocación de acciones propias de la compañía.
- Desarrollar e implementar lineamientos para los sistemas de control interno y auditoría de la compañía y sus subsidiarias, en cumplimiento con los requisitos de la Ley del Mercado de Valores.
- Divulgar al público la información y los eventos relevantes conforme a lo establecido por la Ley del Mercado de Valores y los lineamientos del consejo.
- Asegurar el cumplimiento de las disposiciones relacionadas con la adquisición y colocación de acciones propias de la compañía.
- Cumplir con los requisitos legales y estatutarios en materia de pago de dividendos a los accionistas.
- Implementar controles internos y mecanismos de supervisión que garanticen el cumplimiento de la normatividad aplicable en la compañía y sus entidades controladas, tomando medidas correctivas cuando sea necesario.



Compensación

GRI-2-19

Becle no cuenta con un comité específico encargado de determinar la remuneración del máximo órgano de gobierno. En su lugar, la alta dirección realiza un estudio de mercado sobre la remuneración de los miembros del Consejo de Administración. Asimismo, se evalúa el desempeño de cada integrante, se propone un paquete de compensaciones que someten a la aprobación de la asamblea de accionistas.

Los accionistas analizan dichas propuestas y, durante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, toman decisiones respecto al tema de la remuneración.

En 2024, los miembros del consejo recibieron una remuneración fija de US\$4,000 por cada sesión del Consejo de Administración y de US\$3,500 por cada sesión de comité.

Gobernanza ASG

Las empresas enfrentan una presión cada vez mayor por parte de sus grupos de interés para cumplir con su responsabilidad de contribuir positivamente a los sistemas ambientales y sociales de los que dependen y sobre los que influyen. Por ello, hemos establecido un Grupo de Trabajo de Supervisión de Prácticas ASG, integrado por personal de niveles directivo y gerencial, con el objetivo de guiar la implementación de las recomendaciones ASG y de reportar los avances al Consejo de Administración. Este grupo es responsable de supervisar las acciones relacionadas con la gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgos, la transformación de procesos y los indicadores de desempeño.





Ética corporativa y cumplimiento

GRI 2-15, 2-16, 2-26, 2-27, 406-1

El crecimiento y una sólida reputación requieren contar con una estructura de gobierno corporativo robusta y una cultura que promueva los más altos estándares de integridad y conducta ética entre todos los colaboradores de Beclé.

La supervisión y la aplicación de los principios de ética corporativa y su cumplimiento son fundamentales para el éxito de nuestra compañía. Mientras que el Comité de Ética, apoya al Comité de Auditoría en la promoción de una cultura de integridad y el cumplimiento con leyes y regulaciones, la función de cumplimiento es responsable de definir la estrategia y desarrollar los materiales y herramientas necesarios para implementar el Programa de Integridad de Beclé en todas las unidades de negocio.

Es importante subrayar que mantener una conducta ética y actuar conforme a nuestros valores es una responsabilidad compartida.

Operar con integridad y tomar las decisiones correctas requiere del compromiso activo de todas las personas que forman parte de nuestra organización.

Programa de Integridad

Nuestro Programa de Integridad refuerza el compromiso con la conducta ética y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Este programa está compuesto por un conjunto de códigos, políticas, procedimientos y herramientas, estructurados en torno a tres pilares fundamentales: Prevenir, Detectar y Responder. Éstos nos permiten identificar y gestionar los riesgos de cumplimiento, evitando acciones que puedan poner en riesgo o dañar nuestra reputación.

Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta, establece expectativas claras respecto al comportamiento ético e íntegro de todas las personas que trabajan con o tienen una relación comercial con la compañía. El Código representa una herramienta fundamental para llevar a la práctica nuestros valores en las operaciones diarias. También, describe conductas específicas en áreas clave del negocio donde podrían surgir riesgos éticos o legales, ayudando a guiar una mejor toma de decisiones y prevenir posibles incidentes.

Nuestro Código de Conducta actualizado, aborda los derechos humanos, el respeto y la no discriminación, la prevención del acoso, anticorrupción, regalos y hospitalidad, los conflictos de interés, la protección de datos, la seguridad de la información y el uso de redes sociales. Estos temas se agrupan en cinco pilares:

- Respeto y Colaboración
- Prácticas de Negocios Justas
- Buen Juicio Profesional
- Honestidad y Transparencia
- Nuestras comunidades

Marco de cumplimiento

Como la mayoría de las compañías, Beclé opera dentro de un marco estructurado de políticas y procedimientos que incluye una sección dedicada a asuntos de cumplimiento. Nuestro marco de cumplimiento contempla políticas clave sobre anticorrupción, protección de datos, gestión de riesgos de terceros y seguridad de la información, entre otras.

Sistema de denuncias

Con el objetivo de fortalecer nuestra cultura de integridad, la compañía ha implementado un sistema de comunicación confidencial, LÍNEA CUERVOZ, disponible para empleados y terceros, a fin de reportar de manera segura y confidencial posibles incumplimientos al Código de Conducta, sin temor a represalias. Este sistema es gestionado por Deloitte, un tercero independiente, lo que garantiza que todos los reportes sean procesados de forma segura y anónima.

En 2024, en colaboración con Deloitte, realizamos sesiones presenciales de sensibilización en todas nuestras instalaciones en México para explicar y promover el uso de la LÍNEA CUERVOZ. Estas sesiones fueron impartidas a más de 650 colaboradores de las unidades Agrícola y de Operaciones.





Proceso de gestión de incumplimientos

El Comité de Ética es el órgano responsable de supervisar la confiabilidad y eficacia de la LÍNEA CUERVOZ. Investiga las denuncias recibidas y determina las acciones correctivas correspondientes en los casos comprobados de incumplimiento. En 2024, se reportó un total de 145 denuncias, incluidas 106 relacionadas con conductas en el lugar de trabajo y 39 sobre otros asuntos previstos en el Código de Conducta. Todos los casos fueron investigados exhaustivamente, y 18 se consideraron comprobados.

Las situaciones críticas de incumplimiento se comunican al máximo órgano de gobierno y se presentan durante las sesiones del Consejo de Administración, las cuales pueden convocarse cada tres meses.

Capacitación en ética y cumplimiento

Para aumentar la comprensión del Código de Conducta y las políticas de cumplimiento entre los colaboradores, implementamos anualmente un plan global obligatorio de capacitación y comunicación. Esta estrategia se adapta a los roles y competencias específicas de los colaboradores, utilizando diversos métodos de capacitación para mejorar su efectividad.

Durante el año, continuamos capacitando a nuestros gerentes en todas las unidades de negocio sobre anticorrupción, seguridad de la información, trabajo forzado y trata de personas mediante cursos en línea de cumplimiento. Además, brindamos capacitación en cumplimiento para nuevos colaboradores y lanzamos campañas de comunicación para reforzar aspectos clave de nuestro Programa de Integridad, incluidos los conflictos de interés, regalos y hospitalidad, y el uso de la LÍNEA CUERVOZ.

Desde 2021 nos hemos asociado con Trace International, una asociación reconocida globalmente dedicada a la lucha contra el soborno, cumplimiento y el buen gobierno. Esta alianza nos brinda acceso a una amplia biblioteca de recursos de cumplimiento, incluidos cursos especializados sobre la lucha contra la corrupción, el trabajo forzado y la trata de personas.

Certificación Anual de Integridad

La Certificación Anual de Integridad (CAI) es un proceso global que se realiza cada año, en el cual se requiere que los colaboradores confirmen que han cumplido con sus responsabilidades individuales al comprender y adherirse a las disposiciones del Código de Conducta y las Políticas de la Compañía.

En 2024, gracias al sólido respaldo de la alta dirección, logramos el nivel más alto de cumplimiento desde la implementación de la CAI: más de 90%.

PARTICIPACIÓN DE LOS COLABORADORES EN LA CAI			
	2023	2024	Δ %
México	1,448	1,571	8.5
Estados Unidos y Resto del Mundo	641	680	6.1
Total	2,058	2,251	9.4
Inscritos	2,361	2,451	3.8
Concluyeron el curso	2,058	2,251	9.4
Participación (%)	87.2	91.8	5.3

Conflictos de interés

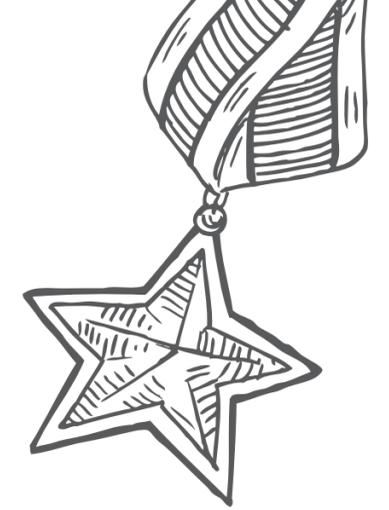
GRI 2-15

Nuestra conducta, tanto dentro como fuera del lugar de trabajo, debe alinearse siempre con el mejor interés de Beclé y con lo establecido en nuestro Código de Conducta. Diariamente nos enfrentamos a situaciones en las que nuestro juicio y capacidad de actuar con integridad pueden verse comprometidos.

Beclé alienta a los colaboradores a revelar cualquier posible conflicto de interés, tan pronto como se identifique. Esto permite su evaluación adecuada y la implementación de acciones apropiadas para abordarlo.

Para ayudar a los colaboradores a identificar cualquier posible conflicto de interés, ponemos a su disposición los siguientes recursos:

- Capacitación regular sobre conflictos de interés y la importancia de la transparencia y la divulgación.
- Una sección específica en el Código de Conducta que describe el proceso para identificar y reportar posibles conflictos de interés, junto con orientación clara y ejemplos prácticos para reconocer lo que podría representar un conflicto, así como las acciones o resoluciones correspondientes.
- Una política de denuncias que fomenta que los empleados informen de cualquier posible conflicto de interés u otra inquietud ética de manera segura y confidencial. También es posible denunciar cualquier transacción con partes relacionadas o saldos pendientes, lo cual garantiza una total transparencia, siempre en un marco de imparcialidad y estricto cumplimiento con las leyes y normatividad aplicables.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Esclavitud moderna

En cumplimiento con la normatividad sobre esclavitud moderna en algunas de las jurisdicciones donde operamos, emitimos declaraciones anuales que describen las medidas para prevenir la esclavitud y la trata de personas dentro de nuestras operaciones y cadena de suministro. Estas declaraciones, firmadas por un miembro senior de la organización, se publican en el sitio web de la compañía.

Influencia en políticas

GRI 2-23, 2-24, 207-1

En Becele, colaboramos continuamente con grupos de interés internos, socios externos y grupos de defensa para identificar políticas importantes y proponer avances que satisfagan las

elevadas expectativas de nuestros grupos de interés, a la vez que fomentamos un entorno empresarial más sostenible y responsable.

Los continuos esfuerzos por participar en consultas de materialidad y reuniones públicas con las comunidades locales han fortalecido los canales de comunicación, mejorando la supervisión de riesgos y oportunidades, reforzando nuestro compromiso de ejercer un gobierno corporativo responsable, rendir cuentas, y garantizar que los intereses y valores de la compañía estén alineados con los de nuestros grupos de interés.

La capacidad de Becele para influir en políticas y asuntos públicos nos permite mitigar eficazmente los riesgos, al cumplir con

nuestro marco general de gestión de riesgos y estar atentos a las tendencias del mercado, las expectativas de los consumidores, reguladores y grupos de interés. Estas responsabilidades están lideradas por el equipo de asuntos públicos de la compañía, que colabora estrechamente con la alta dirección y los equipos de operaciones, cadena de suministro, cumplimiento y comercial.

Como parte de nuestro compromiso de influir en políticas en favor de la sostenibilidad, Becele se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) y a la Alianza Empresarial por el Clima, esta última una iniciativa conjunta entre el gobierno de Jalisco y el sector empresarial para promover la descarbonización de la economía para 2050, y mejorar la competitividad del sector a nivel nacional e internacional.

Con el fin de fortalecer nuestra relación con la comunidad, participamos en las siguientes asociaciones:





Transparencia fiscal

Otra manera de demostrar nuestro compromiso con un gobierno corporativo responsable es a través de procesos internos sólidos y claros que aseguren el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales. Al monitorear de manera constante nuestras actividades fiscales, garantizamos una estrategia tributaria integral y bien documentada, aprobada por el Director de Administración y Finanzas, el Director General y el Consejo de Administración.

De esta manera, podemos garantizar a todos nuestros grupos de interés que Bece cumple con todas sus obligaciones fiscales, operando siempre con ética y transparencia.

Cumplimiento fiscal	2023	2024
Número de colaboradores	10,281	8,893
Ventas netas	\$44,355	\$43,962
Utilidad antes de impuestos	\$6,188	\$5,223
Gasto por impuestos actuales	\$2,354	\$1,719
Gasto por impuestos diferidos	\$(900)	\$(459)
Impuesto a la utilidad	\$1,454	\$1,261

Nota: Las cifras anteriores se presentan en millones de pesos, salvo el número de colaboradores.

Gestión de la cadena de suministro

Como el mayor productor de tequila y una de las principales compañías de bebidas espirituosas a nivel global, asumimos con responsabilidad la gestión de una cadena de suministro compleja. Invertimos en la supervisión y gobernanza, que incluyen consideraciones tecnológicas, ambientales y sociales.

La responsabilidad de cumplimiento de los derechos humanos en nuestra cadena de suministro la comparten el equipo de Operaciones y un equipo especializado en la gestión de la cadena de suministro, liderado por nuestro Director de Operaciones, que le reporta directamente al Director General y al Consejo de Administración, garantizando así una supervisión eficaz y operaciones óptimas.

Para proteger los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro —incluyendo abastecimiento, operaciones, logística y distribución— hemos implementado un proceso de debida diligencia en materia de derechos humanos. Este proceso asegura que nuestras prácticas empresariales eviten violaciones a los derechos humanos y que nuestros proveedores y distribuidores cumplan con estándares éticos en cada etapa del proceso.

Nuestro enfoque incluye evaluaciones y auditorías a proveedores para verificar su cumplimiento, cláusulas contractuales sobre derechos humanos que abordan condiciones laborales, salarios y horarios, y medidas correctivas en caso de detectarse violaciones.

Suministro

Como líderes en la industria del agave, tenemos el compromiso de mantener altos estándares para proteger la salud de las personas y el medio ambiente en todas nuestras operaciones y productos.

Una parte de nuestro tequila es de origen orgánico y contamos con una política de no deforestación, promoviendo prácticas sostenibles y la conservación de la biodiversidad. Esto es importante no solo para la integridad de nuestros productos sino para reducir nuestro impacto ambiental.

Operaciones

Nuestro compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la eficiencia energética, reducir al mínimo los residuos y conservar los recursos hídricos forma parte de nuestra estrategia integral para enfrentar el cambio climático. A través de este enfoque integral, garantizamos que la mitigación y adaptación al cambio climático estén plenamente integradas en nuestras operaciones y estrategia de negocio.

- Desde el inicio de operaciones de nuestra nueva destilería 1800, hemos incrementado 20% nuestra eficiencia energética en comparación con el resto de nuestras plantas.
- Al instalar quemadores de gas en nuestra destilería Camichines para maximizar el uso del biogás que generamos, estamos promoviendo una economía circular. En lugar de liberar el biogás de la planta de tratamiento, ahora lo recuperamos y lo dirigimos a las calderas.

- Gracias a la técnica de hinchado de barricas mediante vapor, implementada el año pasado, en 2024 logramos reducir 8% la descarga de agua y 6% el volumen utilizado.
- Al ser la gestión de residuos una prioridad, convertimos 100% de nuestro bagazo en composta, además de reducir la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario.
- Redujimos la cantidad de vidrio en las botellas de dos de nuestros productos.
- Continuamos implementando soluciones innovadoras de empaque y eliminamos las cajas de regalo en nuestro portafolio de tequilas premium.

Logística y distribución

Conscientes de que la logística y el transporte son una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero, constantemente buscamos modalidades de transporte más eficientes y sostenibles, optimizando las rutas y considerando factores de eficiencia en el consumo de combustible mediante nuestro software para definir rutas.

Un ejemplo de este compromiso es la aplicación precisa de fertilizantes y agroquímicos en los procesos agrícolas, realizada de forma manual según las necesidades específicas de cada planta, en lugar de utilizar tractores, lo que contribuye a reducir las emisiones de CO₂.





Gestión de proveedores

GRI 204-1

Cada vez más, la sociedad espera que las empresas contribuyan a su bienestar evitando la corrupción, promoviendo el respeto a los derechos humanos, el uso responsable del agua y la mitigación de los efectos del cambio climático en toda su cadena de valor. En Bece, hemos implementado diversas acciones para aumentar la transparencia, minimizar los riesgos e identificar oportunidades dentro de nuestra cadena de valor, reforzando así nuestro compromiso con prácticas empresariales éticas y sostenibles.

Suministro sostenible

Conscientes de que la gestión de riesgos en la cadena de suministro es fundamental para operar de manera responsable y sostenible, hemos implementado diversas medidas preventivas para anticiparnos a posibles riesgos y asegurar la integridad de nuestra cadena de suministro.

Constantemente evaluamos parámetros específicos para proveedores actuales y potenciales, con el objetivo de garantizar condiciones competitivas en el mercado y verificar que cumplan con la normativa vigente.

Evaluamos a nuestros proveedores con base en tres pilares: medio ambiente, economía y sociedad.

Nuestro [Código de Ética para Proveedores](#) representa un paso clave para establecer expectativas de desempeño en toda nuestra cadena de valor: define estándares relacionados con integridad empresarial, derechos humanos y condiciones laborales, salud y

seguridad ocupacional, impacto ambiental, sostenibilidad en la cadena de suministro, así como mecanismos de comunicación y reporte de conductas inapropiadas.

La reducción de 48.6% en el número total de proveedores se debió a una iniciativa integral de depuración de datos emprendida por la oficina de datos maestros. Este proceso incluyó la actualización y eliminación de proveedores duplicados en diferentes unidades de negocio, la consolidación de algunos bajo un código común y la desactivación de aquellos que no registraron transacciones en los últimos 18 meses. Anteriormente, estas prácticas de gestión de datos no se aplicaban de manera uniforme en todas las regiones, pero en 2024 se implementaron medidas de estandarización, con lo cual se eliminaron numerosos proveedores que permanecían activos en 2023, a pesar de años de inactividad.

	TOTAL DE PROVEEDORES											
	Estados Unidos y Canadá			México			Resto del Mundo			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Proveedores locales	1,967	1,650	(16.1)	12,825	6,768	(47.2)	3,766	1,272	(66.2)	18,558	9,690	(47.8)
Proveedores no locales	168	62	(63.1)	237	184	(22.4)	969	312	(67.8)	1,374	558	(59.4)
Total	2,135	1,712	(19.8)	13,062	6,952	(46.8)	4,735	1,584	(66.5)	19,932	10,248	(48.6)

Como se muestra en la tabla anterior, la mayoría de nuestros proveedores son locales. Nuestra decisión de darles prioridad responde a diversos factores clave:

- Responsabilidad social: Apoyar a negocios locales fortalece a las comunidades y promueve su desarrollo económico.
- Calidad y eficiencia: Una cadena de suministro más corta mejora la calidad del producto y permite una comunicación más directa con los proveedores.
- Sostenibilidad: El suministro local reduce nuestra huella de carbono relacionada con el transporte y la logística.
- Mitigación de riesgos: Contar con una cadena de suministro local confiable reduce posibles retrasos e interrupciones relacionadas con proveedores distantes.

