



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta Resultados Financieros No Auditados del 1T25

Ciudad de México, México, 29 de abril de 2025 / -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2025.

Las cifras en este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2025 y correspondientes al periodo de tres meses que finalizó a esa fecha y se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos Destacados del Primer Trimestre de 2025

- El margen bruto aumentó 570 puntos base y el margen UAFIDA 270 puntos base.
- Se generaron \$1,500 millones de pesos en efectivo neto de actividades de operación.
- Se redujo el apalancamiento neto ajustado por arrendamiento a 1.9x.

	1T25	% Ventas	1T24	% Ventas	% Δ AcA	En moneda constante ⁽²⁾
Volumen ⁽¹⁾	4,930	-	5,336	-	-7.6%	-
Ventas Netas	9,628	100%	8,960	100%	7.5%	-6.9%
Utilidad Bruta	5,562	57.8%	4,664	52.1%	19.2%	-3.9%
Utilidad Neta	1,166	12.1%	1,010	11.3%	15.5%	38.0%
UAFIDA	2,167	22.5%	1,776	19.8%	22.0%	-10.3%

(1) Volumen en miles de cajas de nueve litros.

(2) Cifras pro forma en moneda constante.

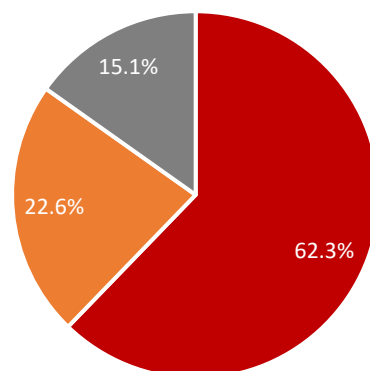
Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año pasado.

Comentarios de la Dirección

"Comenzando el 2025, nos alienta nuestra capacidad para gestionar el negocio de manera efectiva a pesar de las presiones que persisten en la industria y la cautela de los consumidores. La fortaleza de nuestras categorías foco, especialmente el Tequila, junto con la implementación constante de nuestra estrategia de premiumización, han reforzado nuestra posición en el mercado. Gracias a una inversión disciplinada en nuestras marcas, una sólida generación de flujo de efectivo y un enfoque en la creación de valor a largo plazo, seguimos confiando en nuestra capacidad para superar los desafíos a corto plazo mientras avanzamos en nuestra agenda de crecimiento."

Volumen por región 1T25 (en miles de cajas de nueve litros)

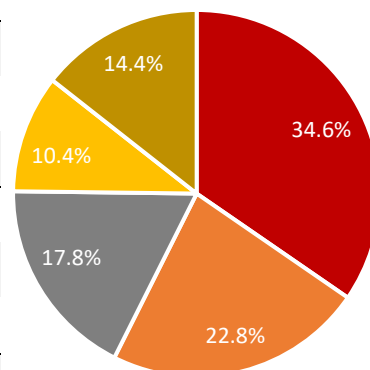
Región	1T25	1T24	% Δ
EE.UU. y Canadá	3,070	3,186	-3.6%
México	1,113	1,283	-13.3%
Resto del Mundo	747	867	-13.8%
Total	4,930	5,336	-7.6%



Durante el primer trimestre de 2025, el volumen total disminuyó 7.6%, alcanzando 4,930 millones de cajas de nueve litros. En EE.UU. y Canadá, el volumen disminuyó 3.6% año contra año, impulsado por retos en las categorías de RTD y Bebidas No-alcohólicas, parcialmente compensado por el sólido desempeño del Tequila. En México, el volumen se contrajo 13.3% debido a la debilidad prolongada del mercado y al ajuste de inventarios de mayoristas. Por su parte, la región del Resto del Mundo ("RoW") registró una caída año contra año del 13.8% en volumen, afectada principalmente por los altos niveles de inventario, lo que generó una notable disparidad entre *shipments* y *depletions*.

