



BECLE, S.A.B. de C.V. reporta los resultados del segundo trimestre de 2018

Mexico City, Mexico, 25 de julio de 2018 /COMUNICACIÓN COMERCIAL/ -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "BECLE" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) el día de hoy anunció resultados financieros para el trimestre concluido el 30 de junio de 2018.

Todas las cifras en el presente comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2018 y para el periodo de tres meses que terminó en tal momento y preparados de conformidad con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF), que han sido publicadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

Aspectos Relevantes del segundo trimestre de 2018

- Las Ventas Netas aumentaron en 3.6% a \$7,177 millones de pesos;
- El volumen disminuyó 5.9% a 5.5 millones de cajas de nueve litros
- La UAFIDA disminuyó a \$1,787 millones de pesos. Esto resultó en una disminución en el margen de UAFIDA a 24.9%, y
- El beneficio neto consolidado incrementó a \$1,451 millones de pesos, resultando en una utilidad por acción de \$0.40.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente han sido determinados en comparación con el periodo correspondiente en el año anterior.

Comentarios de los ejecutivos de la compañía

El crecimiento de los desplazamientos fue fuerte en todas las regiones, incluyendo desplazamientos positivos continuos en EUA durante el segundo trimestre. También continuamos generando un aumento en la participación de mercado en las categorías de tequila y otras marcas alcohólicas en México. Las ventas netas aumentaron 4% durante el segundo trimestre, derivado de una continua mezcla de ventas favorable como resultado de la solidez de nuestra oferta en bebidas premium que compensan los menores volúmenes reportados en 2017. El volumen fue menor al del segundo trimestre de 2017 como resultado de la reducción de los niveles de inventario de los distribuidores

Nuestra reciente adquisición de Pendleton Whisky tuvo un buen desempeño y seguiremos buscando oportunidades para adquisiciones adicionales en la industria mundial de bebidas alcohólicas destiladas. Continuamos estando bien posicionados en cada uno de nuestros mercados y categorías. Mantenemos una sólida posición financiera con un capital significativo para ejecutar exitosamente nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo.

Resultados del Segundo trimestre de 2018

Durante el segundo trimestre de 2018, el volumen total disminuyó 5.9% a 5.5 millones de cajas de nueve litros. La disminución comparada contra el año anterior refleja un 7.0% en los Estados Unidos y Canadá, una disminución de 2.4% en los volúmenes de ventas en México y una disminución de 6.1% en la región del Resto del Mundo (RoW). El volumen disminuyó en los Estados Unidos y Canadá como resultado de una reducción de niveles de inventario en toda la cadena de suministro y la comparación contra un aumento de inventario temporal del distribuidor durante el segundo trimestre de 2017 relacionado con la transición del distribuidor. En México, la disminución de volumen reflejó la comparación contra un llenado inicial de las órdenes del nuevo distribuidor de bebidas energéticas de la Compañía durante el segundo trimestre de 2017.

Volumen por Región 2T18 (en miles de cajas de nueve litros)

REGIÓN	2T18	2T17	(VAR.% ACA)	1T18	(VAR.% TCT)
EUA Y CANADÁ	3,603	3,876	-7.0%	1,799	100.3%
MÉXICO	1,312	1,344	-2.4%	1,119	17.3%
<u>ROW</u>	<u>543</u>	<u>579</u>	<u>-6.1%</u>	<u>515</u>	<u>5.5%</u>
TOTAL	5,459	5,799	-5.9%	3,433	59.0%

Las ventas netas aumentaron 3.6% a \$7,177 millones de pesos comparado con el mismo periodo de 2017. Las ventas netas en los Estados Unidos y Canadá disminuyeron 0.4% contra el mismo periodo del año anterior como resultado de la disminución del volumen, parcialmente compensado por una mezcla favorable de ventas y el impacto positivo de la moneda extranjera dada la fortaleza del dólar estadounidense frente al peso mexicano. En el mismo período, las ventas netas en México aumentaron 17.1% con respecto al periodo del año anterior como resultado de un fuerte crecimiento de volumen en las categorías de tequila y otras marcas alcohólicas, parcialmente compensado por menores volúmenes de la bebidas energética B:ost, así como una mezcla de ventas favorable. Las ventas netas de RoW aumentaron un 11.9% durante el segundo trimestre de 2017.