El porcentaje del presupuesto destinado a proveedores locales durante el año fue de 94.6%, frente a 92.9% registrado en 2023.





Evaluación de proveedores

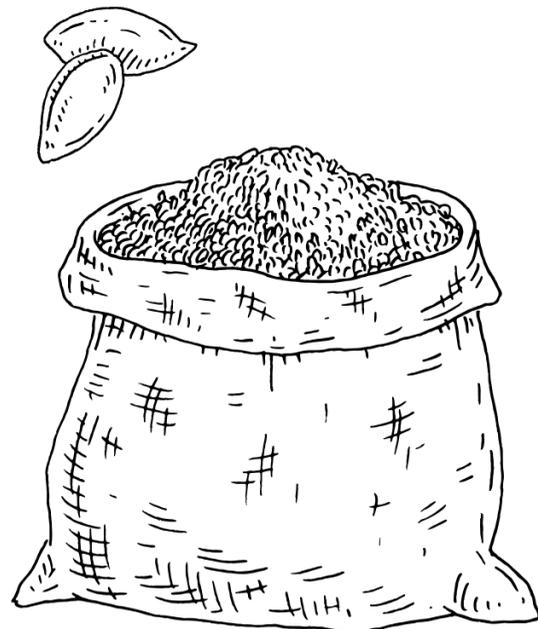
GRI 414-1

Con base en tres pilares —medio ambiente, economía y sociedad— evaluamos de manera constante parámetros específicos de proveedores actuales y potenciales con el fin de garantizar condiciones de mercado competitivas y asegurar el cumplimiento normativo. Posteriormente, categorizamos su nivel de madurez en sostenibilidad en tres grupos, de acuerdo con su grado de cumplimiento: rojo (0–39%), amarillo (40–69%) y verde (70–100%).

Se evaluó un total de 201 proveedores a nivel mundial mediante nuestro cuestionario de sostenibilidad; la evaluación incluyó operaciones en México, Estados Unidos y la destilería Old Bushmills. De éstos, 72 se evaluaron por primera vez, lo que representa un avance significativo con respecto al año anterior: un incremento de 55.8%.

EVALUACIÓN DE RIESGOS DE PROVEEDORES				
Año	Proveedores evaluados	Madurez		
		Rojo	Amarillo	Verde
2021	38	5	11	22
2022	71	8	41	22
2023	129	11	33	85
2024	201	24	52	125

2024	IMPACTOS SOCIALES	IMPACTOS AMBIENTALES
Proveedores evaluados de acuerdo con sus impactos	201	201
Proveedores identificados con actuales o potenciales impactos negativos	9	4
Proveedores identificados con actuales o potenciales impactos negativos, con los cuales se acordaron programas de mejora	4.5%	2.0%





Segmentación de proveedores

Consideramos proveedores críticos a aquellos cuyos bienes y servicios tienen un impacto significativo en nuestros costos operativos y en la calidad de los procesos. Con el propósito de mitigar riesgos, aplicamos una política que requiere, siempre que sea factible, contar con al menos dos proveedores para cada insumo o materia prima. También tenemos un programa continuo para

desarrollar fuentes alternas para nuestros principales insumos e ingredientes, lo que nos permite contar con diversas opciones, tanto para empaques como para materias primas. Esta estrategia no solo reduce la dependencia de un solo proveedor, sino también fomenta la competencia, mejorando la calidad, el servicio y el valor.

PROVEEDORES CRÍTICOS												
	Estados Unidos y Canadá			México			Resto del Mundo			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Proveedores locales	12	16	33.3	61	89	45.9	0	12	N/D	73	117	60.3
Proveedores no locales	0	7	N/D	4	5	25.0	0	5	N/D	4	17	325.0
Total	12	23	91.7	65	94	44.6	0	17	N/D	77	134	74.0

PROVEEDORES NO CRÍTICOS												
	Estados Unidos y Canadá			México			Resto del Mundo			Total		
	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %	2023	2024	Δ %
Proveedores locales	-	-	N/D	52	67	28.8	-	-	N/D	52	67	28.8
Proveedores no locales	-	-	N/D	-	-	N/D	-	-	N/D	-	-	N/D
Total	-	-	N/D	52	67	28.8	-	-	N/D	52	67	28.8

TOTAL DE PROVEEDORES CRÍTICOS Y NO CRÍTICOS			
	2023	2024	Δ %
Proveedores locales	125	184	47.2
Proveedores no locales	4	17	325.0
Total	129	201	55.8

En México y Estados Unidos, se evaluó a todos los proveedores críticos y, por primera vez, a los empaques externos. En el Resto del Mundo, se evaluó un empaque externo y los principales proveedores de Old Bushmills Distillery.



Gestión de riesgos

Reconocemos que los riesgos son inherentes a nuestro negocio y que una gestión eficaz de los mismos es fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos. Para garantizar un enfoque estructurado e integral, hemos establecido un marco organizacional de gestión de riesgos basado en el modelo de tres líneas de defensa: identificación y gestión, control y supervisión, y auditoría interna.

1

Identificación y gestión

La primera línea de defensa consiste en identificar, evaluar, gestionar e informar sobre las unidades de negocio que puedan significar una amenaza potencial de riesgo.

2

Control y supervisión

La segunda línea comprende las responsabilidades de supervisión y control que garanticen el cumplimiento de políticas y normas establecidas. Estos departamentos monitorean y validan las evaluaciones de riesgo, proporcionando a la alta dirección una visión consolidada de los riesgos.

2

Auditoría interna

La tercera línea evalúa la eficacia de las políticas, controles, metodologías y procedimientos para garantizar que se implementen adecuadamente y que contribuyan a mitigar o eliminar los riesgos identificados.

Nuestra metodología de evaluación integra enfoques tanto cualitativos como cuantitativos para estimar la probabilidad y el impacto de cada riesgo. Establecemos criterios de riesgo predefinidos con base en la región y el nivel de materialidad y, a partir de los resultados, determinamos si es necesario implementar nuevos controles de mitigación o reforzar los existentes para cada proceso.

La estructura de riesgos del gobierno corporativo garantiza la plena participación de los altos directivos y del Director General en la toma de decisiones sobre riesgos, la coordinación de la comunicación entre las tres líneas de defensa, la alineación y el seguimiento de los principales objetivos del marco, y un entorno adecuado de gestión y control de riesgos para todos los tipos de riesgos.

Después de analizar los riesgos y las oportunidades que podrían afectar nuestras operaciones, desarrollamos estrategias de mitigación que respaldan la sostenibilidad de largo plazo de nuestro negocio. Asimismo, contamos con un plan de recuperación en caso de desastres y un plan de continuidad del negocio que nos permiten salvaguardar los procesos críticos y mantener la operación en caso de contingencias.





A continuación, se presentan algunos de los principales riesgos que podrían impactar las actividades, la situación financiera, los resultados de operación o las perspectivas futuras de la compañía.

PRINCIPALES RIESGOS Y ACCIONES DE MITIGACIÓN		
Riesgo	Descripción	Principales acciones de mitigación
Restricciones en la cadena de suministro	Restricciones en la cadena de suministro global podrían afectar negativamente la disponibilidad de los productos.	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización y automatización de procesos de la cadena de suministro. • Colaboración con proveedores para aumentar la disponibilidad de inventario de principales marcas. • Priorización de paquetes y sabores para maximizar el beneficio de nuestra capacidad de producción.
Preferencia y demanda de los consumidores	Cambios en las preferencias de los consumidores, la demografía, los patrones de consumo, las tendencias sociales, las normas de salud pública y/o una recesión económica podrían generar variaciones en la demanda de algunos de nuestros productos.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mercado y conocimiento del consumidor. • Diversificación de productos e innovación. • Estrategias de mercadotecnia y de marca. • Compromiso con el consumidor y gestión de relaciones a través de diversos canales como redes sociales. • Colaboración y asociaciones.
Competencia	Competencia continua de empresas internacionales, regionales y locales en los países en los que operamos por participación de mercado en diversas ocasiones de consumo.	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de marcas y mercadotecnia. • Servicio óptimo al consumidor. • Diferenciación de productos: sabores únicos, envases innovadores, énfasis en el legado y la artesanía. • Estrategias de precios: desarrollo de estrategias de precios competitivos que equilibren la rentabilidad con el posicionamiento en el mercado. • Canales de distribución: evaluación y optimización de los canales de distribución para garantizar amplia cobertura del mercado.
Reputación de marca	La incapacidad de satisfacer las necesidades o expectativas de los consumidores, conductas poco éticas, posible piratería o productos falsificados, entre otras cosas, podrían afectar negativamente la reputación de la marca.	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de la calidad y seguridad de los productos: implementación de rigurosos procedimientos de prueba y medidas de control de calidad. • Prácticas comerciales éticas: integridad en el abastecimiento de ingredientes, prácticas de producción responsables y cumplimiento de normatividad y estándares de la industria. • Defensa de la marca y relaciones públicas positivas.
Cambio climático	Posible impacto negativo en la productividad agrícola o en la disponibilidad de materias primas, energía o agua.	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con el uso eficiente de agua, energía y materiales. • Seguros para cubrir nuestros activos contra desastres naturales y otros riesgos.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



PRINCIPALES RIESGOS Y ACCIONES DE MITIGACIÓN

Riesgo	Descripción	Principales acciones de mitigación
Ataques cibernéticos	La interrupción del servicio, la apropiación indebida de datos o violaciones a la seguridad podrían afectar negativamente el negocio. Fallas de los sistemas podrían derivar en la interrupción del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de una sólida infraestructura de ciberseguridad para proteger los activos y datos digitales de la empresa. Desarrollo de un plan de respuesta a incidentes que describa los pasos a seguir en caso de un ciberataque. Implementación de un sistema robusto de respaldo y recuperación de datos para proteger la información crítica del negocio.
Riesgos relacionados con el contexto mundial	Condiciones económicas y políticas mundiales, como desaceleración económica, inflación, volatilidad y restricciones a los mercados de crédito y capital en los que hacemos negocios podrían afectar significativamente nuestras ventas y rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Planes de acción con base en cambios o actualizaciones en el entorno macroeconómico y político, que monitoreamos continuamente a través de diversos comités de gestión. Cobertura natural de divisas. Supervisión de riesgos normativos y planes de acción para prever cambios en la legislación que podrían afectar nuestras ventas y margen de utilidad. Actualización periódica de procesos, lineamientos y herramientas para incorporar cualquier cambio en la legislación. Planeación y estrategia fiscal.
Legislación	Las bebidas alcohólicas están sujetas a impuestos especiales nacionales, derechos de importación y otro tipo de impuestos directos e indirectos en la mayoría de los países del mundo; aumentos adicionales podrían traducirse en un incremento en los precios de venta y afectar negativamente nuestras ventas y nuestro margen de utilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Mediante una debida diligencia: Evaluación y análisis de la salud financiera, la posición en el mercado, las capacidades operativas y la compatibilidad cultural. Planeación de la integración: Desarrollo de un proceso de integración estructurado que incluya canales de comunicación claros y el establecimiento de objetivos medibles.
Adquisiciones y joint ventures	La estrategia de adquisiciones y joint ventures, y la integración de marcas adquiridas pueden no tener éxito, en cuyo caso nuestros resultados de operación podrían verse afectados negativamente.	<ul style="list-style-type: none"> Previsiones financieras y análisis de escenarios: desarrollo de modelos de análisis de sensibilidad para evaluar el impacto potencial de los movimientos del tipo de cambio. Activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera para minimizar nuestra exposición neta comprando y vendiendo a tipos de cambio spot.
Tipo de cambio	Las fluctuaciones en el valor del peso mexicano frente al dólar estadounidense y otras divisas pueden tener un efecto adverso en nuestra situación financiera y resultados de operación.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación constante con los proveedores para establecer relaciones sólidas. Diversificación de proveedores. Diversificación del portafolio para minimizar la exposición a determinadas materias primas y a interrupciones operativas. Prácticas de gestión de inventarios para equilibrar la adquisición de materias primas con las fluctuaciones de la demanda.
Materias primas	Las fluctuaciones en los precios de las materias primas se derivan principalmente de la oferta y la demanda mundial. Estas variaciones pueden dar lugar a aumentos inesperados en su costo, así como en el costo de las botellas de vidrio y otros materiales de empaque.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación constante con los proveedores para establecer relaciones sólidas. Diversificación de proveedores. Diversificación del portafolio para minimizar la exposición a determinadas materias primas y a interrupciones operativas. Prácticas de gestión de inventarios para equilibrar la adquisición de materias primas con las fluctuaciones de la demanda.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

PRINCIPALES RIESGOS Y ACCIONES DE MITIGACIÓN

Riesgo	Descripción	Principales acciones de mitigación
Relación con accionistas	La mayoría de nuestras acciones en circulación pertenecen a la familia Beckmann. En consecuencia, la familia Beckmann tiene la facultad de designar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración de la compañía y de aprobar los asuntos sujetos a votación por parte de los accionistas. Los intereses de los principales accionistas de la compañía podrían ser diferentes de los intereses del resto de los inversionistas.	<ul style="list-style-type: none"> Colaborar y fomentar una comunicación productiva entre nuestros principales accionistas para maximizar el valor.
Procesos legales	Resultados desfavorables de procesos legales podrían afectar negativamente nuestro negocio.	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de leyes y normativas aplicables y respeto a la política de derechos laborales.
Inteligencia artificial	La automatización derivada de la IA podría provocar el desplazamiento de puestos de trabajo y afectar la mano de obra. La dependencia excesiva de la IA, sin supervisión humana adecuada, podría provocar que las decisiones críticas se transfiera a las máquinas, con los riesgos consiguientes.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de capacitación y mejoramiento de capacidades de colaboradores para adaptarlos a los cambios de funciones. Implicaciones éticas de introducir la IA y comunicarles a los colaboradores de manera transparente los planes de la organización. Mantener un equilibrio entre la inteligencia artificial y la toma de decisiones por personas. Establecer lineamientos claros para determinar cuándo es necesaria la intervención humana y asegurar una supervisión y monitoreo continuos por parte de personas.
Aranceles	Los aranceles a las bebidas espirituosas podrían incrementar los costos y reducir la competitividad en mercados de exportación clave, impactando nuestras ventas y rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar los embarques intercompañías antes de la implementación de los aranceles. Estrategias de precios y mezcla de productos. Buscar eficiencia en costos y productividad.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Del campo a la botella

Conscientes de que la sostenibilidad ambiental es un pilar fundamental para conservar la tierra que da origen a nuestro tequila, año con año reafirmamos nuestro compromiso con la protección de los recursos naturales, priorizando prácticas responsables en cada etapa de nuestra cadena de valor.

Ante los retos que plantea el cambio climático continuamos avanzando en nuestras estrategias enfocadas en la eficiencia energética, la gestión responsable del agua, la reducción de residuos y la conservación de la biodiversidad.

Los siguientes aspectos destacados de nuestras operaciones son un claro ejemplo de que es posible producir con excelencia generando un impacto medioambiental positivo y alineados con los intereses de nuestros accionistas e inversionistas.



Tratamiento de agua

Cuatro plantas de tratamiento de agua procesan materia orgánica e inorgánica, garantizando un tratamiento eficiente y responsable de los recursos hídricos locales.



Monitoreo de gases de efecto invernadero

Todas nuestras destilerías y embotelladoras calculan las emisiones de gases de efecto invernadero de alcances 1 y 2, de acuerdo con la metodología del Protocolo de GEI.



Energía renovable en el Reino Unido

De acuerdo con nuestro compromiso de implementar energías renovables, 100% de nuestras operaciones en el Reino Unido utilizan electricidad proveniente de fuentes renovables.



Certificación ISO 14001 y buenas prácticas

Nuestras destilerías Camichines y Bushmills cuentan con la certificación ISO 14001, testimonio de nuestros rigurosos sistemas de gestión medioambiental. En la nueva planta 1800 hemos establecido metas anuales para gestionar los recursos en el proceso de destilación —agua, combustibles y energía eléctrica— mediante el monitoreo de las emisiones de CO₂ y el consumo de electricidad.



Reciclaje y monetización de residuos

89% del cartón que utilizamos y 24% del vidrio están elaborados con material reciclable.



Intensidad de emisiones de GEI

Nuestra intensidad de emisiones de GEI para los alcances 1 y 2 se ubica en 0.63 kgCO₂ por litro de producto vendido.



Optimización en el uso de agua

El ratio de uso de agua registró 2.72 l/l vendido, un ligero incremento debido al inicio de operaciones de la nueva destilería 1800, la cual está diseñada para mejorar la eficiencia hídrica en el largo plazo.



Uso sostenible de coproductos

100% del bagazo generado en la producción de tequila se reutiliza como abono en nuestros campos de agave, contribuyendo así a la transición hacia una economía circular de residuos. En el caso del whiskey, el grano húmedo y el jarabe resultante del proceso de destilación del whiskey de malta, se convierten en coproductos para la alimentación de ganado.



Estrategia climática

GRI 2-22

Alineados con nuestra estrategia ASG *Un legado hacia el futuro*, reconocemos la importancia de construir una estrategia de sostenibilidad que nos permita comprender y abordar plenamente los riesgos asociados al cambio climático y su posible impacto en nuestro negocio. Esta estrategia establece una visión holística y transversal que involucra a todas las áreas del grupo y se estructura a través de un marco general de gestión de riesgos que integra el análisis climático en la toma de decisiones estratégicas.

Escenarios climáticos y horizontes temporales

Como primer paso, y en alineación con las mejores prácticas internacionales, se llevó a cabo un análisis de escenarios climáticos para evaluar los posibles impactos del cambio climático. Esta priorización incluyó tanto riesgos físicos como de transición, y se centró en las regiones donde el grupo tiene operaciones estratégicas: México, Estados Unidos e Irlanda.