Volumen por categoría 1T25 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	1T25	1T24	% Δ
Jose Cuervo	1,707	1,777	-3.9%
Otros Tequilas	1,125	1,133	-0.7%
Otros Espirituosos	877	968	-9.4%
Subtotal Espirituosos	3,709	3,878	-4.4%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	511	630	-18.9%
RTD	710	828	-14.3%
Total	4,930	5,336	-7.6%



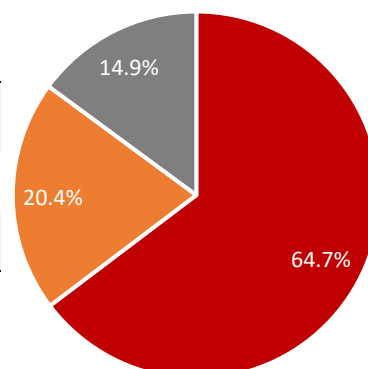
* Excluyendo la categoría RTD, el volumen habría disminuido 6.4%.

El volumen de 'Jose Cuervo' disminuyó 3.9% en comparación con el mismo periodo de 2024 y representó el 34.6% del volumen total del primer trimestre de 2025. Las marcas de 'Otros Tequilas' representaron el 22.8% del volumen total, con una caída del 0.7% frente al año anterior, impulsando una mezcla más premium. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron el 17.8% del volumen total y registraron una disminución del 9.4% respecto al primer trimestre de 2024. El volumen de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el 10.4% del volumen total, con una contracción del 18.9% en comparación con el año anterior. El volumen de 'RTD' representó el 14.4% del volumen total, disminuyendo 14.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Ventas netas por región 1T25 (en millones de pesos)

Región	1T25	1T24	% Δ	% Δ*
EE.UU. y Canadá	6,234	5,190	20.1%	0.0%
México	1,962	2,277	-13.8%	-13.8%
Resto del Mundo	1,432	1,493	-4.1%	-20.1%
Total	9,628	8,960	7.5%	-6.9%

*Cifras pro forma en moneda constante.

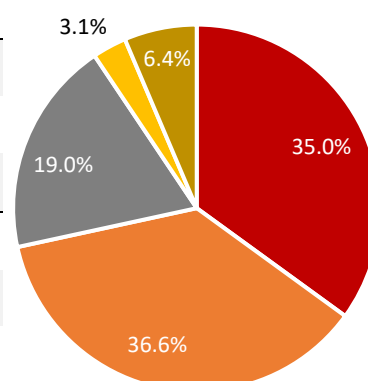


Durante el primer trimestre de 2025, las ventas netas aumentaron 7.5% año contra año, alcanzando P\$9,628 millones de pesos, impulsadas principalmente por una mezcla geográfica favorable y los efectos positivos de la conversión de divisas. En EE.UU. y Canadá, las ventas netas aumentaron 20.1% año contra año, a pesar de una disminución del 3.6% en volumen. Esto refleja una mezcla de productos inclinada hacia marcas de mayor venta por caja, así como efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En el mismo periodo, las ventas netas en México disminuyeron 13.8% año contra año, debido principalmente a la caída en volumen como consecuencia de la continua contracción del mercado. Las ventas netas en la región RoW disminuyeron 4.1% frente al primer trimestre de 2024, principalmente debido a la caída en volumen.

Ventas netas por categoría 1T25 (en millones de pesos)

Categoría	1T25	1T24	% Δ
Jose Cuervo	3,371	3,068	9.9%
Otros Tequilas	3,524	3,242	8.7%
Otros Espirituosos	1,826	1,744	4.7%
Subtotal Espirituosos	8,721	8,054	8.3%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	294	306	-3.9%
RTD	612	600	2.0%
Total	9,628	8,960	7.5%

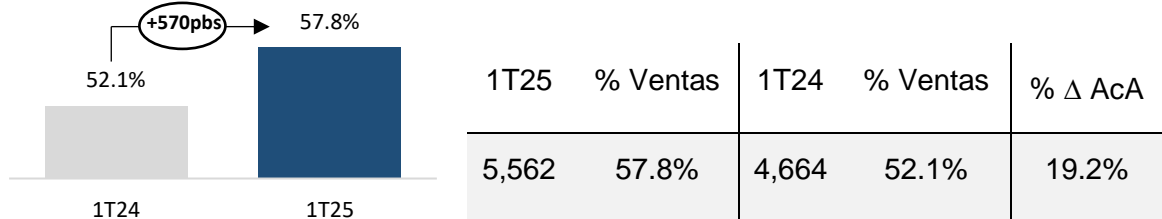
*Excluyendo la categoría RTD, las ventas netas habrían aumentado un 7.8%.