Ventas Netas por Región 2T18 (en millones de pesos)

REGIÓN	2T18	2T17	(VAR.% ACA)	1T18	(VAR.% TCT)
EUA Y CANADÁ	5,058	5,080	-0.4%	2,588	95.4%
MÉXICO	1,242	1,060	17.1%	981	26.5%
<u>ROW</u>	<u>878</u>	<u>784</u>	<u>11.9%</u>	<u>738</u>	<u>19.0%</u>
TOTAL	7,177	6,924	3.6%	4,307	66.6%

El volumen de Jose Cuervo disminuyó en 12.1% comparado con el mismo periodo en 2017 y representó 30.2% del volumen total del segundo trimestre de 2018. La disminución de volumen de Jose Cuervo reflejó principalmente un menor inventario del canal. Las Otras Marcas de Tequila de la Compañía representaron 12.9% del volumen total con un incremento de volumen de 4.5% comparado con el periodo del año anterior. Las Otras Marcas Alcohólicas de la Compañía representaron 16.0% del volumen total en el periodo y experimentó un aumento de 1.4% en el volumen durante el segundo trimestre del año pasado. El volumen de No-alcohólicas

y Otras representó 22.6% del volumen total y disminuyó 11.4% comparado con el periodo del año anterior como resultado de la comparación contra un llenado inicial de las órdenes del nuevo distribuidor de la bebida energética B:ooost en México. El volumen de listas-para beber (RTDs) representó 18.3% del volumen total y aumentó 0.3% comparado con el mismo periodo del año anterior.

Volumen por Categoría 2T18 (En miles de cajas de nueve litros)

CATEGORÍA	2T18	2T17	(VAR.% ACA)	1T18	(VAR.% TCT)
JOSE CUERVO	1,647	1,874	-12.1%	1,022	61.2%
OTROS TEQUILAS	706	675	4.5%	506	39.5%
OTROS SPIRITS	874	862	1.4%	713	22.5%
NO-ALCOHÓLICOS Y OTROS	1,235	1,395	-11.4%	780	58.4%
<u>RTD</u>	<u>997</u>	<u>994</u>	<u>0.3%</u>	<u>412</u>	<u>142.2%</u>
TOTAL	5,459	5,799	-5.9%	3,433	59.0%

Las Ventas Netas de Jose Cuervo disminuyeron 5.0% en comparación con el mismo periodo en 2017 y representaron 36.2% del total para el segundo trimestre de 2018. Las ventas netas de las otras marcas de Tequila de la Compañía aumentaron 8.0% en comparación con el año anterior y representaron 20.7% de las ventas netas totales. Las Otras Marcas Alcohólicas de la Compañía representaron el 19.3% de las ventas netas totales en el período y reportaron un incremento de 20.2% en las ventas netas en comparación con el segundo trimestre del año anterior. Las ventas netas de marcas no-alcohólicas y otras representaron el 12.0% de las ventas netas totales y reportaron una disminución en las ventas netas de 0.8% en comparación con el período del año anterior. Las ventas netas de listas-para-beber (RTD) representaron el 11.8% de las ventas netas totales y reportaron un incremento de 6.9% en comparación con el período del año anterior. Las disminuciones en ventas netas de las categorías Jose Cuervo, No-Alcohólicas y Otras reflejaron los bajos volúmenes observados anteriormente, parcialmente compensados por los mayores precios de venta netos promedio.