PRINCIPALES RIESGOS FÍSICOS Y DE TRANSICIÓN CON IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN

Riesgo	Tipo de riesgo	Descripción	Principales impactos
Aumento de la gravedad y frecuencia de las inundaciones	Riesgo físico - Agudo	Las inundaciones causadas por lluvias muy intensas pueden generar desbordamientos de ríos o elevar el nivel medio del mar.	Daños a la infraestructura. Afectaciones en la continuidad operativa y costos de seguros más elevados.
Aumento de la gravedad y frecuencia de las olas de calor	Riesgo físico - Agudo	Olas de calor durante más de tres días consecutivos con temperaturas extremas (~30 a 50 °C).	Personal operativo vulnerable a estrés térmico, con menor productividad. Cultivos de agave sensibles a temperaturas extremas. Impactos en la producción agrícola y la cadena de suministro.
Estrés hídrico y cambio del régimen de precipitaciones	Riesgo físico - Crónico	Un mayor nivel de estrés indica una mayor competencia entre los usuarios por recursos hídricos limitados.	Plantaciones y procesos industriales en México con alta demanda de agua.
Cambio en las preferencias de los consumidores	Riesgo de transición - Reputacional	Reducción en la intensidad de emisiones de GEI, ya que los consumidores son cada vez más conscientes del impacto ambiental y tienden a favorecer a las empresas que adoptan prácticas sostenibles y mantienen bajas emisiones de gases de efecto invernadero.	Posicionamiento de marca frente a consumidores y competidores. Impactos en reputación y participación de mercado e ingresos.
Aumento de costos de las materias primas	Riesgo de transición - Mercado	Cambios en la oferta y demanda de determinados servicios y productos. Aumento en los precios de insumos esenciales —como el agave— impulsado por la escasez de recursos, cambios en la agricultura derivados de políticas de sostenibilidad o la competencia por recursos renovables.	Producción agrícola afectada por sequías y menor rendimiento del agave. Impactos en abastecimiento, costos de producción y continuidad operativa.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

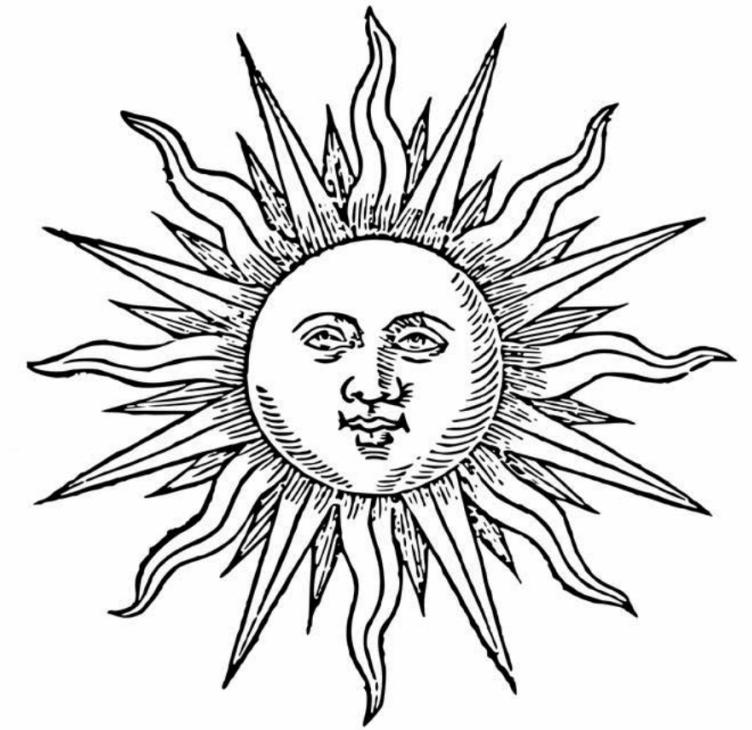
APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



MAPA DE CALOR PARA UN ESCENARIO DE BAJAS EMISIONES DE CARBONO

Riesgos	Clasificación indicativa del riesgo								
	2030			2040			2050		
	México	Estados Unidos	Irlanda	México	Estados Unidos	Irlanda	México	Estados Unidos	Irlanda
Aumento de la gravedad y frecuencia de las inundaciones	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto
Aumento de la gravedad y frecuencia de las olas de calor	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo
Estrés hídrico y cambio del régimen de precipitaciones	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo
Cambio en las preferencias de los consumidores	Medio	Medio	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio
Aumento en el costo de las materias primas	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo



Impactos de los riesgos climáticos en el modelo de negocio

Para facilitar la interpretación de los resultados del análisis de escenarios, se desarrollaron mapas de calor que sintetizan el nivel de exposición de los activos clave frente a los distintos riesgos climáticos. Estos mapas permiten comparar la probabilidad y el impacto relativo a cada riesgo, considerando tanto el escenario climático como el horizonte temporal.

Los mapas de calor presentan una clasificación indicativa del riesgo –bajo, medio o alto– para cada uno de los riesgos priorizados, aplicados a las regiones donde tenemos operaciones relevantes: México, Estados Unidos e Irlanda. Esta clasificación se presenta a lo largo de los horizontes de tiempo definidos y para dos escenarios contrastantes: un escenario de bajas emisiones y otro de altas emisiones.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

MAPA DE CALOR PARA UN ESCENARIO DE ALTAS EMISIONES DE CARBONO

Riesgos	Clasificación indicativa del riesgo								
	2030			2040			2050		
	México	Estados Unidos	Irlanda	México	Estados Unidos	Irlanda	México	Estados Unidos	Irlanda
Aumento de la gravedad y frecuencia de las inundaciones	Bajo	Medio	Bajo	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto
Aumento de la gravedad y frecuencia de las olas de calor	Medio	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Estrés hídrico y cambio del régimen de precipitaciones	Medio	Bajo	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Cambio en las preferencias de los consumidores	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Medio	Bajo
Aumento en el costo de las materias primas	Alto	Medio	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo



Gestión de riesgos

La identificación y priorización de riesgos climáticos se realiza conforme al marco de nuestro Modelo de Gestión del Riesgo Empresarial (ERM), el cual guía de forma estructurada la evaluación de riesgos en todas las unidades de negocio.

El proceso de gestión de riesgos se inicia con la identificación de riesgos por parte de los responsables de gestión —ejecutivos, gerente, directivos y dueños de proceso— y continúa con la evaluación de los riesgos, utilizando criterios de calificación definidos para cada región y unidad de negocio.

Este proceso de gestión de riesgos contribuirá al fortalecimiento de la resiliencia operativa, la anticipación de interrupciones en la cadena de valor y la alineación de la estrategia corporativa con estándares internacionales en sostenibilidad y gestión de riesgos emergentes.

Como parte del análisis climático realizado —y en línea con las mejores prácticas internacionales— estamos identificando las principales acciones para mitigar los riesgos más relevantes para nuestras operaciones. Entre ellas se encuentra la evaluación continua de la disponibilidad hídrica en nuestros centros de producción ubicados en zonas con estrés hídrico, así como la

integración de estos riesgos en nuestro marco corporativo de gestión de riesgos. También estamos explorando opciones que en el futuro nos permitan fortalecer la infraestructura en ubicaciones vulnerables a inundaciones.

Estamos avanzando en la identificación de medidas de adaptación específicas por sitio y región, así como en el diseño de estrategias de descarbonización que nos permitirán mitigar los riesgos de transición, como el aumento en los precios del carbono, la creciente presión regulatoria y el cambio en las preferencias del consumidor. Estas medidas contribuirán al fortalecimiento de nuestra resiliencia organizacional frente al cambio climático y ayudarán a salvaguardar la continuidad de nuestras operaciones.



Agricultura y salud del suelo

GRI 13-5, 13-6

Nuestro enfoque “del campo a la botella” subraya que producir un tequila excepcional exige un cuidado excepcional de nuestro campo. En nuestras prácticas de agricultura hemos identificado dos temas prioritarios: la erosión del suelo y la contaminación asociada a los agroquímicos.

La erosión del suelo se refiere a la pérdida de cinco centímetros de la capa superior del suelo, que son los más fértiles debido a su alto contenido de materia orgánica. El efecto acumulativo de la erosión genera la pérdida progresiva de la productividad en los terrenos. En las plantaciones de agave, la principal causa de erosión es la hídrica, la cual ocurre cuando el agua de lluvia arrastra el suelo. Para prevenirlo, únicamente cultivamos en terrenos con pendientes menores de 15%, ya que pendientes más inclinadas resultan en altos niveles de erosión. Adicionalmente, se realizan surcos en perpendicular a la pendiente para disminuir la velocidad con la que el agua baja, lo que permite que la cantidad de suelo arrastrada se acumule en los surcos antes de que se pierda por completo.

Con respecto a los agroquímicos, si bien éstos aumentan y facilitan la producción, su uso desmedido puede alterar la microbiota en el suelo disminuyendo la productividad en el largo plazo, además de tener impactos significativos en la biodiversidad. Para disminuir nuestro uso de agroquímicos, y con ello los posibles impactos al medio ambiente, este año el equipo de Investigación y Desarrollo (I+D) se enfocó en dos ejes principales: efectividad biológica de plaguicidas y dosificación inteligente de fertilizantes.

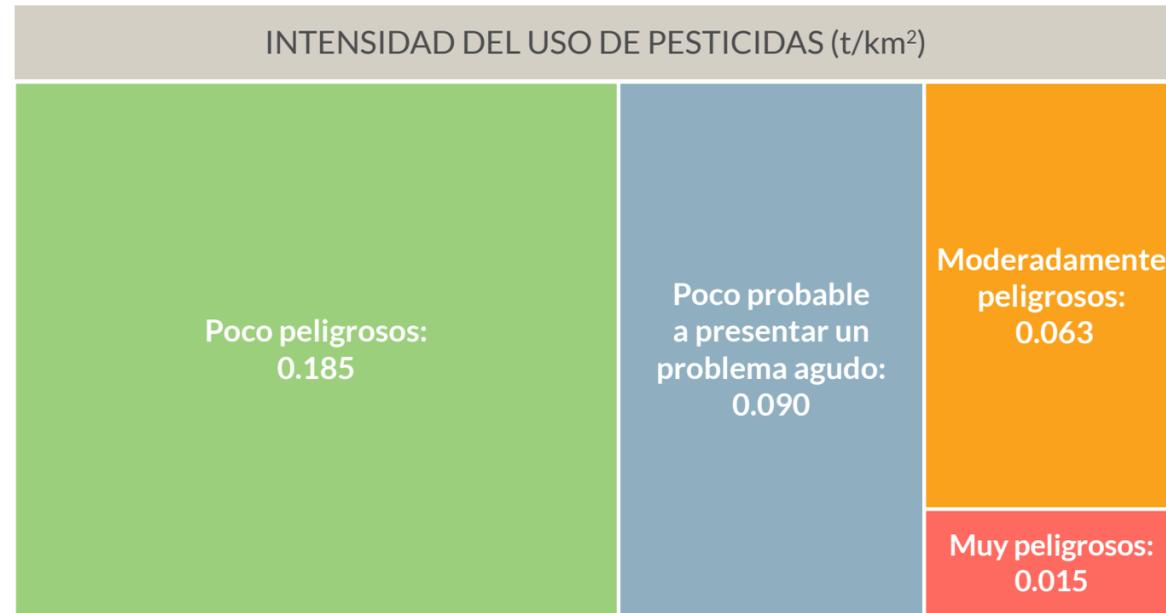
Efectividad biológica de los plaguicidas

Esta investigación tiene dos objetivos: a) sustituir plaguicidas de alta peligrosidad por plaguicidas menos nocivos y b) encontrar las dosis mínimas funcionales. Estos dos esfuerzos nos permiten disminuir el riesgo potencial en nuestras prácticas agrícolas tanto para los ecosistemas como para nuestros trabajadores. Este año, los esfuerzos de la Unidad Agrícola nos permitieron dejar de utilizar dos plaguicidas catalogados como “muy peligrosos” en nuestra producción.

Dosificación inteligente de los fertilizantes

Con la intención de disminuir la cantidad de fertilizantes utilizada y, por lo tanto, la filtración a los acuíferos, desarrollamos un protocolo interno de dosificación inteligente. Este método consiste en calcular el crecimiento esperado de cada planta y el fertilizante necesario para lograr dicho crecimiento, el cual es administrado a lo largo de la vida de la planta de manera directa. Se trata de un uso más responsable de los fertilizantes en comparación con la metodología tradicional —que utiliza una dosis estandarizada de fertilizante, independientemente de los objetivos de crecimiento— en la cual el fertilizante se aplica al suelo en lugar de a la planta, lo que aumenta su infiltración a los acuíferos.

VOLUMEN E INTENSIDAD DEL USO DE PESTICIDAS POR NIVEL DE PELIGROSIDAD			
Niveles de peligro de toxicidad ¹¹	Cantidad 2024 (t)	Superficie (km ²)	Intensidad (t/km ²)
Sumamente peligrosos	0.00	0.00	0.000
Muy peligrosos	4.41	286.72	0.015
Moderadamente peligrosos	25.49	406.63	0.063
Poco peligrosos	530.95	2,866.41	0.185
Poca probabilidad de presentar un peligro agudo	134.97	1,495.36	0.090
Total	695.82	5,055.12	0.353



11. Para la categorización del nivel de riesgo de los plaguicidas, utilizamos la clasificación recomendada por la OMS, de acuerdo con su nivel de peligro, y las directrices de clasificación 2019.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Biodiversidad

GRI 304-2

Nuestro enfoque para el cuidado de la biodiversidad comienza con la selección responsable de los predios de cultivo, con el propósito de minimizar el impacto de las actividades agrícolas en las zonas de alta importancia para la biodiversidad.

Los predios de cultivo se contratan bajo un esquema de revisión forestal. De acuerdo con nuestras políticas, para que un predio se determine como viable para cultivo se realizan una serie de pasos: i) revisar ante la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) que el predio no se encuentre dentro de un área natural protegida —ya sea a nivel federal, estatal, local, privada o voluntaria—, y verificar que no se trata de una propiedad ejidal o comunitaria; ii) comprobar ante el Sistema de Capas de Clasificación de Suelo Según su Uso, versión 7 (USV S VII) del INEGI y el Sistema Nacional de Información Forestal (SNIF) de la Conafor que corresponda con uso de suelo y vegetación; iii) verificar que las áreas se encuentren dentro de la zona denominada Agave Responsable Ambiental. En caso de que alguno de los filtros anteriores revele algún problema, se contratan los servicios de un perito forestal avalado por la Semarnat para determinar la viabilidad de la plantación.

Actualmente contamos con 461.04 hectáreas cultivadas en zonas de alta importancia para la biodiversidad, divididas en diez sitios: siete son áreas naturales protegidas y tres, sitios RAMSAR. Estas áreas corresponden a ciclos de cultivo de agave de 2019 a 2021, previamente a la implementación de procedimientos mejorados para delimitar las zonas de cultivo. Desde entonces, hemos adaptado nuestras prácticas agrícolas conforme a la evolución de las normas ambientales y los criterios de conservación, a fin de asegurar en todo momento su cumplimiento (para más información, consultar el anexo [Tablas de biodiversidad.](#)). No obstante, de acuerdo con nuestro compromiso de cumplir

plenamente con los criterios ambientales y adaptarnos a los estándares de conservación en evolución, estamos reemplazando gradualmente estas áreas de cultivo por nuevos terrenos ubicados fuera de regiones con alto valor de biodiversidad, con lo cual reduciremos gradualmente nuestra presencia en zonas ecológicamente sensibles.

A partir de 2021, nuestras actividades agrícolas no han provocado cambios en el tipo de ecosistemas ni en el uso de suelo en ninguna de las áreas de cultivo. Como parte de nuestro constante monitoreo, hemos identificado algunas interacciones con el ecosistema que deberán abordarse, como provisión de agua, regulación del clima local, regulación hídrica, polinización, reducción de fauna, compactación de suelos y, desde el punto de vista cultural, manejo tradicional de los cultivos. Para más información, consultar el anexo [Tablas de biodiversidad.](#)

Huella de carbono

GRI 305-1, 305-2

Comprendemos que el cambio climático es uno de los mayores retos de la actualidad y del futuro, así como su impacto tanto en nuestras operaciones como en el ambiente y la sociedad. Esto nos motiva a tomar acciones para disminuir nuestra huella de carbono, con el objetivo de implementar estrategias e iniciativas que nos permitan reducir los efectos de nuestras operaciones en el cambio climático, sin sacrificar la calidad de nuestros productos.

El cálculo de nuestra huella de carbono contempla las actividades operativas, la producción del agave, la producción de nuestras bebidas y el embotellamiento, por lo que se sugiere tomarlo en cuenta en todos los niveles de la organización para disminuir nuestra huella mediante la optimización de procesos, el mantenimiento y la renovación de maquinaria, la sustitución de materia prima y la adopción de nuevas tecnologías, entre otros.



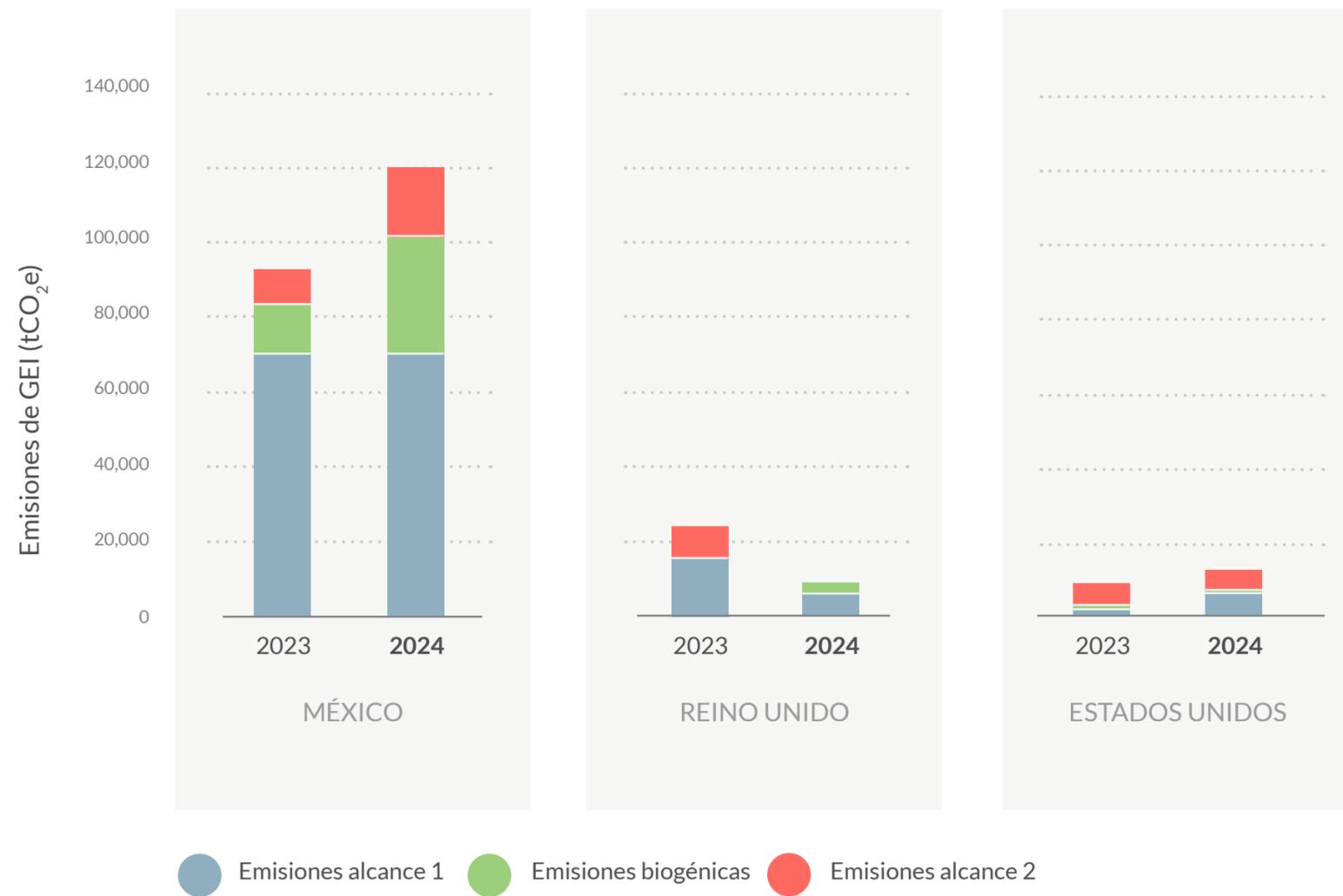
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCES 1 Y 2)			
Indicador	País	2023 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	México	71,139.56	71,711.89
	Reino Unido	16,490.60	6,648.00
	Estados Unidos	2,713.00	7,116.51
	Total	90,343.16	85,476.41
Emisiones biogénicas	México	12,497.39	30,117.84
	Reino Unido	8,166.00	2,983.36
	Estados Unidos	856.80	463.10
	Total	21,520.19	33,564.30
Emisiones indirectas de GEI basadas en el mercado (alcance 2)	México	9,373.45	18,866.64
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	5,751.18	5,276.34
	Total	15,124.63	24,142.98

*En el [Anexo metodológico](#) se encuentran las emisiones de alcance 2, con base en su ubicación.