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' aumentaron 9.9% en comparación con el mismo periodo de 2024, representando el 35.0% de las ventas netas totales del primer trimestre de 2025. Las ventas netas de las marcas de 'Otros Tequilas' crecieron 8.7% frente al mismo periodo del año anterior, representando el 36.6% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron el 19.0% de las ventas netas totales del periodo y aumentaron 4.7% respecto al primer trimestre de 2024. 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el

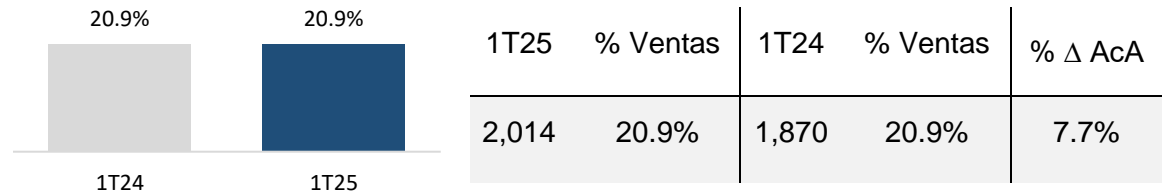
3.1% de las ventas netas totales, disminuyendo 3.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior. 'RTD' representó el 6.4% de las ventas netas totales, aumentando 2.0% año contra año.

Utilidad Bruta



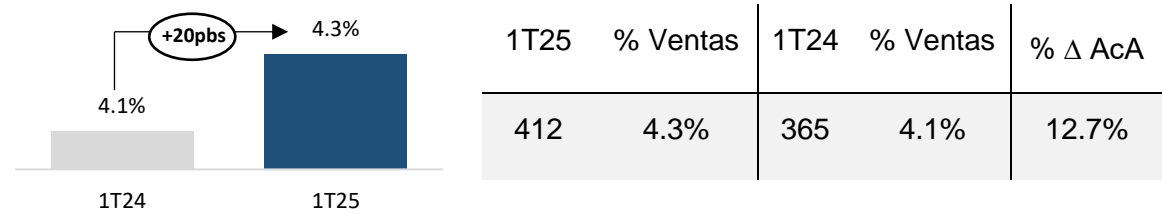
El incremento en el margen bruto se debió principalmente a menores costos de insumos, reflejo de la caída en los precios del agave en el mercado, una mezcla geográfica favorable y efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Sin embargo, este efecto fue parcialmente contrarrestado por ajustes tácticos de precios en distintas regiones durante la segunda mitad de 2024.

Publicidad, Mercadotecnia y Promoción ("AMP")



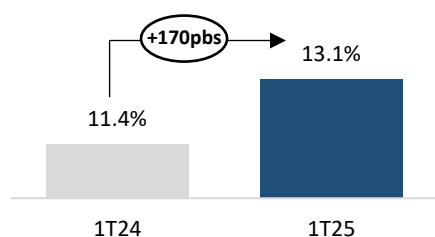
Como porcentaje de las ventas netas, AMP se mantuvo estable en 20.9%, en línea con nuestra guía anual de entre 20% y 22%. Ajustado por el tipo de cambio, AMP disminuyó 9.3% en comparación con el primer trimestre de 2024.

Distribución



El aumento en los gastos de distribución se debió principalmente a efectos desfavorables del tipo de cambio. Ajustando por el tipo de cambio, los gastos de distribución disminuyeron 1.7% en comparación con el primer trimestre de 2024.

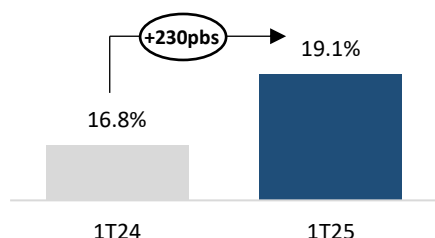
Administración y Ventas ("SG&A")



1T25	% Ventas	1T24	% Ventas	% Δ AcA
1,260	13.1%	1,018	11.4%	23.8%

Los gastos SG&A aumentaron 23.8%, principalmente debido a efectos desfavorables del tipo de cambio. Ajustando por el tipo de cambio, los gastos de SG&A incrementaron 9.7% en comparación con el primer trimestre de 2024.