Ventas netas por categoría 2T18 (en millones de pesos)

CATEGORÍA	2T18	2T17	(VAR.% ACA)	1T18	(VAR.% TCT)
JOSE CUERVO	2,601	2,738	-5.0%	1,342	93.9%
OTROS TEQUILAS	1,486	1,376	8.0%	908	63.6%
OTROS SPIRITS	1,383	1,151	20.2%	1,105	25.2%
NO-ALCOHÓLICOS Y OTROS	861	868	-0.8%	622	38.4%
<u>RTD</u>	<u>846</u>	<u>791</u>	<u>6.9%</u>	<u>330</u>	<u>156.6%</u>
TOTAL	7,177	6,924	3.6%	3,433	109.1%

La utilidad bruta durante el segundo trimestre de 2018 disminuyó 7.5% durante el mismo periodo en 2017 a \$4,387 millones de pesos. El margen bruto como porcentaje de ventas fue 61.1% para el segundo trimestre de 2018 comparado con 68.5% para el segundo trimestre de 2017. El margen bruto fue impactado negativamente por una menor utilización de la producción de agave propio de la compañía, el cambio en el tratamiento de algunos gastos promocionales y de soporte de ventas.

La publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) aumentaron 5.8% a \$1,721 millones de pesos comparado con el segundo trimestre de 2017. Como porcentaje de las ventas netas, AMP aumentó a 24.0% de 23.5% en el período del año anterior. El aumento refleja el cronograma planeado de gasto de AMP relativo al tiempo de gasto de AMP en el período del año anterior.

La utilidad de operación durante el segundo trimestre de 2018 disminuyó 23.0% a \$1,661 millones de pesos comparado con el mismo periodo del año anterior. El margen operativo como porcentaje de ventas disminuyó a 23.1% comparado con el 31.2% en el período del año anterior, reflejando un menor margen bruto y mayores gastos de AMP y distribución, parcialmente compensados por menores gastos de ventas, generales y administrativos (SG&A), todos como un porcentaje de las ventas netas.

La UAFIDA en el segundo trimestre de 2018 disminuyó a \$ 1,787 millones de pesos en comparación con \$ 2,261 millones de pesos durante el segundo trimestre de 2017. La UAFIDA como porcentaje de las ventas netas fue de 24.9% comparado con 32.6% en el período del año anterior.

El resultado neto de financiamiento integral fue de \$ 367 millones de pesos durante el segundo trimestre como resultado de la apreciación del dólar estadounidense frente al peso mexicano durante el trimestre y el impacto relacionado en el saldo neto de caja de la compañía, que principalmente se mantiene en dólares estadounidenses.

La utilidad neta consolidada en el segundo trimestre de 2018 fue de \$ 1,451 millones de pesos, en comparación con \$ 1,000 millones de pesos del período del año anterior. La utilidad por acción fue de \$0.40 pesos en el segundo trimestre de 2018 en comparación con \$0.27 pesos en el período del año anterior.

Balance y flujo de caja

Al 30 de junio de 2018, el efectivo neto fue de \$ 3,541 millones de pesos, reflejando efectivo y equivalentes de \$ 13,438 millones de pesos con respecto a la deuda total de \$ 9,897 millones de pesos. La deuda total de la Compañía refleja principalmente el bono en dólares estadounidenses de \$ 500 millones con vencimiento en 2025.

Durante el segundo trimestre de 2018, la compañía invirtió \$116 millones de pesos en adquisiciones de propiedades, planta y equipo.

Conferencia Telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 8:00 a.m. Tiempo del Centro (9:00 a.m. Tiempo del Este) el jueves, 26 de julio de 2018, para discutir los resultados financieros de la Compañía durante el segundo trimestre de 2018. Las partes interesadas también pueden escuchar un *webcast* simultáneo de la conferencia telefónica entrando al sitio web de la Compañía en www.becle.com.mx en la sección de Relaciones de Inversionista.