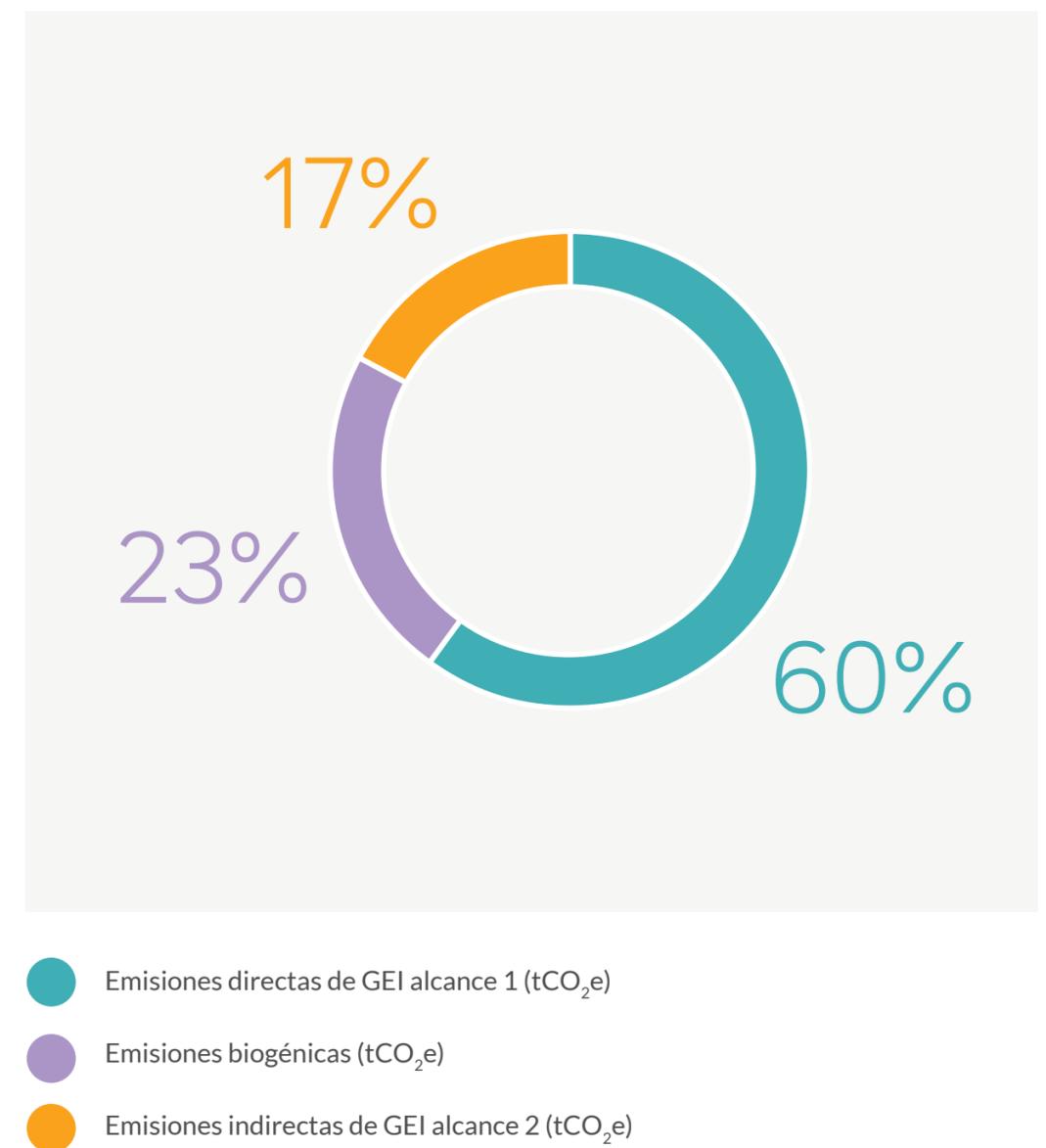


En 2024, las emisiones de la nueva destilería 1800 se incluyeron por primera vez en nuestra contabilización, tras el inicio de sus operaciones durante este periodo de reporte. Esto resultó en un aumento general de las emisiones de alcance 1, ya que actividades que anteriormente se realizaban de manera externa ahora forman parte de nuestras propias operaciones. Si bien este cambio incorporó emisiones adicionales a nuestro inventario, la nueva destilería opera con altos estándares de eficiencia energética, lo que ayuda a mitigar el impacto general. Adicionalmente, las emisiones de alcance 2 también aumentaron, principalmente debido a una reducción en la proporción de electricidad renovable en México, derivada de un ajuste metodológico. Las emisiones indirectas de GEI (alcance 2) se reportan con base en datos de mercado; para conocer las emisiones basadas en su ubicación, consulte el [Anexo metodológico](#).

EMISIONES DE GEI



EMISIONES DE GEI GLOBALES POR ALCANCE



- Emisiones directas de GEI alcance 1 (tCO₂e)
- Emisiones biogénicas (tCO₂e)
- Emisiones indirectas de GEI alcance 2 (tCO₂e)



Intensidad de emisiones

GRI 305-4

El ratio de intensidad de emisiones de GEI a nivel global para 2024 fue de 0.63 kgCO₂ por litro vendido, lo cual representa un aumento de 21.2% respecto al año anterior, en el que se registró una tasa de intensidad de 0.52 kgCO₂ por litro vendido. Al igual que el aumento en el consumo de energía descrito anteriormente, esta variación se debe principalmente a la inclusión de las emisiones de la nueva destilería 1800 —ahora parte de nuestras operaciones directas—, así como a una menor proporción de electricidad renovable en México, derivada de un ajuste metodológico. A pesar de este incremento temporal, se espera que la alta eficiencia de la nueva destilería contribuya a reducir gradualmente la intensidad de emisiones. Para más información consultar el [Anexo metodológico](#).

Reducción de emisiones

GRI 305-5

Demostramos nuestro compromiso con el medio ambiente con la implementación de iniciativas para reducir emisiones en todas nuestras operaciones. Durante el año anterior, llevamos a cabo estrategias de optimización de procesos y reemplazo de equipos. Asimismo, esperamos que la nueva destilería 1800 —una de las más eficientes en consumo energético de la industria— genere gradualmente reducciones significativas en el consumo de energía, sustentando nuestros esfuerzos de descarbonización.

En nuestras destilerías de Camichines y EDISA, en México, se sustituyó el equipo de baja eficiencia por alternativas de mayor eficiencia, incluyendo el reemplazo de sopladores por aireadores superficiales, y compresores de baja eficiencia por modelos de alta eficiencia. Además, en EDISA se realizó un mantenimiento general de las líneas de aire comprimido para eliminar posibles fugas que pudieran comprometer la eficiencia del proceso. En nuestra destilería de Bushmills, en el Reino Unido, llevamos a cabo una optimización del proceso de destilación. Estos esfuerzos resultaron en una reducción global total de 796.51 tCO₂e.

Energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4 / SASB FB-AB-130a.1

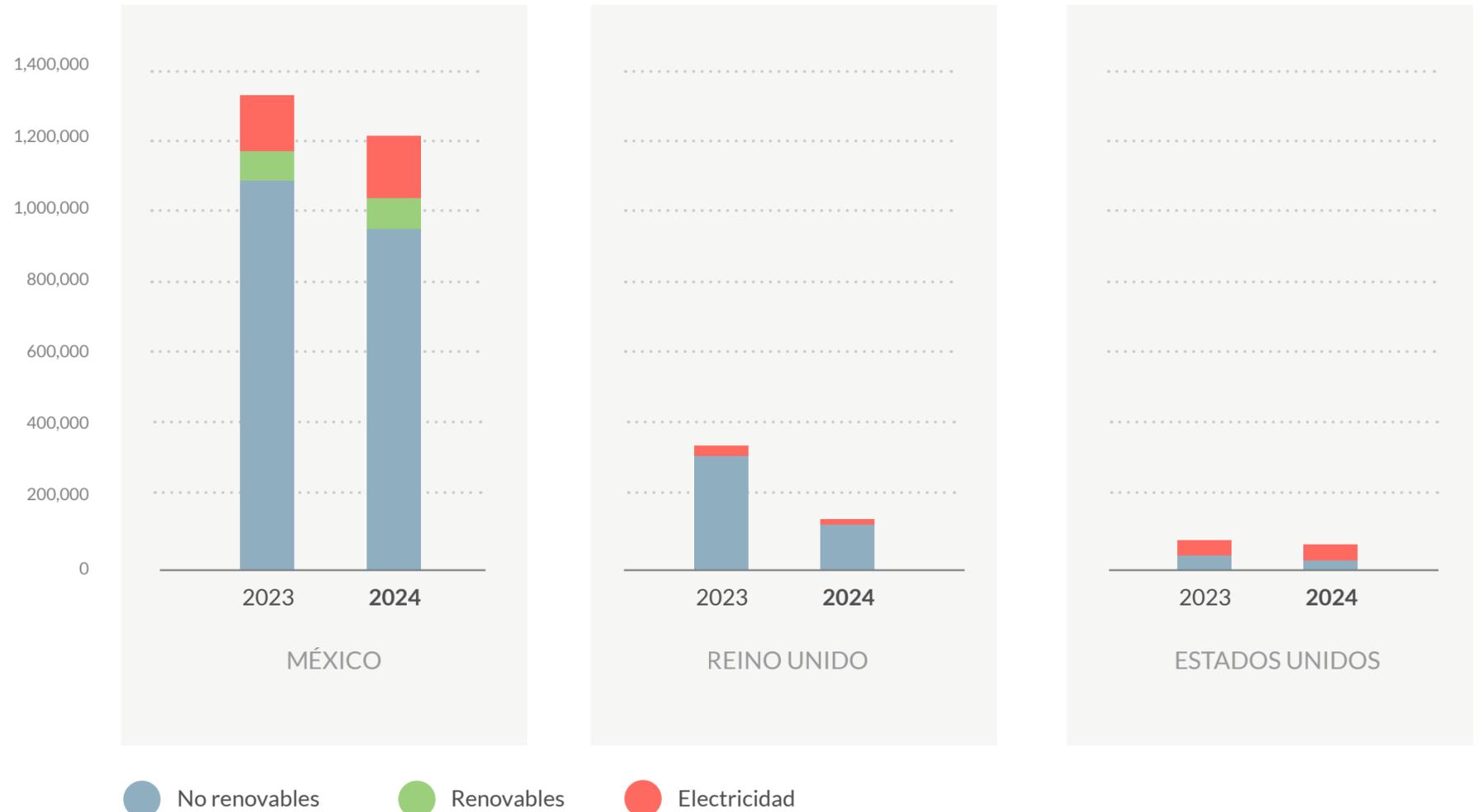
La correcta administración de la energía, desde el uso eficiente de la energía eléctrica hasta la optimización en el uso de combustibles y la transición a energías renovables, es una de nuestras principales herramientas para disminuir nuestra huella ambiental.

En la planta de Camichines se sustituyeron enfriadores cuya capacidad resultaba mayor a la necesaria por otros de menor capacidad. Este cambio de equipo redujo el consumo de energía que anteriormente se desperdiciaba en sobreenfriamiento.

En la planta en el Reino Unido, una reestructuración importante incluyó la implementación de un evaporador más eficiente en energía y un recompensador térmico de vapor. El primer equipo nos permite generar vapor con una menor cantidad de combustible y, el segundo, maximizar su aprovechamiento.

Adicionalmente a la optimización en el consumo de combustibles se implementó un sistema de iluminación inteligente que permite reducir el consumo de energía eléctrica. Con estas optimizaciones, logramos una reducción de 21,730.93 GJ.

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL (GJ)





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL

Indicador	País	2023 (GJ)	2024 (GJ)
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables	México	1,101,845.04	963,763.37
	Reino Unido	325,375.09	130,499.00
	Estados Unidos	44,939.14	33,875.08
	Total	1,472,159.27	1,128,137.45
Consumo total de combustibles en la organización a partir de fuentes renovables	México	75,126.90	91,432.40
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	0.00	0.00
	Total	75,126.90	91,432.40
Consumo de electricidad	México	158,934.55	164,834.66
	Reino Unido	24,616.26	15,458.00
	Estados Unidos	37,298.25	39,269.60
	Total	220,849.06	219,562.26
Consumo total de energía	México	1,335,906.49	1,220,030.42
	Reino Unido	349,991.35	145,957.00
	Estados Unidos	82,237.39	73,144.68
	Total	1,768,135.23	1,439,132.10
Ratio de intensidad energética (GJ/l)	Global	0.007	0.006
Reducciones en el consumo de energía logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia	México	5,068.42	4,793.93
	Reino Unido	17,866.13	16,937.00
	Estados Unidos	0.00	0.00
	Total	22,934.55	21,730.93
Porcentaje de energía renovable (%)	Total	10%	7%
Porcentaje de electricidad renovable (%)	Total	46%	7%



Gestión hídrica

GRI 303-3, 303-4, 303-5 / FB-AB-140a.1, FB-AB-140a.2

Contar con una buena gestión hídrica es una prioridad para Bece. Por ello, nos adherimos a la Alianza para la Gestión de Agua, la cual nos proporciona un marco reconocido mundialmente que nos permite comprender los contextos hídricos para relacionarnos con nuestros grupos de interés, gestionar su uso, cuidar su calidad y apoyar la gobernanza del agua.

Hemos desarrollado una estrategia para lograr una gestión hídrica coherente y eficaz, que tenga efectos significativos para las comunidades locales, buscando cuidar este recurso finito. La estrategia integra:



1 Comprometernos con los grupos de interés

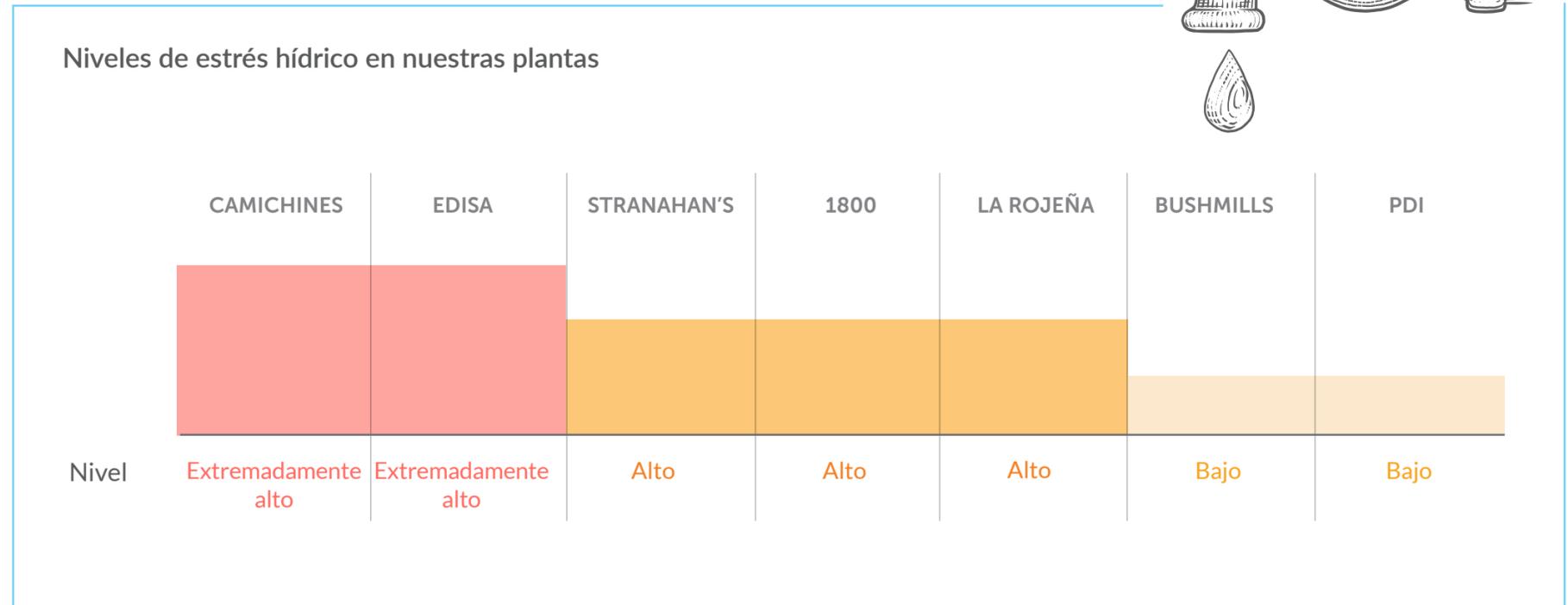
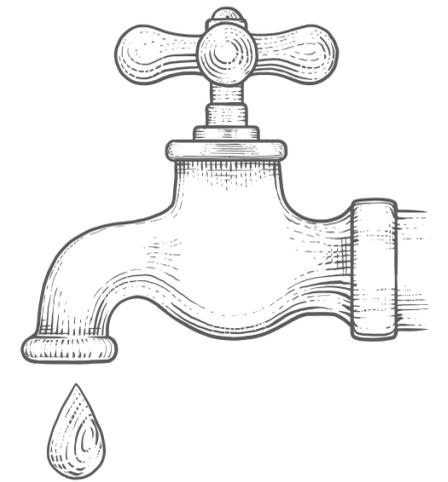
Reconocemos que el agua es un recurso compartido, por lo que siempre buscamos tener una colaboración cercana con comunidades locales, gobiernos y otros grupos de interés, lo cual nos permite tener una gestión eficaz que integre las perspectivas de quienes nos rodean. Prevemos que nuestras plantas desarrollen estrategias que fomenten el relacionamiento con nuestros principales grupos de interés.

En Estados Unidos llevamos a cabo reuniones trimestrales con los principales actores clave de la organización y de la comunidad para mantener una comunicación abierta en la gestión de la calidad del agua. De igual manera, realizamos reuniones anuales con el Departamento de Gestión Ambiental de Indiana (IDEM) para mantenernos al día en la normatividad aplicable.

Participamos con nuestros grupos de interés para ejecutar planes de acción, siempre que sea necesario, y proporcionamos actualizaciones periódicas sobre nuestros avances.

2 Comprender los riesgos y las oportunidades relacionados con el agua

Cada vez resulta más importante comprender los riesgos a los cuales estamos expuestos como organización y cuáles son las oportunidades para mejorar la gestión del agua. Evaluamos los riesgos asociados con la disponibilidad de agua desde un punto de vista de riesgo climático, retos sociales, normativos y tecnológicos para mantener el equilibrio hídrico.¹² Para lograrlo, evaluamos el estrés hídrico en las regiones en las cuales operamos utilizando la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas del WRI.