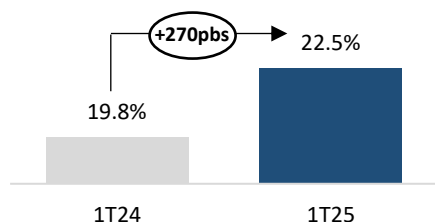
Utilidad de Operación



1T25	% Ventas	1T24	% Ventas	% Δ AcA
1,838	19.1%	1,506	16.8%	22.1%

El margen de operación aumentó 230 puntos base, alcanzando 19.1%, frente al 16.8% registrado en el mismo periodo de 2024. Este incremento fue impulsado principalmente por menores costos de insumos y efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Estas mejoras fueron parcialmente contrarrestadas por un aumento en los gastos de AMP, SG&A y distribución.

UAFIDA



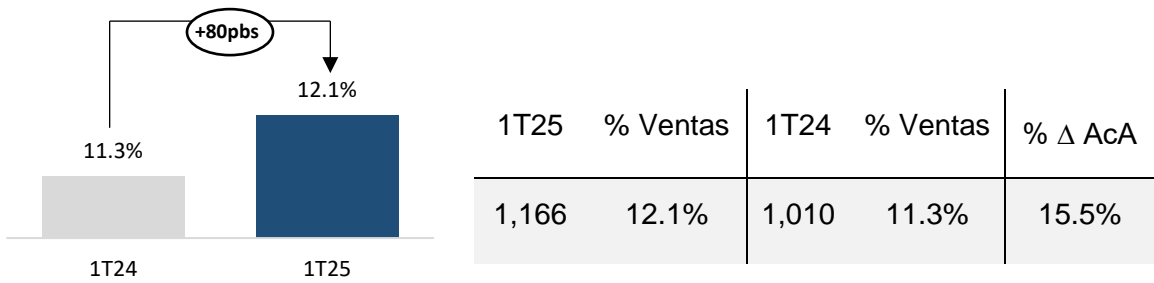
1T25	% Ventas	1T24	% Ventas	% Δ AcA
2,167	22.5%	1,776	19.8%	22.0%

El margen UAFIDA aumentó 270 puntos base, ubicándose en 22.5%, frente al 19.8% registrado en el mismo periodo de 2024.

Resultado Financiero Neto

El resultado financiero neto registró una pérdida de P\$262 millones de pesos en el primer trimestre de 2025, en comparación con un gasto de P\$103 millones de pesos en el mismo periodo de 2024. Este aumento se debió principalmente a una pérdida por tipo de cambio año contra año de P\$53 millones de pesos, derivada de la depreciación del peso mexicano, que impactó negativamente nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses.

Utilidad Neta



La utilidad neta consolidada del primer trimestre de 2025 aumentó 15.5%, alcanzando P\$1,166 millones de pesos, frente a P\$1,010 millones en el mismo periodo de 2024. Este incremento fue impulsado principalmente por un aumento en la utilidad de operación, parcialmente compensado por un mayor resultado financiero neto y un incremento en el impuesto a la utilidad. El margen neto se ubicó en 12.1%, comparado con 11.3% en el primer trimestre de 2024. La utilidad por acción fue de P\$0.32 pesos en el primer trimestre de 2025. Ajustando por el tipo de cambio la utilidad neta consolidada aumentó 38.0% en comparación con el primer trimestre de 2024.

Posición Financiera y Flujo de Efectivo

Al 31 de marzo de 2025, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de P\$11,014 millones de pesos (un incremento de P\$3,448 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior). La deuda financiera total fue de P\$26,679 millones de pesos.

Durante el primer trimestre de 2025, la Compañía generó P\$1,508 millones de pesos en flujo de efectivo neto procedente de actividades operativas y utilizó P\$712 millones de pesos en actividades de inversión netas.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiación ascendió a P\$530 millones de pesos para el periodo finalizado el 31 de marzo de 2025, frente a los P\$512 millones de pesos del año anterior.