Detalles de la Conferencia Telefónica de las Utilidades del segundo trimestre de 2018:

Fecha: Jueves, 26 de julio de 2018

Hora: 8:00 a.m. Tiempo del Centro (9:00 a.m. Tiempo del Este)

Detalles:

México Sin Costo	01 800 9269157
E.U.A. Sin Costo	1-(855) 493-3490
Con Costo/Internacional	+1-(720) 405-2153

ID de Conferencia: **9764668**

Webcast <https://engage.vevent.com/rt/beclesadecvao~9764668> o www.becle.com.mx

Para aquellos que no puedan participar durante la transmisión en vivo, habrá una repetición del *webcast* estará disponible por, aproximadamente, 30 días después de la conferencia.

Sobre la empresa

La Compañía

La Compañía es una compañía reconocida globalmente en la industria de bebidas alcohólicas destiladas y el mayor productor de tequila a nivel mundial. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propias, distribuidas a nivel mundial, y algunas otras propiedades de terceros distribuidas únicamente en México, ha sido desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con fuerte perspectiva de crecimiento, sirviendo los mercados de bebidas alcohólicas más relevantes en el mundo y atendiendo las preferencias y tendencias clave para los consumidores. La fortaleza del portafolio de marcas de la Compañía se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como la familia de marcas Jose Cuervo, combinado con adquisiciones complementarias tales como Three Olives, Hangar 1, Stranahan's, Bushmills, Boodles y Pendleton, así como un enfoque clave en innovación, lo cual a lo largo de los años ha ayudado a la Compañía a desarrollar internamente marcas propias mundialmente conocidas, tales como 1800, Maestro Tequilero/Dobel, Centenario, Kraken, Jose Cuervo Margaritas y B:oot, entre las marcas de la Compañía, algunas de las cuales son comercializadas y distribuidas en más de 85 países.

UAFIDA

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo NIIF, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos el UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses.

La UAFIDA no es una medida de NIIF de liquidez o rendimiento. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre períodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este informe contiene ciertas declaraciones prospectivas que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Cuervo. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe ser leída conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección "Factores de Riesgo" del prospecto mexicano presentado ante la Comisión Nacional Bancaria y Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras de Cuervo o de cualquiera de sus representantes legales, escritas o verbales, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones prospectivas hablan sólo a partir de la fecha en que se hacen, y no se puede asegurar que los resultados reales obtenidos. Cuervo no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar cualquiera de dichas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros y otros eventos relacionados.

Contactos:

Relaciones con Inversionistas

Luis Carlos de Pablo

lcdepablo@cuervo.com.mx

Gilberto Tonello

gtonello@cuervo.com.mx

+52 55-5803-2954

ICR Relación con Inversionistas

Scott Van Winkle

scott.vanwinkle@icrinc.com

+1 617-956-6736

Media

Carlos Humberto Suarez

csuarez@cuervo.com.mx

+52 55-5258-7000

Estados de Resultados

(Ps\$ MM)	Tres Meses Terminados en Junio 30, 2018		Tres Meses Terminados en Junio 30, 2017		Variación Año con Año	
		% de Ventas Netas		% de Ventas Netas	\$	%
Ventas Netas	7,177		6,924		252	3.6
Costo de Ventas	2,790	38.9	2,181	31.5	610	28.0
Utilidad Bruta	4,387	61.1	4,744	68.5	(357)	(7.5)
Publicidad, Mercadotecnia y Promoción	1,721	24.0	1,626	23.5	95	5.8
Distribución	312	4.4	234	3.4	78	33.5
Gasto de Venta y Administración	631	8.8	686	9.9	(55)	(8.0)
Otros (Gastos) Ingresos, Neto	62	0.9	40	0.6	22	54.6
Utilidad Operativa	1,661	23.1	2,158	31.2	(497)	(23.0)
Resultado Integral de Financiamiento	(367)	-5.1	699	10.1	(1,066)	(152.5)
Metodo de Participación	0	0.0	(5)	-0.1	5	NM
Utilidad Antes de Impuestos	2,028	28.3	1,464	21.1	564	38.5
Total de impuestos a la utilidad	577	8.0	464	6.7	113	24.3
Utilidad Neta Consolidada	1,451	20.2	1,000	14.4	451	45.1
Participación no controladora	1	0.0	0	0.0	NM	NM
Utilidad neta de participación controladora	1,451	20.2	1,000	14.4	452	45.2
Depreciación y Amortización	126		103			
UAFIDA	1,787	24.9	2,261	32.6	(473)	(20.9)
Utilidad Neta por Acción	0.40		0.27			
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de Utilidad Neta por Acción	3,584		3,650			