12. El estrés hídrico base mide la relación entre la demanda total de agua (incluidos los usos doméstico, industrial, de riego y ganadero) y el suministro de agua renovable, superficial y subterránea disponible (incluye el impacto de los usuarios aguas arriba y las grandes presas en la disponibilidad de agua, aguas abajo).



3 Tomar medidas para mejorar las prácticas de gestión

Constantemente reforzamos nuestros planes de gestión hídrica para garantizar el cumplimiento legal y normativo, además de respetar los derechos de uso, gestionar nuestros riesgos y oportunidades, y mantener el equilibrio hídrico.

En las destilerías de México, gran parte del agua procede de pozos y se utiliza tanto para procesos de producción como para otros servicios. La mayor parte del agua extraída y vertida se cuantifica con medidores de flujo para su extracción y descarga.

En 2023, implementamos una iniciativa de ahorro de agua en la destilería Camichines, que consistió en utilizar el agua de rechazo por ósmosis inversa en la planta de tratamiento de vinaza para regar jardines y rellenar las cisternas de las plantas. También se implementaron iniciativas para disminuir el desperdicio de agua, lo cual nos permitió reducir 6% el agua vertida con relación a 2023.

También en 2023, La Rojeña implementó una iniciativa de hidratación de barricas con vapor de agua, reemplazando el uso de agua desmineralizada en sus bodegas. Esta técnica registró un ahorro de más de 2.9 millones de litros. A pesar de que la hidratación con agua desmineralizada puede ser más efectiva en la reparación de barricas, el uso de vapor de agua ha demostrado ser una alternativa más sostenible.

La planta embotelladora cuenta con la Certificación de Industria Limpia Nivel 1 de la Profepa, así como con la Certificación del Programa Voluntario de Cumplimiento Ambiental del estado de Jalisco, una certificación que reconoce los logros en la reducción de la intensidad en el consumo de agua. Contribuimos a la recuperación de acuíferos mediante la inyección de agua de descarga al subsuelo. La planta de tratamiento cuenta con siete puntos de descarga: seis se infiltran a través de pozos de absorción y uno se utiliza en el riego en nuestras instalaciones.

La destilería 1800, que inició operaciones en 2024, es la planta con mayor eficiencia hídrica de la compañía. Cuenta con metas anuales para el uso del agua en la producción de tequila, priorizando la reducción del consumo, garantizando la disponibilidad de agua para los procesos e implementando un tratamiento terciario de las descargas de vinaza, las cuales se reutilizan para el riego de áreas verdes y la recarga de la cisterna de la planta.

En el Reino Unido, la mayor parte del agua utilizada para la producción procede de fuentes superficiales. El agua suministrada por la ciudad se utiliza en procesos de enfriamiento, intercambiadores de calor para producir agua por ósmosis inversa, ajustar la concentración del licor y diluirla para el embotellado.

Bushmills mide y rastrea el consumo de agua en sus destilerías para desarrollar un plan de gestión ambiental del agua, el cual cuenta con objetivos de consumo basados en indicadores de consumo y descarga de aguas residuales para la destilería.

Todos los efluentes generados en el proceso de destilación y maduración reciben un tratamiento primario para cumplir con la normatividad, antes de su correcta descarga. 91% del agua que se consume en la destilería es sometida a tratamiento y el resto de las aguas residuales se vierte al sistema de alcantarillado municipal.

Bushmills cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado, el cual avala el registro de todos los aspectos ambientales e impactos asociados a sus actividades. Junto con su política ambiental, esto demuestra el compromiso de la empresa de mejorar constantemente el desempeño ambiental.

Extracción de agua

GRI 303-3 / SASB FB-AB-140.1

INDICADOR	PAÍS	2023 (MI)	2024 (MI)
Extracción total de agua y desglose según las siguientes fuentes:	México	1,000.70	1115.84
	Reino Unido	278.89	115.94
	Estados Unidos	149.70 ¹³	115.08
	Total	1,429.29	1,346.86
Aguas superficiales	México	0.00	55.78
	Reino Unido	209.50	74.45
	Estados Unidos	0.00	0.00
	Total	209.5	130.23
Aguas subterráneas	México	998.25	1,060.06
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	60.74 ¹⁴	65.80
	Total	1,058.99	1,125.86
Aguas de terceros	México	2.46	0.00
	Reino Unido	69.39	41.49
	Estados Unidos	88.96 ¹⁴	49.28
	Total	160.71	90.77

Notas: En ninguno de los sitios se extrae agua marina ni producida.

No se cuenta con el desglose para la categoría de agua potable (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l) ni de otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).

80% del total de agua extraída proviene de zonas con estrés hídrico.

La destilería Camichines redujo 6% el agua vertida con relación a 2023.

13. Se actualizó el dato de 2023 para PDI.



Vertido de agua

GRI 303-4

En cada planta se han establecido medidas y controles sólidos que garantizan que los parámetros de calidad del agua vertida estén de acuerdo con los permisos federales, estatales y locales, así como con políticas globales y normas obligatorias.

Becle opera actualmente cuatro plantas de tratamiento de agua de punta ubicadas en el estado de Jalisco, diseñadas para procesar biológicamente efluentes con altas concentraciones de materia orgánica e inorgánica, como la vinaza. Todas las plantas emplean una combinación de métodos físicos, químicos y biológicos adaptados a sus necesidades específicas, garantizando un tratamiento eficiente y responsable.

Uno de los mayores beneficios de estas plantas es su capacidad para reciclar y reutilizar parte del agua tratada. Esta práctica optimiza el consumo hídrico y reduce el impacto en los recursos naturales locales, contribuyendo no solo a la conservación del agua, sino también a la disminución del volumen de efluentes vertidos al medio ambiente.



14. Se actualizó el dato de 2023 para PDI.

15. Se actualizó el dato de 2023 para Stranahan's.

VERTIDO DE AGUA			
Indicador	País	2023 (MI)	2024 (MI)
Vertido de agua total en todas las zonas y desglose del total según los siguientes destinos:	México	561.86	569.82
	Reino Unido	210.29	98.55
	Estados Unidos	86.90 ¹⁴	56.30
	Total	859.05	724.67
Aguas superficiales	México	533.31	541.03
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	12.00	7.80
	Total	545.31	548.83
Aguas subterráneas	México	28.55	28.78
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	0.00	0.00
	Total	28.55	28.78
Aguas marinas	México	0.00	0.00
	Reino Unido	190.36	89.74
	Estados Unidos	0.00	0.00
	Total	190.36	89.74
Aguas de terceros	México	0.00	0.00
	Reino Unido	19.93	8.81
	Estados Unidos	74.90 ¹⁵	48.50
	Total	68.93	57.31
Vertido total de agua en todas las zonas con estrés hídrico	México	561.86	569.81
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	12.00 ¹⁵	7.80
	Total	573.86	577.61

80% del total de agua extraída proviene de zonas con estrés hídrico.



Consumo de agua

GRI 303-5 / SASB FB-AB-140a.1

Indicador	País	2023 (MI)	2024 (MI)
Consumo total de agua	México	438.85	546.02
	Reino Unido	68.60	17.39
	Estados Unidos	62.80 ¹⁶	58.78
	Total	570.25	622.20
Consumo total de agua en zonas de estrés hídrico	México	436.39	490.25
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	2.06 ¹⁷	1.34
	Total	438.45	491.59

En 2024, el ratio de intensidad de consumo de agua fue de 2.72 l/l vendido y el ratio de intensidad de aguas residuales fue de 3.17 l/l vendido. Esto representa un aumento de 5 % en la intensidad de consumo de agua en comparación con 2023, lo cual refleja la integración del uso de agua de la recién inaugurada destilería 1800, que anteriormente no se contabilizaba dentro de nuestras operaciones directas. Al ser la instalación con mayor eficiencia hídrica de nuestro portafolio, esperamos que, en el largo plazo, impulse una reducción general en el consumo de agua por unidad producida.

Gestión de residuos

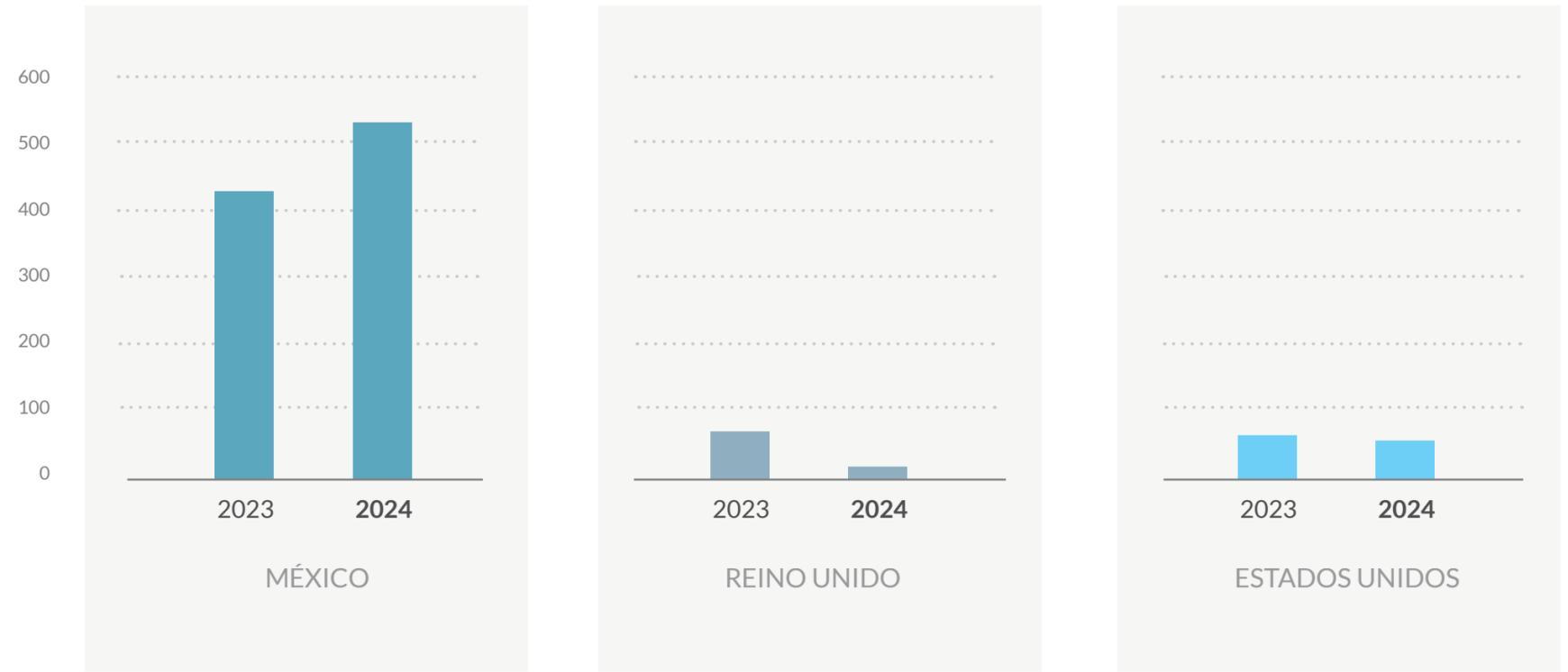
GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Contamos con una estrategia definida para el manejo y la disposición de residuos, con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental. Buscamos avanzar hacia una economía circular, en donde la generación de residuos se reduzca al mínimo y utilicemos nuestros recursos de manera eficiente.

16. Se actualizó el dato de 2023 para PDI.

17. Se actualizó el dato de 2023 para Stranahan's.

CONSUMO DE AGUA (ML)



Una de nuestras prácticas más destacadas es el compostaje de 100% del bagazo de agave generado en nuestras operaciones, lo cual permite mejorar la salud de suelo e impulsar métodos de agricultura sostenible.

En México, nos apegamos a las mejores prácticas en la gestión de residuos, conforme a la normatividad estatal de la SEMADET para residuos de manejo especial. De acuerdo con el plan anual de gestión de residuos, le proporcionamos al proveedor la información requerida para solicitar los permisos correspondientes para realizar su disposición adecuada. Los residuos peligrosos se tratan de acuerdo con la normatividad federal.

En el Reino Unido, Bushmills vende 100% de los coproductos de grano y jarabe, que se utilizan como alimento para ganado. El resto de los residuos son reciclados por un tercero.



Becle es líder reconocido en cumplimiento ambiental en la industria de tequila.



GRI 306-3, 306-4, 306-5

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

RESIDUOS GENERADOS POR LA ORGANIZACIÓN*

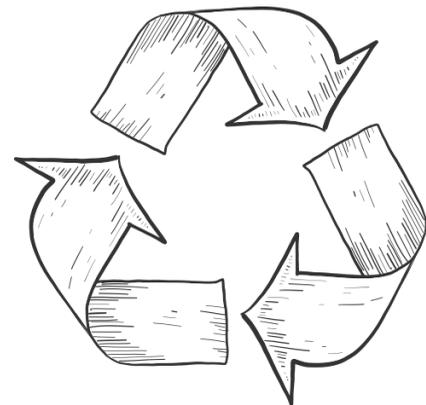
Indicador	País	2023 (t)	2024 (t)
Peso total de los residuos generados	México	97,403.18	79,005.95
	Reino Unido	34,549.10	11,696.80
	Estados Unidos	464.89	2,892.94
	Total	132,417.17	93,595.69
Peso total de los residuos no destinados a eliminación	México	96,733.56	78,778.94
	Reino Unido	34,481.50	11,580.35
	Estados Unidos	123.64	2,588.86
	Total	131,338.70	92,948.15
Peso total de los residuos peligrosos no destinados a eliminación	México	0.16	0.00
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	0.00	0.00
	Total	0.16	0.00
Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación	México	96,733.40	78,778.94
	Reino Unido	34,481.50	11,580.40
	Estados Unidos	123.64	2,588.86
	Total	131,338.54	92,948.20
Reciclaje (residuos internos o externos)	México	96,733.40	72,467.94
	Reino Unido	83.50	86.10
	Estados Unidos	123.64	494.66
	Total	96,940.54	73,048.70
Otras operaciones de recuperación / procesos / coprocesos (internos o externos)	México	0.00	0.00
	Reino Unido	34,398.00	11,494.30
	Estados Unidos	0.00	0.00
	Total	34,398.00	11,494.30

Nota: La variación entre 2023 y 2024 se debió a que algunos residuos reportados en 2023 se reclasificaron en otras categorías en 2024.



RESIDUOS GENERADOS POR LA ORGANIZACIÓN*

Indicador	País	2023 (t)	2024 (t)
Peso total de los residuos destinados a eliminación	México	669.63	227.49
	Reino Unido	68.14	116.40
	Estados Unidos	341.25	304.09
	Total	1,079.02	647.98
Peso total de los residuos destinados a incineración con recuperación energética	México	0.00	4.09
	Reino Unido	60.57	106.80
	Estados Unidos	0.00	0.08
	Total	60.57	110.97
Peso total de los residuos destinados a incineración, sin recuperación energética	México	0.43	3.57
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	0.00	0.00
	Total	0.43	3.57
Peso total de los residuos destinados a relleno sanitario	México	627.09	219.83
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	341.25	303.70
	Total	968.34	523.53
Peso total de los residuos destinados a otras operaciones de eliminación	México	42.11	0.00
	Reino Unido	7.57	9.60
	Estados Unidos	0.00	0.31
	Total	49.68	9.91



Nota: La variación entre 2023 y 2024 se debió a que algunos residuos reportados en 2023 se reclasificaron en otras categorías en 2024.



Composición de los residuos

GRI 306-4

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN*			
Tipo de residuos	País	2023 (t)	2024 (t)
Peligrosos	México	0.16	0.00
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	0.00	0.00
	Total	0.16	0.00
Plástico, papel, cartón	México	1,216.22	1,151.34
	Reino Unido	6.70	0.96
	Estados Unidos	18.54	338.28
	Total	1,241.46	1,490.58
Vidrio	México	523.64	435.81
	Reino Unido	76.80	85.10
	Estados Unidos	105.10	156.38
	Total	705.54	667.29
Bagazo y otros residuos orgánicos	México	68,753.79	49,600.89
	Reino Unido	34,398.00	11,494.29
	Estados Unidos	0.00	0.00
	Total	103,151.79	61,095.18
Lodos	México	26,189.71	27,459.41
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	0.00	0.00
	Total	26,189.71	27,459.41
Otros residuos no peligrosos	México	50.04	131.49
	Reino Unido	0.00	0.00
	Estados Unidos	0.00	2,094.20
	Total	50.04	2,225.69

GRI 394-5

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN*			
Tipo de residuos ¹⁸	País	2023 (t)	2024 (t)
Peligrosos	México	4.88	7.66
	Reino Unido	2.18	4.70
	Estados Unidos	0.00	0.38
	Total	7.06	12.74
Otros residuos no peligrosos	México	654.04	219.83
	Reino Unido	66.00	111.70
	Estados Unidos	341.25	303.63
	Total	1,061.29	635.23



18. No se generaron residuos destinados a eliminación para los siguientes casos: plástico, papel y cartón, vidrio, bagazo y otros residuos orgánicos, y lodos.

Nota: La variación entre 2023 y 2024 se debió a que algunos residuos reportados en 2023 se reclasificaron en otras categorías en 2024.



Gestión de materiales

GRI 301-1, 301.2

MATERIALES UTILIZADOS EN LA ORGANIZACIÓN*			
Indicador	País	2023 (t)	2024 (t)
Peso de materiales utilizados para producir y envasar los principales productos	México	73,618.92	91,017.77
	Reino Unido	10,454.89	9,878.00
	Estados Unidos	720.00	44,903.99
	Total	84,793.81	145,799.76
Peso de materiales renovables	México	8,929.36	9,927.30
	Reino Unido	931.95	993.44
	Estados Unidos	48.00	2,498.49
	Total	9,909.31	13,419.23
Peso de materiales no renovables	México	64,689.56	81,090.47
	Reino Unido	9,522.94	8,884.78
	Estados Unidos	672.00	42,405.10
	Total	74,884.49	132,380.35
Porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos	México	34%	19%
	Reino Unido	32%	31%
	Estados Unidos	38%	30%
	Total	35%	26%



Nota: La variación entre 2023 y 2024 se debió a que algunos residuos reportados en 2023 se reclasificaron en otras categorías en 2024.

Logros de sostenibilidad en Bushmills

GRI 416-1, 417-1, 417-2, FB-AB-270 a.4

Con una historia que abarca más de cuatro siglos, la destilería Old Bushmills es un ejemplo de excelencia en la elaboración de whiskey, pero también de gestión ambiental. Entre los aspectos a destacar, podemos mencionar los siguientes:

- Un sistema de gestión ambiental certificado con auditorías periódicas y evaluaciones de impactos ambientales.
- Una plataforma de gestión de datos para medir el consumo de agua, energía y gas, lo que permite evaluar el avance de los objetivos anuales de reducción.
- 100% de la electricidad utilizada proviene de fuentes renovables certificadas.
- 100% de los coproductos de proceso de destilación son reutilizados o vendidos.
- Iniciativa para mejorar la selección de materiales y el diseño de productos, considerando aspectos como vida útil, durabilidad, modularidad, desmontaje y reciclabilidad.