Ratios Financieros Trimestrales

	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25
Deuda neta ajustada por arrendamiento / UAFIDA	2.6x	2.6x	2.3x	2.1x	1.9x


NIIF 9; CNIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus *Senior Notes* por \$500 millones de dólares con vencimiento en 2025, como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los *Senior Notes* de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos) de los *Senior Notes* 2025 (69.3% de la emisión original de \$500 millones de dólares). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono quedó en \$153.4 millones de dólares (\$3,192 millones de pesos).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,999 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de



la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 30 de septiembre de 2024, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,944 millones de pesos), formando parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El total de la cobertura establecida por la Compañía es por un total de \$800 millones de dólares.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Política contable

Cobertura de la inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.



Conferencia Telefónica

La Compañía llevará a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 8:30 a.m. hora de la Ciudad de México (10:30 a.m. E.T.) el miércoles 30 de abril de 2025, para analizar los resultados financieros no auditados del primer trimestre de 2025. Las partes interesadas pueden unirse a la conferencia telefónica ingresando y registrándose directamente en: <https://tinyurl.com/Becles1Q25ConferenceCall>.

Detalles de la conferencia telefónica sobre los resultados financieros no auditados del 1T25

Date: miércoles, 30 de abril de 2025

Hora: 8:30 a.m. hora de la Ciudad de México (10:30 a.m. E.T.)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)
Rodrigo de la Maza (Director General de Administración y Finanzas)

Cómo participar en la conferencia por internet:

1. Regístrese con anticipación para acceder a la llamada en: <https://tinyurl.com/Becles1Q25ConferenceCall>
2. Tras registrarse, recibirá un correo electrónico de confirmación con instrucciones sobre cómo unirse.
3. Webinar ID: 884 7631 6978

Cómo participar en la conferencia por teléfono:


1. Marque uno de los siguientes números nacionales o internacionales.
2. Introduzca el identificador de la conferencia (884 7631 6978), seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.
4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Acceso Telefónico:	México	+52 558 659 6002
	Estados Unidos	+1 646 558 8656
	Reino Unido	+44 330 088 5830
	Brasil	+55 21 3958 7888

Otros números internacionales disponibles en: <https://us02web.zoom.us/j/knEOJCJkC>

Sobre Bece

Bece es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas



alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores.

La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B:ooost®, entre otras. Las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

El UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo NIIF, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos el UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

El UAFIDA no es una medida de NIIF de liquidez o rendimiento, tampoco es el UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la NIIF. Creemos que el UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. El UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Bryan Carlson

bcarlson@cuervo.com.mx

RI

ir@cuervo.com.mx

Contacto de Asuntos Corporativos:

Alfredo López alopez@cuervo.com.mx

Estados de Resultados Consolidadas

	Primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2025			Primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2024		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	474	9,628		8,960		668	7.5
Coste de ventas	200	4,066	42.2	4,296	47.9	(230)	(5.3)
Utilidad bruta	274	5,562	57.8	4,664	52.1	897	19.2
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	99	2,014	20.9	1,870	20.9	144	7.7
Distribución	20	412	4.3	365	4.1	46	12.7
Ventas y administración	62	1,260	13.1	1,018	11.4	242	23.8
Otros gastos (ingresos)	2	37	0.4	(95)	(1.1)	132	N/A
Utilidad de operación	90	1,838	19.1	1,506	16.8	333	22.1
Ingresos por intereses	(5)	(110)	(1.1)	(101)	(1.1)	(9)	8.8
Gastos por intereses	16	319	3.3	330	3.7	(11)	(3.5)
Pérdida (ganancia) cambiaria	3	53	0.6	(126)	(1.4)	179	N/A
Resultado integral de financiamiento	13	262	2.7	103	1.2	159	153.9
Utilidad antes de impuestos	78	1,576	16.4	1,402	15.7	174	12.4
Impuestos a la utilidad	20	410	4.3	393	4.4	17	4.4
Utilidad neta consolidada	57	1,166	12.1	1,010	11.3	157	15.5
Participación no controladora	0	2	0.0	5	0.1	(3)	(65.1)
Participación controladora	57	1,164	12.1	1,004	11.2	160	15.9
Depreciación y amortización	16	328	3.4	270	3.0	58	21.6
UAFIDA	107	2,167	22.5	1,776	19.8	391	22.0
Utilidad por acción	0.02	0.32		0.28		0.04	15.5
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.32 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados de Situación Financiera Consolidados