Balance General

(Ps\$ MM)	Junio 30, 2018	Diciembre 31, 2017
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	13,438	19,996
Cuentas por cobrar, neto	5,253	7,260
Inventarios, neto	8,119	7,419
Otros activos circulantes	3,061	1,923
Total de Activo Circulante	29,872	36,598
Inventario no circulante	5,829	3,878
Propiedades, planta y equipo, neto	5,169	5,280
Impuesto a la utilidad diferidos	424	944
Activos intangibles y marcas, neto	14,550	11,365
Crédito Mercantil	6,163	6,274
Otros Activos	561	593
Total del Activo de Largo Plazo	32,696	28,335
Total del Activo	62,568	64,933
Pasivo y Capital Contable		
Vencimientos circulantes de documentos por pagar a bancos	49	48
Cuentas por pagar	1,880	2,106
Provisiones	1,165	2,087
Otros pasivos	327	862
Total del Pasivo Circulante	3,421	5,103
Deuda a largo plazo	9,849	9,781
Reserva ambiental	123	125
Otros pasivos de largo plazo	203	119
Impuestos a la utilidad diferidos	2,252	2,820
Total del Pasivo de Largo Plazo	12,427	12,844
Total del Pasivo	15,848	17,947
Total de participación controladora	46,671	46,931
Participación no controladora	49	54
Total de Capital Contable	46,720	46,985
Total del Pasivo y Capital Contable	62,568	64,933

Flujo de Efectivo

(Ps\$ en Millones.)

	Semestre Terminado en Junio 30, 2018	Semestre Terminado en Junio 30, 2017
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	2,206	2,103
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	244	214
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades, planta y equipo	16	9
Participación en Asociada		(5)
Ganancia o pérdida financiera, neta	7	6
Partida relacionada con actividades de financiamiento:		
Intereses a Favor	(83)	(47)
Intereses a cargo	209	200
Subtotal	2,599	2,480
Cambios en:		
Cuentas por cobrar	2,006	1,450
Partes relacionadas	0	64
Otras cuentas por cobrar	(606)	(782)
Inventarios	(2,651)	(1,260)
Pagos anticipados	(479)	49
Cuentas por pagar	(226)	(779)
Otros activos	98	(38)
Otros pasivos	(574)	136
Provisiones	(921)	404
Impuestos a la utilidad pagados	(673)	(884)
Participación de los trabajadores en la utilidad	(14)	(8)
Cambios en los beneficios directos a empleados	(59)	5
	(4,099)	(1,643)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(1,501)	837
Actividades de inversión:		
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(150)	(215)
Adquisiciones de activos intangibles	(3,104)	0
Credito mercantil	0	0
Adquisición de negocios	(7)	0
Otros movimientos de capital	0	(30)
Intereses cobrados	83	47
Ingresos por venta de propiedades, planta y equipo	2	4
	(3,177)	(195)
Flujos netos de efectivo (utilizados en) actividades de inversión	(3,177)	(195)
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	(1,819)	(2,600)
Acciones en Tesorería	(63)	(191)
Aportaciones de Capital Social		1,722
Prima por subscripción de acciones		16,275
Intereses pagados	(202)	(207)
	(2,084)	14,999
Flujos neto de efectivo actividades de financiamiento	(2,084)	14,999
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(6,762)	15,636
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo	204	(1,588)
Efectivo y equivalentes de efectivo:		
Al principio del periodo	19,996	5,128
Al fin del periodo	13,438	19,171