Mercadotecnia sostenible y responsable

Los consumidores son cada vez más conscientes del impacto y el origen de los productos que adquieren. Reafirmamos nuestro compromiso de cumplir con sus expectativas mediante un abastecimiento responsable y estrictos estándares éticos de mercadotecnia en todos los mercados. Promovemos el consumo moderado, evitamos asociarnos con conductas de riesgo y no publicitamos en espacios frecuentados por menores de edad.

Con el fin de fomentar la confianza del consumidor en el largo plazo, nuestras comunicaciones cumplen con la normativa local y de acuerdo con protocolos claros para el etiquetado de productos, incluyendo información sobre origen, ingredientes, uso y disposición final.

Cumplimos plenamente con las disposiciones de etiquetado del tequila conforme a la NOM-006-SCFI-2012 y con las leyes de exportación aplicables, por lo cual no se registró ningún incumplimiento.

En México, nos alineamos con los principios de *El trago estándar en México*, un documento de investigación que promueve el consumo responsable y, desde 2016, contamos con una plataforma de atención al consumidor para reportar inquietudes. Nuestras marcas también cuentan con canales de contacto en redes sociales y líneas telefónicas sin costo para mantener un diálogo abierto con los consumidores.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

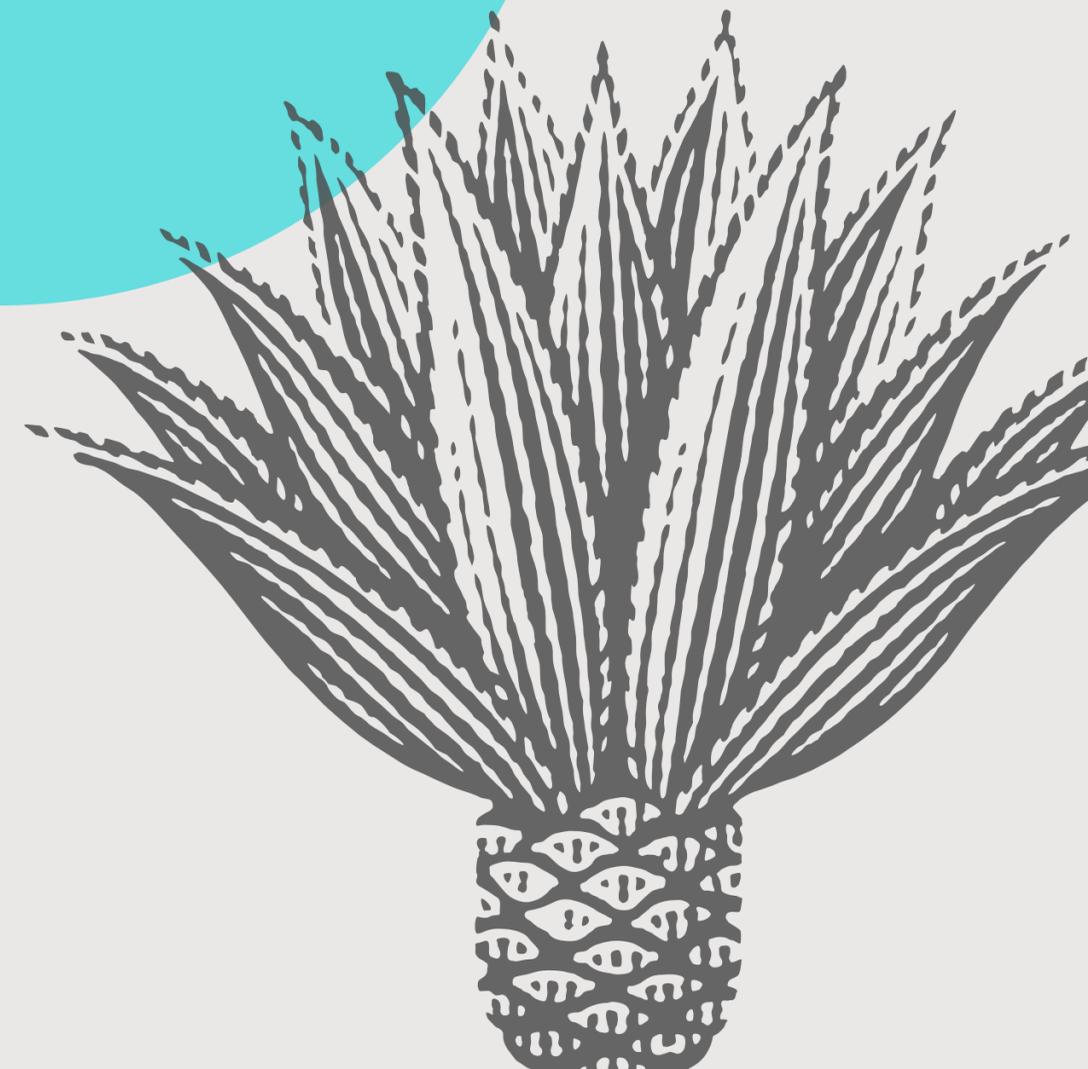
APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



INFORMACIÓN *financiera*

Panorama financiero que impulsa nuestro crecimiento, refuerza nuestra resiliencia y guía nuestra visión de largo plazo.





Análisis y discusión de resultados

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

En 2024, el volumen total disminuyó 6.2%, alcanzando 25,394 millones de cajas de nueve litros, impulsado por contracciones de 4.1% en Estados Unidos y Canadá, 9.3% en México y 7.8% en el Resto del Mundo. Esta caída se debió principalmente a una reducción de doble dígito en la categoría RTD, especialmente en Estados Unidos y Canadá, donde la saturación del mercado y la competencia de presentaciones en formatos más pequeños representaron desafíos. Además, la categoría Jose Cuervo se vio afectada por el ajuste de inventarios de los distribuidores y una mayor actividad promocional de marcas de gama baja.

El volumen de Jose Cuervo disminuyó 6.5% año contra año, representando 34.9% del volumen total en el cuarto trimestre de 2024. Las marcas de Otros Tequilas representaron el 22.3% del volumen total, con una reducción de 3.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Las marcas de Otros Espirituosos contribuyeron con 18.3% del volumen total en el periodo, registrando una caída de 5.7% en comparación con el cuarto trimestre de 2023. El volumen de Bebidas No-alcohólicas y Otros representó 11.0% del volumen total, disminuyendo 2.7% frente al mismo periodo del año anterior. El volumen de RTD representó 13.5% del total y se contrajo 13.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En 2024, las ventas netas disminuyeron 0.9%, alcanzando \$43,962 millones de pesos en comparación con 2023. En Estados Unidos y Canadá, las ventas netas crecieron 0.7%, impulsadas por el sólido desempeño del portafolio de tequila y efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En la región Resto del Mundo, las ventas netas aumentaron 2.2% año contra año, reflejando una mejor mezcla de productos gracias a los esfuerzos de premiumización en las categorías de Tequila y Otros Espirituosos. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por una caída de 6.3% en México, atribuida principalmente a una mayor contracción en volumen. No obstante, el precio promedio por caja en la región aumentó 3.0% en el año, ya que una mejor mezcla de productos más que compensó los ajustes estratégicos de precios implementados en la última parte del año.

Las ventas netas de Jose Cuervo disminuyeron 2.9% en comparación con el mismo periodo de 2023, representando 35.0% de las ventas netas totales de 2024. Las ventas netas de las marcas de Otros Tequilas aumentaron 2.2% respecto al año anterior, contribuyendo con 36.9% del total. Las marcas de Otros Espirituosos representaron 19.6% de las ventas netas totales en el periodo, con una ligera caída de 0.1% frente al año completo de 2023. Las ventas netas de Bebidas No-alcohólicas y Otros aportaron 2.9% del total, creciendo 4.9% año contra año. Las ventas netas de RTD representaron 5.6% del total, disminuyendo 12.2% en comparación con el mismo periodo de 2023.

La utilidad bruta aumentó 280 puntos base, alcanzando 53.5%, frente a 50.7% en 2023. La expansión del margen bruto fue impulsada principalmente por la reducción en los costos de insumos, reflejando la transición gradual de nuestro inventario más antiguo y costoso, así como efectos favorables de tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Esto fue parcialmente compensado por ajustes estratégicos de precios en distintas regiones.

Como porcentaje de las ventas netas, AMP disminuyó a 20.7% de 22.5% en 2023, ubicándose ligeramente por debajo de la guía anual de la compañía de 22% ±1%, principalmente debido a un beneficio contractual relacionado con un embajador de marca.

La distribución como porcentaje de ventas disminuyó 20 puntos base, alcanzando 4.1%, frente a 4.3% en 2023. La reducción en los gastos de distribución fue impulsada por menores costos de logística y transporte.

Los gastos de Administración y Ventas (SG&A) aumentaron 13.1%, principalmente debido a una mayor inversión en infraestructura y capacidad organizacional. Al ajustarlos por el tipo de cambio, los gastos de SG&A aumentaron 11.0% en comparación con el año completo 2023.

El margen de operación aumentó 360 puntos base, alcanzando 17.7%, frente a 14.1% en el mismo periodo de 2023. Este incremento fue impulsado principalmente por menores costos de insumos, efectos favorables de tipo de cambio debido a la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, y una reducción en los gastos de AMP y distribución. Estos efectos positivos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los gastos de SG&A.

El margen UAFIDA aumentó 370 puntos base, alcanzando 20.2%, en comparación con 16.5% en el mismo periodo de 2023.

El resultado financiero neto registró un gasto de \$2,500 millones de pesos en el año completo 2024, en comparación con \$7 millones de pesos negativos en el mismo periodo de 2023. Este incremento se debió principalmente a una pérdida por tipo de cambio de \$1,597 millones de pesos año contra año, derivada de la depreciación del peso mexicano, que impactó negativamente nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses. Adicionalmente, la compañía registró mayores gastos por interés debido al financiamiento adicional adquirido durante el año. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mayor ingreso por intereses, impulsado por una mayor posición de efectivo.

El impuesto sobre la renta como porcentaje de la utilidad antes de impuestos se mantuvo en 24%, sin cambios respecto a 2023.

La utilidad neta consolidada del año completo 2024 disminuyó 16.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente debido a la pérdida por tipo de cambio no monetaria en nuestro resultado financiero neto, derivada de la depreciación del peso mexicano, que afectó negativamente nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses. La utilidad por acción fue de \$1.10 pesos, frente a \$1.32 pesos en 2023. Al ajustarla por el tipo de cambio, la utilidad neta consolidada aumentó 42.0% en comparación con el año completo 2023.



Estados Consolidados de Resultado Integral

BECLE, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023. Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$), excepto dividendos por acción

	2024 (US\$) ¹	2024 (Ps)	2023 (Ps)
Ventas netas	2,168,979	43,961,508	44,354,594
Costo de ventas	1,008,965	20,449,998	21,874,480
Utilidad bruta	1,160,014	23,511,510	22,480,114
Gastos:			
Publicidad, mercadotecnia y promoción	450,056	9,121,873	9,986,132
Distribución	89,241	1,808,768	1,925,666
Venta	106,084	2,150,135	1,825,556
Administración	131,111	2,657,406	2,426,400
Otros gastos - Neto	427	8,657	78,035
Total de gastos	776,920	15,746,839	16,241,789
Utilidad de operación	383,094	7,764,671	6,238,325
Ingresos por intereses	(22,272)	(451,412)	(239,629)
Gastos por intereses	66,680	1,351,498	1,096,402
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	120	2,429	(31,293)
Pérdida (utilidad) cambiaria - Neta	78,792	1,596,986	(818,077)
Resultado integral de financiamiento	123,321	2,499,501	7,403
Método de participación	2,072	41,988	43,051
Utilidad antes de impuestos	257,702	5,223,182	6,187,871
Impuestos a la utilidad	62,204	1,260,769	1,454,150
Utilidad neta consolidada	195,498	3,962,413	4,733,721

	2024 (US\$) ¹	2024 (Ps)	2023 (Ps)
Otros resultados integrales:			
Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados			
Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda extranjera, neto de impuesto sobre la renta	327,014	6,628,023	(3,790,895)
Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados			
Beneficios a empleados - neto de impuesto sobre la renta	3,029	61,398	41,337
Otros resultados integrales	330,044	6,689,421	(3,749,558)
Resultado integral consolidado	525,542	10,651,834	984,163
Utilidad neta atribuible a:			
Participación controladora	194,872	3,949,723	4,715,737
Participación no controladora	626	12,690	17,984
	195,498	3,962,413	4,733,721
Utilidad integral atribuible a:			
Participación controladora	524,915	10,639,144	966,179
Participación no controladora	626	12,690	17,984
	525,542	10,651,834	984,163
Utilidad por acción básica y diluida (pesos)	0.05	1.10	1.31

1. Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Estados de Situación Financiera Consolidados

BECLE, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

31 de diciembre de 2024 y 2023. Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$)

	2024 (U.S. \$) ¹	2024 (Ps)	2023 (Ps)
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes de efectivo	527,154	10,684,509	6,366,670
Cuentas por cobrar	593,916	12,037,674	11,229,045
Partes relacionadas	1,205	24,418	19,605
Impuesto a la utilidad por recuperar	67,668	1,371,515	1,053,671
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	31,941	647,392	1,515,820
Inventarios	658,202	13,340,631	16,236,626
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	1,630	33,037	29,564
Activos biológicos	126,398	2,561,882	698,512
Pagos anticipados	54,591	1,106,472	944,447
Total de activos circulantes	2,062,705	41,807,530	38,093,960
Inventarios	401,318	8,134,039	6,268,616
Activos biológicos	470,254	9,531,251	9,838,752
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	72,503	1,469,512	972,587
Propiedades, planta y equipo	879,882	17,833,712	15,743,262
Activos intangibles	986,978	20,004,367	16,919,060
Crédito mercantil	326,974	6,627,217	5,535,575
Activos por arrendamiento	111,778	2,265,558	2,813,120
Impuesto sobre la renta diferido	196,696	3,986,698	2,432,252
Beneficios a los empleados	31,583	640,138	541,661
Otros activos	3,482	70,568	66,098
Total de activos no circulantes	3,481,448	70,563,060	61,130,983
Total de activos	5,544,153	112,370,590	99,224,943

	2024 (U.S. \$) ¹	2024 (Ps)	2023 (Ps)
PASIVOS			
Senior notes	158,236	3,207,184	84,012
Crédito sindicado	2,121	42,996	47,193
Cuentas por pagar	270,509	5,482,752	4,485,604
Partes relacionadas	135	2,744	13,530
Pasivo por arrendamiento	25,292	512,617	664,257
Otras cuentas por pagar	325,140	6,590,031	6,510,992
Total de pasivos circulantes	781,433	15,838,324	11,805,588
Senior notes	762,467	15,453,907	15,373,142
Crédito sindicado	382,453	7,751,678	8,392,743
Pasivo por arrendamiento	101,102	2,049,175	2,485,984
Reserva ambiental	7,736	156,805	127,419
Otros pasivos	12,719	257,800	230,891
Impuesto sobre la renta diferido	200,704	4,067,934	3,169,863
Total de pasivos no circulantes	1,467,181	29,737,299	29,780,042
Total de pasivos	2,248,614	45,575,623	41,585,630
CAPITAL CONTABLE:			
Capital social	556,714	11,283,642	11,283,642
Prima en emisión de acciones	714,740	14,486,570	14,486,570
Reservas del capital	212,297	4,302,893	4,302,893
Utilidades acumuladas	1,580,293	32,029,856	29,500,228
Otros resultados integrales	227,941	4,619,975	(2,069,446)
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,291,985	66,722,936	57,503,887
Participación no controladora	3,554	72,031	135,426
Total de capital contable	3,295,539	66,794,967	57,639,313
Total	5,544,153	112,370,590	99,224,943

1. Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

BECLE, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023. Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$)

	2024 (U.S. \$) ¹	2024 (Ps)	2023 (Ps)
Actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos	257,702	5,223,182	6,187,871
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:			
Depreciación y amortización	56,103	1,137,111	1,073,793
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	9,081	184,062	65,605
Estimación para cuentas por cobrar	1,987	40,270	95,397
Estimación para inventarios obsoletos	11,831	239,795	45,133
Otras partidas que no implican efectivo	968	19,612	(90,670)
Ingresos por intereses	(22,272)	(451,412)	(239,629)
Reconocimiento de crédito por gastos de comercialización	(8,041)	(162,984)	-
Ganancia por modificación de pasivos financieros	833	16,889	16,413
Amortización de costos de deuda a largo plazo	4,917	99,657	30,378
Fluctuación cambiaria no realizada	118,886	2,409,609	(1,155,722)
Gastos por intereses	50,305	1,019,595	786,491
Método de participación en asociadas	2,305	46,726	43,052
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	958	19,414	28,640
Subtotal	485,563	9,841,526	6,886,752
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	325	6,596	(12,435)
Partes relacionadas	(770)	(15,599)	(33,529)
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	45,916	930,632	1,263,816
Inventarios	183,096	3,711,041	220,295
Activos biológicos	(93,957)	(1,904,341)	(1,684,853)
Pagos anticipados	(930)	(18,853)	167,613
Otros activos	(122)	(2,470)	2,623

	2024 (U.S. \$) ¹	2024 (Ps)	2023 (Ps)
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar	44,264	897,147	(3,771,241)
Otras cuentas por pagar	7,531	152,649	972,961
Beneficios a los empleados	(2,328)	(47,194)	(117,801)
Impuesto sobre la renta pagado	(124,925)	(2,532,009)	(3,116,267)
Efectivo neto utilizado en actividades de operación	543,663	11,019,125	777,934
Actividades de inversión			
Propiedades, planta y equipo	(100,701)	(2,041,038)	(3,115,160)
Activos intangibles	(8,142)	(165,017)	(96,607)
Inversión en subsidiarias y negocios conjuntos	(7,648)	(155,011)	(556,704)
Adquisición de subsidiaria	-	-	(27,332)
Ingresos por intereses	22,272	451,412	239,629
Flujos de efectivo neto utilizados en actividades de inversión	(94,219)	(1,909,654)	(3,556,174)
Actividades de financiamiento			
Dividendos pagados	(70,065)	(1,420,095)	(1,764,273)
Dividendo y reducción de capital pagados a los intereses no controladores	(3,753)	(76,089)	-
Pagos de arrendamiento	(47,564)	(964,038)	(962,015)
Pago de intereses por arrendamiento	(5,614)	(113,784)	(120,300)
Pago de intereses	(51,375)	(1,041,283)	(743,199)
Préstamos bancarios recibidos	-	-	8,813,405
Pago de préstamos bancarios	-	-	(8,614,525)
Crédito sindicado	-	-	8,567,850
Pago de crédito sindicado	(113,278)	(2,295,950)	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(291,649)	(5,911,239)	5,176,943
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	157,795	3,198,232	2,398,703
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año:			
A principios de año	314,120	6,366,670	4,520,839
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	55,239	1,119,607	(552,872)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	527,154	10,684,509	6,366,670

1. Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

BECLE, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023. Miles de pesos mexicanos (Ps)

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Reservas del capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
Saldos al 1 de enero de 2023	11,283,642	14,486,570	4,302,893	26,552,551	1,680,112	58,305,768	117,442	58,423,210
Resultados integrales:								
Utilidad neta				4,715,737		4,715,737	17,984	4,733,721
Remediación de beneficios a empleados - Neto					41,337	41,337		41,337
Reserva de conversión en moneda extranjera - Neto					(3,790,895)	(3,790,895)		(3,790,895)
Resultado integral total				4,715,737	(3,749,558)	966,179	17,984	984,163
Transacciones con accionistas:								
Dividendos				(1,764,273)		(1,764,273)		(1,764,273)
Otros movimientos de accionistas - Neto				(3,787)		(3,787)		(3,787)
Total de transacciones con accionistas	-	-	-	(1,768,060)	-	(1,768,060)	-	(1,768,060)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	11,283,642	14,486,570	4,302,893	29,500,228	(2,069,446)	57,503,887	135,426	57,639,313
Resultados integrales:								
Utilidad neta				3,949,723		3,949,723	12,693	3,962,416
Remediación de beneficios a empleados - Neto					61,398	61,398		61,398
Reserva de conversión en moneda extranjera - Neto					6,628,023	6,628,023		6,628,023
Resultado integral total	-	-	-	3,949,723	6,689,421	10,639,144	12,693	10,651,837
Transacciones con accionistas:								
Dividendos				(1,420,095)		(1,420,095)		(1,420,095)
Otros movimientos de accionistas - Neto							(76,088)	(76,088)
Total de transacciones con accionistas	-	-	-	(1,420,095)	-	(1,420,095)	(76,088)	(1,496,183)
Saldos al 31 de diciembre de 2024	11,283,642	14,486,570	4,302,893	32,029,856	4,619,975	66,722,936	72,031	66,794,967



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Información PARA INVERSIONISTAS

Principales datos financieros para nuestra comunidad de inversionistas.