	31 de marzo de 2025		31 de diciembre de 2024
(Cifras en millones)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	542	11,014	10,685
Cuentas por cobrar	468	9,511	12,038
Partes relacionadas	1	23	24
Impuesto a la utilidad por recuperar	113	2,288	1,372
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	61	1,241	647
Inventarios	656	13,334	13,341
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	2	33	33
Activos biológicos	109	2,211	2,562
Pagos anticipados	56	1,132	1,106
Total de activo corriente	2,007	40,786	41,808
Inventarios	418	8,500	8,134
Activos biológicos	492	10,000	9,531
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	76	1,541	1,470
Propiedades, planta y equipo	883	17,943	17,834
Activos intangibles	999	20,308	20,004
Crédito mercantil	332	6,752	6,627
Activos por arrendamiento	101	2,054	2,266
Impuesto sobre la renta diferido	197	4,007	4,860
Beneficios a los empleados	32	646	640
Otros activos	4	73	71
Total de activo no corriente	3,535	71,823	71,436
Total de activo	5,542	112,609	113,244
Pasivo			
Senior Notes	165	3,347	3,207
Crédito sindicado	2	38	43
Cuentas por pagar	240	4,878	5,483
Partes relacionadas	0	4	3
Pasivo por arrendamiento	23	466	513
Otras cuentas por pagar	307	6,231	6,590
Total de pasivo corriente	736	14,963	15,838
Senior Notes	764	15,520	15,456
Crédito sindicado	383	7,774	7,749
Pasivo por arrendamiento	82	1,662	2,049
Reserva ambiental	8	159	157
Otros pasivos	12	236	258
Impuestos sobre la renta diferido	202	4,102	4,941
Total de pasivo no corriente	1,450	29,454	30,610
Total de pasivo	2,186	44,417	46,449
Capital Contable			
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,353	68,119	66,723
Participación no controladora	4	74	72
Total de capital contable	3,356	68,193	66,795
Total de pasivo y capital contable	5,542	112,609	113,244

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.32 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)	Tres meses finalizados el 31 de marzo de 2025		Tres meses finalizados el 31 de marzo de 2024
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Actividades de Operación:			
Utilidad antes de impuestos	78	1,576	1,402
Ajustes de partidas que no implican flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización	16	328	270
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	1	17	25
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	(0)	(9)	(10)
Ingresos por intereses	(5)	(110)	(101)
Fluctuación cambiaria no realizada	(2)	(37)	(144)
Gastos por intereses	12	237	241
Subtotal	99	2,003	1,683
(Aumento) disminución de:			
Cuentas por cobrar	126	2,551	2,521
Partes relacionadas	0	3	(9)
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	(28)	(561)	281
Inventarios	(8)	(166)	(14)
Activos biológicos	(4)	(91)	(185)
Pagos anticipados	(1)	(23)	(59)
Otros activos	6	116	154
Aumento (disminución) de:			
Cuentas por pagar	(30)	(615)	367
Otras cuentas por pagar	(68)	(1,382)	(1,897)
Beneficios a los empleados	(0)	(2)	(2)
Impuestos sobre la renta pagados	(16)	(325)	(645)
Efectivo neto de actividades de operación	74	1,508	2,196
Actividades de inversión:			
Propiedades, planta y equipo	(15)	(295)	(398)
Activos intangibles	(1)	(19)	(18)
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	(25)	(507)	(86)
Ingresos por intereses	5	110	101
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(35)	(712)	(401)
Actividades de financiación:			
Pago de intereses por arrendamiento	(19)	(392)	(344)
Intereses pagados	(7)	(138)	(168)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(26)	(530)	(512)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	13	266	1,284
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio:			
Al principio del periodo	526	10,685	6,367
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	3	63	(84)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	542	11,014	7,566

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.32 pesos mexicanos para comodidad del lector.