ESTRUCTURA ACCIONARIA

Accionista	Acciones	Capital social (%)
JDBL y Compañía, S.A. de C.V. ¹⁹	1,833,803,430	51.06
Karen Virginia Beckmann Legorreta	1,278,910,251	35.61
Otros miembros de la familia Beckmann Legorreta	2	0.01
Inversionistas públicos	478,462,618	13.32
Total suscrito y pagado	3,591,176,301	100

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

Precio al cierre del año (MXN)	\$23.43
Total de acciones suscritas y pagadas	3,591,176,301
Capitalización de mercado (MXN)	\$84,141,260,732.43
Capitalización de mercado en US\$ (tipo de cambio de \$20.27)	\$4,151,024,209.79

INFORMACIÓN TRIMESTRAL POR ACCIÓN

Trimestre concluido en:	\$ Max	\$ Min	\$ Cierre	Promedio
4Q24	31.83	22.92	23.43	26.80
3Q24	32.84	29.56	31.00	31.46
2Q24	40.13	31.32	33.07	34.17
1Q24	41.20	30.55	39.2	35.30

Aviso legal e información de referencia

Este documento puede contener afirmaciones de carácter prospectivo. Son afirmaciones, no hechos históricos, basados en la visión y estimaciones actuales de la dirección respecto a las circunstancias económicas, las condiciones de la industria, el desempeño y los resultados financieros de la compañía. Las palabras “prevé”, “cree”, “estima”, “espera”, “planea” y expresiones similares, en referencia a la empresa, tienen por objeto identificar las afirmaciones a futuro. Las afirmaciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la aplicación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de las operaciones y los factores o tendencias que afectan a nuestra situación financiera, liquidez o resultados de operación son ejemplos de afirmaciones a futuro.

Estas afirmaciones reflejan la opinión actual de la dirección y están sujetas a una serie de riesgos e incertidumbres. No existe garantía alguna de que los acontecimientos, tendencias o resultados esperados ocurran realmente. Las afirmaciones se basan en supuestos y factores, incluidas las condiciones económicas y de mercado generales, así como las condiciones de la industria y factores operativos. Cualquier cambio en tales supuestos podría hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas actuales.

19. Juan Domingo Beckmann Legorreta tiene el control de la compañía mencionada.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

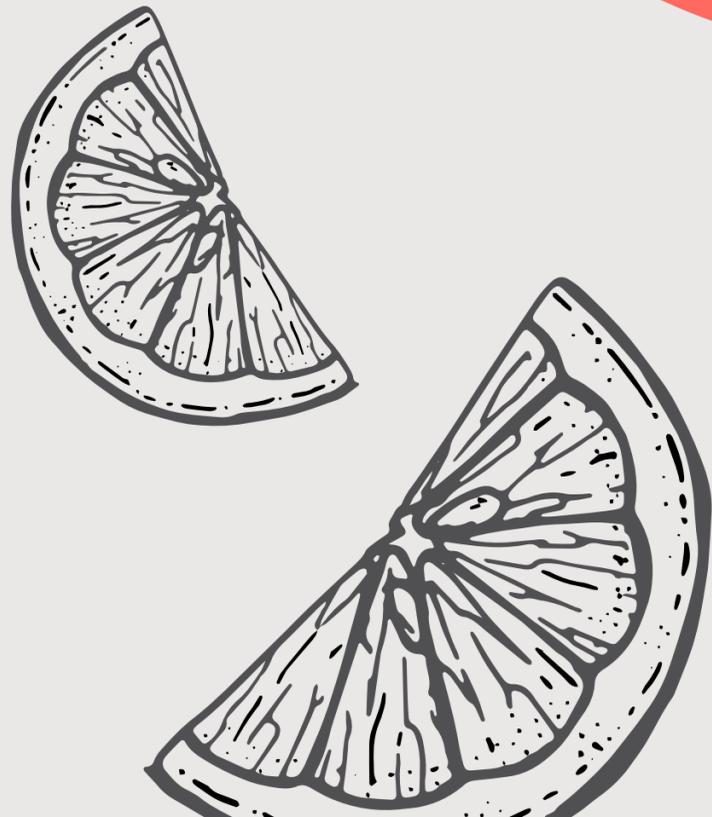
INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

APÉNDICE



Datos de apoyo y material adicional





Anexo metodológico

Huella de carbono

Alcance 1 GRI 305-1

- Por primera vez se incluyen las emisiones de la nueva destilería 1800.
- Dentro del cálculo de emisiones de alcance 1 se consideraron las emisiones generadas por fuentes fijas, fuentes móviles, de proceso, fugitivas y biogénicas.
- GRI 305-1-b: Los gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O.
- GRI 305-1-d: Año base para el cálculo. 2023 con 111,863.35 tCO₂e; este año fue el primero donde se realizó una contabilización de gases de efecto invernadero.
- GRI 305-1-e: Los factores de emisión y las tasas de potencial de calentamiento global (GWP) implementados:
 - Para las operaciones en México los publicados por la Conuee (Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía) en su “lista de combustibles y poderes caloríficos”.
 - Para las operaciones en Reino Unido se utilizaron las publicadas por el Departamento para la Seguridad Energética y el Cero Neto (Department for Energy Security and Net Zero), en su “reporte de gases de efecto invernadero: factores de conversión 2024” (Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024).
 - Para las operaciones en Estados Unidos su utilizaron las publicadas por la Agencia de Protección Ambiental (Environmental Protection Agency) en su “recopilación de factores de emisiones aéreas de fuentes estacionarias AP-42” (AP-42: Compilation of Air Emissions Factors from Stationary Sources).
- GRI 305-1-f: Enfoque de consolidación para las emisiones. Control operacional: Se calcularon las emisiones a partir de la información de consumo de combustibles utilizados, las generadas en los procesos de producción, en el embotellado, y por la descomposición en las plantas de tratamiento de agua.
- GRI 305-1-g: Los estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados. La metodología utilizada es el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), y para México está alineada con las regulaciones de la Ley General de Cambio Climático en relación con el Registro Nacional de Emisiones.

Alcance 2 GRI 305-2

- Por primera vez se incluyen las emisiones de la nueva destilería 1800.
- Dentro del cálculo de emisiones de alcance 2 se consideraron las emisiones generadas por consumo de electricidad.
- GRI 305-2-c: Los gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O.
- GRI 305-2-d: Año base para el cálculo: 2023 con 15,124.63 tCO₂e; este año fue el primero donde se realizó una contabilización de gases de efecto invernadero.
- GRI 305-2-e: Los factores de emisión y las tasas de potencial de calentamiento global (GWP) implementados:
 - Para las operaciones en México los publicados por la Conuee (Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía) en su “lista de combustibles y poderes caloríficos”.
 - Para el cálculo de las emisiones por consumo de energía eléctrica en los sitios: Camichines, 1800 y Unidad Agrícola se ocupó el factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional 2024, publicado por la Secretaría de Medio Ambiente, con valor 0.444 tCO₂/Mwh.
 - Para el cálculo de las emisiones por consumo de energía eléctrica en los sitios La Rojeña y EDISA, se ocupó el factor de emisión del proveedor Iberdrola, con valor de 0.3589 tCO₂/Mwh.
 - Para las operaciones en Reino Unido se utilizaron las publicadas por el Departamento para la Seguridad Energética y el Cero Neto (Department for Energy Security and Net Zero), en su “reporte de gases de efecto invernadero: factores de conversión 2024” (Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024).
- Para las operaciones en Estados Unidos su utilizaron las publicadas por la Agencia de Protección Ambiental (Environmental protection Agency) en su “recopilación de factores de emisiones aéreas de fuentes estacionarias AP-42” (AP-42: Compilation of Air Emissions Factors from Stationary Sources).

- GRI 305-2-f: Enfoque de consolidación para las emisiones. Control operacional. Se calcularon las emisiones a partir de la información de consumo de combustibles utilizados, las generadas en los procesos de producción, en el embotellado, y por la descomposición en las plantas de tratamiento de agua.
- GRI 305-2-g: Los estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados. La metodología utilizada es el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), y para México está alineada con las regulaciones de la Ley General de Cambio Climático en relación con el Registro Nacional de Emisiones.
- Las emisiones indirectas de GEI (alcance 2) basadas en su ubicación son las siguientes:

Indicador	País	2024
Emisiones indirectas de GEI basadas en la ubicación (alcance 2) (tCO ₂ e)	México	20,329.61
	Reino Unido	889.05
	Estados Unidos	4,990.34
	Total	26,209.00



Intensidad de emisiones – GRI 305-5

- Por primera vez se incluyen las emisiones de la nueva destilería 1800.
- Debido a nuestras diferentes operaciones (cultivo de agave, producción de las bebidas, embotellamiento), se calcula la intensidad de emisiones como las emisiones totales de alcance 1 y 2 a nivel global entra la cantidad de litros de bebida vendidos en el periodo de reporte.
- GRI 305-4-b: Las unidades elegidas son: kg CO₂/l.
- GRI 305-4-c: En el cálculo de intensidad de emisiones se consideran las emisiones de alcances 1 y 2, siguiendo la metodología descrita anteriormente para cada alcance.
- GRI 305-4-d: Los gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O.

Reducción de emisiones GRI 305-5

- Se consideraron únicamente las reducciones en emisiones que resultaron de iniciativas cuantificables implementadas durante el periodo de reporte.
- GRI 305-5-b: El gas incluido en el cálculo fue únicamente CO₂.
- GRI 305-5-e: El cálculo de las emisiones reducidas asociadas a optimizaciones de proceso se realizó comparando las emisiones del proceso antes y después de la optimización.
- GRI 305-5-e: El cálculo de las emisiones reducidas asociadas a la renovación de equipos de baja eficiencia por equipos de mayor eficiencia se realizó calculando la diferencia de emisiones al operar el equipo menos eficiente con el más eficiente.

Energía

Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-1 (H4)

- Por primera vez se incluye el consumo de la nueva destilería 1800.
- GRI 302-1-a: Los combustibles no renovables considerados en el cálculo son: gasolina, diésel, gas natural, gas LP y carbón.
- GRI 302-1-b: Los combustibles renovables considerados en el cálculo son: biomasa de leña, biomasa de caña, biogás, geotérmica, hidráulica, solar y eólica.
- GRI 302-1-c: Los servicios de energía considerados en el cálculo son: electricidad, proveniente tanto de fuentes renovables como no renovables.
- No hubo venta de energía en ninguna de sus formas.
- En aquellos sitios donde se requiere calefacción, esta es de generación interna, por lo que la energía ocupada para la calefacción se contabiliza dentro de los combustibles.
- No se consumió energía para los conceptos de refrigeración y vapor.
- GRI 302-1-f: La consolidación de la información utilizó el consumo reportado en las facturas de los proveedores de energía y servicios.
- GRI 302-1-g: Los factores de conversión utilizados:
 - Para las operaciones en México los publicados por la Conuee (Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía) en su “lista de combustibles y poderes caloríficos”.
 - Para las operaciones en Reino Unido se utilizaron las publicadas por el Departamento para la Seguridad Energética y el Cero Neto (Department for Energy Security and Net Zero), en su “Resumen de las Estadísticas Energéticas del Reino Unido (DUKES, por sus siglas en inglés): valores caloríficos y densidad de los combustibles” (Digest of UK Energy Statistics (DUKES): calorific values and density of fuels).
 - Para las operaciones en Estados Unidos su utilizaron las publicadas por la Administración de la Información de la Energía (Energy Information Administration) en su “Calculadora de conversiones de energía” (Energy conversion calculator).

Intensidad energética GRI 302-3

- Por primera vez se incluye el consumo de la nueva destilería 1800.
- Debido a nuestras diferentes operaciones (cultivo de agave, producción de las bebidas, embotellamiento), se calcula la intensidad de consumo de energía como el consumo total a nivel global entra la cantidad de litros de bebida vendidos en el periodo de reporte.
- GRI 302-3-b: Las unidades elegidas son (Gj/l).
- GRI 302-3-c: Los tipos de energía incluidos en el cálculo son: combustibles renovables, combustibles no renovables y electricidad.
- En aquellos sitios donde se requiere calefacción, esta es de generación interna, por lo que la energía ocupada para la calefacción se contabiliza dentro de los combustibles.
- No se consumió energía para los conceptos de refrigeración y vapor.
- GRI 302-3-d: El ratio de intensidad únicamente cuantifica la energía consumida dentro de la organización.

Reducción del consumo energético GRI 302-4

- Se consideraron únicamente las reducciones de consumo energético que resultaron de iniciativas cuantificables implementadas durante el periodo de reporte.
- GRI 302-4-b: Los tipos de energía incluidos en el cálculo son: combustibles renovables, combustibles no renovables y electricidad.
- En aquellos sitios donde se requiere calefacción, esta es de generación interna, por lo que la energía ocupada para la calefacción se contabiliza dentro de los combustibles.
- No se consumió energía para los conceptos de refrigeración y vapor.
- GRI 305-5-d: El cálculo de las emisiones reducidas asociadas a optimizaciones de proceso se realizó comparando las emisiones del proceso antes y después de la optimización.
- GRI 305-5-d: El cálculo de las emisiones reducidas asociadas a la renovación de equipos de baja eficiencia por equipos de mayor eficiencia se realizó calculando la diferencia de emisiones al operar el equipo menos eficiente con el más eficiente.



GRI 304-2

Anexo I. Tablas de biodiversidad

Sitios con producción de agave en áreas de importancia para la diversidad

SITIO	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	FECHA DE REFERENCIA	DIMENSIÓN (HA)	TIPO DE ÁREA	DESCRIPCIÓN
Barranca del río Santiago	Zapopan, Jalisco	01/07/2021	59.95	Área natural protegida	Esta área fue sembrada antes de que se estableciera la metodología de elección de predios.
Barrancas de los ríos Santiago y Verde	Acatic, Jalisco, Zapotlanejo, Jalisco	01/07/2021	8.48		
C.A.D.N.R. 043 Estado de Nayarit	Ahuacatlán, Nayarit Amatlán de Cañas, Nayarit Guachinango, Jalisco Ixtlán del Río, Nayarit San Sebastián del Oeste, Jalisco Santa María del Oro, Nayarit	01/07/2019	241.97		
Cerro Viejo - Chupinaya - Los Sabinos	Chapala, Jalisco Ixtlahuacán de los Membrillos, Jalisco Jocotepec, Jalisco	01/07/2020	15.53		
Sierra Cóndiro - Canales y Cerro San Miguel - Chiquihuitillo	Poncitlán, Jalisco	01/07/2019	16.05		
Sierra de Manantlán	Tolimán, Jalisco Tuxcacuesco, Jalisco	01/07/2019	51.89		
Sierra de Pénjamo	Pénjamo, Guanajuato	01/07/2019	61.19		
Lago de Chapala	Tuxcueca, Jalisco	01/07/2021	4	Sitio RAMSAR	Al momento de la siembra, el área RAMSAR no se consideró adecuadamente en la delimitación de los espacios de cultivo.
Laguna de Sayula	Atoyac, Jalisco	01/07/2020	0.6		
Presa La Vega	Teuchitlán, Jalisco	01/07/2020	1.38		
Extensión total			461.04		

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Servicios ecosistémicos afectados en áreas de importancia para la biodiversidad

SITIO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS AFECTADOS	BENEFICIARIOS AFECTADOS POR LOS CAMBIOS EN LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS A CAUSA DE LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN
Barranca del río Santiago	<ol style="list-style-type: none"> Servicios de provisión: agua. Servicios de regulación: clima local, regulación hídrica, polinización. Servicios culturales: manejo tradicional de cultivos. Servicios de soporte: reducción de fauna, compactación de suelo. 	<ol style="list-style-type: none"> Servicios de provisión: productores y comerciantes de productos agrícolas. Servicios de regulación: proyectos de captura de carbono. Servicios culturales: comunidades cuya identidad cultural está relacionada con los sitios. Empresas y trabajadores de la industria del turismo y recreación. Servicios de soporte: productores agrícolas.
Barrancas de los ríos Santiago y Verde		
C.A.D.N.R. 043 Estado de Nayarit		
Cerro Viejo - Chupinaya - Los Sabinos		
Sierra Cóndiro - Canales y Cerro San Miguel - Chiquihuitillo		
Sierra de Manantlán		
Sierra de Pénjamo		
Lago de Chapala		
Laguna de Sayula		
Presa La Vega		

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO



Resumen de resultados ASG

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Ambiental	Unidad	2023	2024	Var.	GRI	SASB	SDG
Agricultura sostenible							
Pesticidas sumamente peligrosos	t	N/D	0.00	N/D	13-6-e		
Pesticidas muy peligrosos	t	N/D	4.41	N/D	13-6-e		
Pesticidas moderadamente peligrosos	t	N/D	25.49	N/D	13-6-e		
Pesticidas poco peligrosos	t	N/D	530.95	N/D	13-6-e		
Pesticidas con poca probabilidad de presentar un peligro agudo	t	N/D	134.97	N/D	13-6-e		
Huella de carbono							
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	tCO ₂ e	90,343.16	85,476.41	-5.4%	305-1-a		13
Emisiones biogénicas de CO ₂	tCO ₂ e	21,520.19	33,564.30	56.0%	305-1-c		13
Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) en toneladas o su equivalente en tCO ₂ e	tCO ₂ e	25,088.22	26,266.53	4.7%	305-2-a		
Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2), basadas en el mercado	tCO ₂ e	15,124.63	24,142.98	59.6%	305-2-b		13
Ratio de intensidad de las emisiones de GEI en la organización	kgCO ₂ e / l vendido	0.52	0.63	20.2%	305-4-a		
Reducción de emisiones de GEI como resultado directo de iniciativas	tCO ₂ e	1,389.86	796.51	-42.7%	305-5 -a		
Energía							
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables	GJ	1,472,159.27	1,128,137.45	-23.4%	302-1-a		7,12,13
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables	GJ	75,126.90	91,432.40	21.7%	302-1-b		7,12,13
Ratio de intensidad de combustibles dentro de la organización	GJ / l vendido	0.006	0.005	-21.2%			
Consumo total de electricidad	GJ	220,849.06	219,562.26	-0.6%	302-1-c	SASB FB-AB-130a.1.	13
Consumo total de energía	GJ	1,768,135.23	1,439,132.10	-18.6%	302-1-e		13
Ratio de intensidad de energía	GJ / l vendido	0.007	0.006	-13.2%	302-3-b		7,13
Reducciones en el consumo de energía como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia	GJ	22,934.55	21,730.93	-5.2%	302-4-a		13
Porcentaje de energía renovable	%	10%	7%	-25.3%			13
Porcentaje de electricidad renovable	%	46%	7%	-84.8%			13



Resumen de resultados ASG

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Ambiental	Unidad	2023	2024	Var.	GRI	SASB	SDG
Gestión hídrica							
Total de agua extraída	MI	1,429.29	1,346.86	-5.8%	303-3-a	SASB FB-AB-140a.1.	6,12
Total de agua vertida	MI	859.05	724.67	-15.6%	303-4-a		6,12
Consumo total de agua	MI	570.25	622.20	9.1%	303-5-a	SASB FB-AB-140a.1.	6,12
Ratio de intensidad en el consumo de agua	l / l vendido	2.34	2.72	8.8%			6,12
Ratio de intensidad de agua residual	l / l vendido	3.42	3.17	-7.3%			
Gestión de residuos							
Peso total de residuos generados	t	132,417.17	93,595.69	-29.3%	306-3-a		
Peso total de residuos no destinados a eliminación	t	131,338.70	92,948.20	-29.2%	306-4-a		
Peso total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación	t	131,338.54	92,948.20	-29.2%	306-4-c		
Peso total de residuos peligrosos no destinados a eliminación	t	0.16	N/D	N/D	306-4-b		
Reciclaje (interno y externo)	t	96,940.70	73,048.70	-24.6%	306-4-c		
Otras operaciones de recuperación / procesos / coprocesos (internos o externos)	t	34,398.00	11,494.30	-66.6%	306-4-c		
Peso total de residuos destinados a eliminación	t	1,079.02	647.98	-39.9%	306-5-a		
Peso total de residuos destinados a incineración con recuperación de energía	t	60.57	110.97	83.2%	306-5-b		
Peso total de residuos destinados a incineración sin recuperación de energía	t	0.43	3.57	730.2%	306-5-b		
Peso total de residuos destinados a relleno sanitario	t	968.34	523.53	-45.9%	306-5-b		
Peso total de residuos destinados a otros tipos de eliminación	t	49.68	9.91	-80.0%	306-5-b		
Materiales							
Peso o volumen total de materiales utilizados para producir y envasar los principales productos de la organización	t	86,229.16	145,799.76	69.1%	301-1-a		
Peso de los materiales renovables utilizados	t	11,370.11	13,419.23	18.0%	301-1-a		
Peso de los materiales no renovables utilizados	t	74,859.05	132,380.35	76.8%	301-1-a		
Porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos de la organización	%	33%	26%	-21.2%	301-2-a		



Resumen de resultados ASG

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Social	Unidad	2023	2024	Var.	GRI	SASB	SDG
Colaboradores							
Total colaboradores	Núm.	10,283	8,893	-13.5%	405-1		5,8
Hombres	Núm. (%)	7,945 (77%)	6,852 (77%)	-13.8%	405-1-b-i		8
Mujeres	Núm. (%)	2,338 (23%)	2,041 (23%)	-12.7%	405-1-b-i		8
Sindicalizados	Núm. (%)	850 (8.3%)	898 (10.1%)	5.6%	102-40		
Permanentes	Núm. (%)	8,540 (83%)	7684 (86%)	-10.0%	2-7		
Temporales	Núm. (%)	1,743 (17%)	1209 (14%)	-30.6%	2-7		
Capacitación y desarrollo							
Capacitación	Horas	503,496	497,927	-1.1%	404-1		5,8
Promedio de horas de capacitación por colaborador	Horas/Año/Colaborador	50	58	15.4%	404-1		8
Salud y seguridad laboral*							
Capacitación en salud y seguridad en el trabajo	Horas	224,639	196,302	-12.6%	403-5		3,8
Unidad Agrícola - Razón de fallecimientos como consecuencia de lesiones laborales	Razón	0.036	0.000	-100.0%	403-9		3
Unidad Agrícola - Razón de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (no incluye fallecimientos)	Razón	1.230	0.653	-46.9%	403-9		
Unidad Agrícola - Razón de lesiones por accidente laboral registrables (razón de incidencia)	Razón	2.606	0.653	-74.9%	403-9		
Operaciones - Razón de fallecimientos como consecuencia de lesiones laborales	Razón	0.000	0.047	N/D	403-9		3
Operaciones - Razón de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (no incluye fallecimientos)	Razón	0.725	0.233	-67.9%	403-9		
Operaciones - Razón de lesiones por accidente laboral registrables (razón de incidencia)	Razón	0.725	0.233	-67.9%	403-9		
Corporativo - Razón de fallecimientos como consecuencia de lesiones laborales	Razón	0.000	0.000	N/D	403-9		3
Corporativo - Razón de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (no incluye fallecimientos).	Razón	1.055	0.754	-28.5%	403-9		
Corporativo - Razón de lesiones laborales registrables (razón de incidencia)	Razón	1.055	0.754	-28.5%	403-9		

Nota: Las razones de seguridad se calcularon con base en 200,000 horas trabajadas.



Resumen de resultados ASG

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024
INFORME ANUAL INTEGRADO

Social	Unidad	2023	2024	Var.	GRI	SASB	SDG
Atracción y retención de talento							
Contrataciones	Núm.	6,586	3,217	-51.2%	401-1-a		5,8,10
Rotación	Núm.	4,996	3,838	-23.2%	401-1-b		5
Involuntaria	Núm. (%)	337 (7%)	719 (19%)	113.4%	401-1-b		5
Voluntaria	Núm. (%)	4,659 (93%)	3,119 (81%)	-33.1%	401-1-b		5
Razón de rotación	%	49%	43%	-11.2%	401-1-b		5
Colaboradores que fueron promovidos	Núm.	123	172	39.8%			
Colaboradores con licencia por maternidad o paternidad	%	100%	100%	0.0%	401-3-a		
Colaboradores que recibieron evaluación de desempeño	Núm.	1,780	2,276	27.9%			
Inversión en la comunidad							
Inversión total (Fundación Jose Cuervo)	US\$	6,600,000	5,000,000	-16.7%	413-1		2,4,6
Inversión total (Donativo de Tincup a CFI)	US\$	14,000	14,000	0.0%	413-1		2,4,6



Resumen de resultados ASG

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

Gobernanza	Unidad	2023	2024	Var.	GRI	SASB	SDG
Gobierno corporativo							
Consejeras	Núm. (%)	0 (0%)	0 (0%)	0	405-1-a-i		
Consejeros independientes	%	75%	83%	10.7%	102-22-ii		
Expertos financieros en el Consejo	Núm.	8	7	-12.5%	102-22-vii		
Expertos de la industria en el Consejo	Núm.	7	7	0.0%	102-22-vii		
Antigüedad promedio	Años	4.6	5.6	21.7%	102-22-iii		
Edad promedio	Años	65.4	66.2	1.2%			
Razón de asistencia a asambleas	%	93%	95%	1.8%			
Ética y cumplimiento corporativo							
Denuncias recibidas	Núm.	79	145	83.5%			
Denuncias fundamentadas	Núm.	10	16	60.0%	205-3		
Gestión de la cadena de suministro							
Total de proveedores	Núm.	19,932	10,248	-48.6%			8
Locales	Núm.	18,558	9,690	-47.8%			8
No locales	Núm.	1,374	558	-59.4%			8
Total de proveedores evaluados	Núm.	129	201	55.8%			8
Proveedores críticos	Núm.	77	134	74.0%			
Proveedores no críticos	Núm.	52	67	28.8%			

Nota: Únicamente se consideró a las consejeras propietarias en el Consejo.



Índice GRI

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024
INFORME ANUAL INTEGRADO

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	Omisión		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021					
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes					
2-1	Detalles de la organización	a & b, p. 1 c, p. 118 d, p. 9			
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	a, b & c, i, ii, iii pp. 6, 9-12			<p>b. Incluye datos de los países donde Beclé, S.A.B. de C.V. tiene operaciones o una participación mayoritaria. Todas las entidades del informe financiero de la organización también se incluyen en el presente informe de sostenibilidad Aquí</p> <p>c. El enfoque y los ajustes a las entidades incluidas en nuestro informe de sostenibilidad son los mismos que los estados financieros consolidados auditados o la información financiera presentada en registros públicos Aquí</p>
2-3	Periodo del informe	a, b, c, p. 2 d, p. 118			
2-4	Actualización de la información	a, p. 2			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	Omisión		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
2. Actividades y colaboradores					
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	a, pp. 9-12, 13, 21-29 b i, ii, pp. 45-46	b iii	<p>No se incluyen nombres de las entidades por temas de confidencialidad. La compañía cuenta con una sólida red de distribución a nivel global. El tamaño y nivel de cobertura de esta red le permiten distribuir eficientemente sus productos en los principales mercados de bebidas espirituosas a nivel mundial.</p> <p>Los productos se distribuyen a través de mayoristas y establecimientos independientes ubicados en todo el mundo, incluyendo las principales cadenas de supermercados, tiendas de abarrotes, hoteles, restaurantes y tiendas libres de impuestos.</p>	<p>c. La empresa posee los derechos de registro de gran número de marcas, nombres comerciales, denominaciones y diseños, derechos de autor, conocimientos técnicos y nombres de dominio. La empresa considera que sus marcas están debidamente registradas o protegidas por otros medios en todos los aspectos necesarios en los mercados en los que opera.</p> <p>d. No se registraron cambios significativos durante el periodo.</p>
2-7	Colaboradores	a, p. 52 b, i, ii, iii, iv & v. pp. 52-53, 57-60 e, p. 52	c & d	Información no disponible	
3. Gobernanza					
2-9	Estructura de gobernanza y composición	a, p. 66 b, pp. 67-68 c ii,iii,iv,v,vii, pp.77-78	c vi. c viii	No procede Temas de confidencialidad	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	Omisión		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
2-10	Designación del máximo órgano de gobierno	a, p. 78 b i, ii, iii, iv, pp. 78-80			
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	a, p. 80	b	Información no disponible	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de gestión de impactos	a, p. 80	b i, ii c	Información no disponible	La información para este indicador se consolidará en informes futuros.
2-13	Delegación de responsabilidad de la gestión de impactos	a i ii, pp. 78-79	b	El grupo de trabajo encargado de temas ASG es responsable de gestionar el impacto de la organización respecto a salud, seguridad, medio ambiente y personal, por lo que no se ha delegado esta responsabilidad en otros colaboradores.	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	a, p. 79	b	No procede	
2-15	Conflictos de interés	a, p. 82	b i, ii, iii, iv	No procede	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	a, p. 81	b	b, No se comunicaron inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno durante el periodo del informe.	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	a, p. 80	b, c	Información no disponible	
2-19	Política de remuneración	a, b, p. 80			
2-20	Procedimiento para determinar la remuneración	a i. pp. 80	a ii, iii b	No procede	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	Omisión		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
4. Estrategia, políticas y prácticas					
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	a, pp. 3, 93-95			
2-23	Compromisos y políticas	a iv, p. 56 b i, p. 56 c, p. 56 d, e, f, p. 83	a i, ii, iii b ii,	Información no disponible	La información para este indicador se consolidará en informes futuros.
2-24	Incorporación de compromisos y políticas	a i, ii, iii, p. 83	a iv	Información no disponible	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	a i, ii, pp. 81-82			Línea ética: Línea CUERVOZ.
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	a, b, c, d, p. 81			Durante el periodo del informe, no se registraron incumplimientos significativos con legislación y normativas.
2-28	Afiliación a asociaciones	a, p. 83			
5. Participación de los grupos de interés					
2-29	Enfoque en la participación de los grupos de interés	a i, ii, iii, p. 50			
2-30	Convenios de negociación colectiva	a, p. 53	b	No procede	
GRI 3: Temas materiales 2021					
6. Contenidos sobre los temas materiales					
3-1	Procedimiento para determinar los temas materiales	a i, ii, pp. 48-49			
3-2	Lista de temas materiales	a, b, p. 49			
3-3	Gestión de temas materiales	pp. 48-49			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	Omisión		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 13: Agricultura, acuicultura y pesca 2022					
13-15	Salud del suelo	pp. 96, 104			
13-16	Uso de pesticidas	p. 96			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	a & b, p. 85	c	Información no disponible	
GRI 205: Anticorrupción 2016					
2. Contenidos temáticos					
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos	a, p. 82	b, c, d, e	Información no disponible	
205-3	Total de incidentes de corrupción	pp. 81, 82, 85		No se registraron incidentes de corrupción	
GRI 207: Fiscalidad 2019					
1. Contenidos temáticos					
207-1	Enfoque fiscal	a i, ii, iii, p. 84	a iv	Información no disponible	
GRI 301: Materiales 2016					
2. Contenidos temáticos					
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	a i, ii p. 108			
301-2	Insumos reciclados utilizados	p. 108			
GRI 302: Energía 2016					
2. Contenidos temáticos					
302-1	Materiales utilizados por peso y volumen	a, b, c, e, pp. 99-100, 119	d	d. No procede	d. No se vende energía a terceros
302-3	Insumos reciclados utilizados	a, b, c, d, p. 119			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	Omisión		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 303: Agua y efluentes 2018					
2. Contenidos temáticos					
303-3	Extracción de agua	a, b, c, d, pp. 102, 123			
303-4	Vertido de agua	a, b, c, d, pp. 102, 103, 123			
303-5	Consumo de agua	a, b, c, d, pp. 102, 104, 123			
GRI 304: Biodiversidad 2016					
2. Contenidos temáticos					
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	pp. 97, 120-121			
GRI 305: Emisiones 2016					
2. Contenidos temáticos					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	a, b, c, d, e, f, g, pp. 92, 97-99, 118, 119, 122			
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	a, b, c, d, e, f, g, pp. 92, 97-99, 118, 119, 122			
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	a, b, c, d, pp. 99, 119			
305-5	Reducción de las emisiones de GEI como resultado de iniciativas de reducción	a, b, c, d, e, pp. 99-100			
GRI 306: Residuos 2020					
2. Contenidos temáticos					
306-3	Residuos generados	a, b, pp. 105-107			
306-4	Residuos no destinados a eliminación	a, b, c, p. 107	d	Información no disponible	
306-5	Residuos destinados a eliminación	a, b, c, pp. 106-107	d, e	Información no disponible	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	Omisión		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 401: Empleo 2016					
2. Contenidos temáticos					
401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	a & b, pp. 58-59, 125			
401-3	Permiso parental	a, b, c, d, p. 60			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018					
2. Contenidos temáticos					
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	a ii, p. 71	a i, b	No procede	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados con las relaciones comerciales	a, pp. 71-72			
GRI 404: Formación y educación 2016					
2. Contenidos temáticos					
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	a i, ii, pp. 61-64	i		
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los colaboradores y programas de ayuda a la transición	a, pp. 66, 82	b	No procede	
404-3	Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	a, p. 67			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	Omisión		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016					
2. Contenidos temáticos					
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	a & b, pp. 54, 78			
GRI 406: No discriminación 2016					
2. Contenidos temáticos					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	pp. 54, 56, 81			No se registraron casos de discriminación.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016					
2. Contenidos temáticos					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	pp. 56, 82			No se registraron casos de trabajo forzoso u obligatorio.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016					
2. Contenidos temáticos					
411-1	Casos de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas	p. 56			No se registraron casos relacionados con violaciones a los derechos de los pueblos indígenas.
GRI 413: Comunidades locales 2016					
2. Contenidos temáticos					
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo	pp. 73-76			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	Omisión		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 414: Evaluación Social de los proveedores 2016					
2. Contenidos temáticos					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección, de acuerdo con criterios sociales	a, pp. 85-87			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016					
2. Contenidos temáticos					
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	a, p. 108			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016					
2. Contenidos temáticos					
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	a i, ii,iii, p. 108	a iv	Información no disponible	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 108			No se registraron casos de incumplimiento relacionados con esta información.



Índice SASB

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

NUESTRO LEGADO EN CADA GOTTA

PERSPECTIVAS DEL AÑO

VALOR QUE PERMANECE

UN LEGADO HACIA EL FUTURO

INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLÉ 2024 INFORME ANUAL INTEGRADO

ESTÁNDAR SASB	CONTENIDO	UBICACIÓN
FB-AB-130a.1	Porcentaje de electricidad renovable	pp. 99-100, 122
FB-AB-140a.1	Total de agua extraída	pp. 102, 123
FB-AB-140a.2	Total de agua consumida	pp. 104, 123
FB-AB-270: Consumo de alcohol y marketing responsables		
FB-AB-270a.4	Consumo de alcohol y marketing responsable	<p>p. 108</p> <p>1.1 El alcance de nuestras estrategias relacionadas con el consumo responsable contribuyen positivamente a nuestra reputación, áreas de negocio y organización.</p> <p>1.3 En 2024, Beclé invirtió P\$1,574,000 en fomentar el consumo responsable. Durante el periodo del informe, no se registró ningún riesgo que pudiera afectar el éxito de nuestras campañas.</p> <p>2.1 Los compromisos incluidos en el informe solo cubren los mercados del territorio mexicano.</p> <p>2.4 El periodo del compromiso se inició en 2016 con la plataforma de asistencia al consumidor; a la fecha, ha seguido vigente.</p> <p>4. 100% de las actividades reportadas continuaron durante todo el periodo del informe.</p>



MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

NUESTRO
LEGADO EN
CADA GOTA

PERSPECTIVAS
DEL AÑO

VALOR QUE
PERMANECE

UN LEGADO
HACIA EL
FUTURO

INFORMACIÓN
FINANCIERA

INFORMACIÓN
PARA
INVERSIONISTAS

APÉNDICE

BECLE 2024
INFORME
ANUAL
INTEGRADO

Contacto

Becle, S.A.B de C.V.

Clave de pizarra: CUERVO / Empresa pública de capital variable

Oficinas corporativas

Guillermo González Camarena 800-4

Álvaro Obregón, Santa Fe,

01210 Ciudad de México, México

+(52) 55 5258 7000

www.cuervo.com.mx/es/investors/

Relación con Inversionistas

Bryan Carlson

bcarlson@cuervo.com.mx

Christophe Escartin

cescartin@cuervo.com.mx

ir@cuervo.com.mx

Relaciones Institucionales, Medios y ASG

Alfredo López

alopez@cuervo.com.mx

Alberto Moreno

amoreno@cuervo.com.mx