



## Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Segundo Trimestre de 2019

Ciudad de México, México, 24 de julio de 2019 /BUSINESSWIRE/ -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "BECLE" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el trimestre finalizado el 30 de junio de 2019.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2019 y para el periodo de tres meses que finalizó a esa fecha y se preparan conforme con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), que se han publicado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

### Aspectos destacados del Segundo Trimestre de 2019

- El volumen aumentó 6.4% en un escenario subyacente a 5.6 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 3.8% en un escenario subyacente a \$6,969 millones de pesos;
- La utilidad bruta disminuyó 13.3% a \$3,805 millones de pesos. El margen bruto fue de 54.6%;
- La UAFIDA cayó 22.2% a \$1,391 millones de pesos. El margen de la UAFIDA fue de 20.0% y;
- La utilidad por acción fue de \$0.24 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

### Comentario de la Administración

Becle ha entregado una primera mitad del año sólida en términos de venta, generando un crecimiento de ventas netas del 11% en un escenario subyacente (+7% reportado). Las tendencias de desplazamientos han sido fuertes durante la primera mitad del año y nuestro crecimiento está superando a las categorías de bebidas alcohólicas y tequila en general. La Compañía sigue estando bien posicionada en la industria global de bebidas espirituosas, con un capital significativo y un apalancamiento financiero conservador para ejecutar nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo.

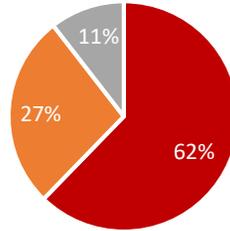
### Resultados del Segundo Trimestre de 2019

#### Volumen por región 2T19 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2T19	2T18 PF*	2T18	(Var. % AcA) PF*	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	3,496	3,433	3,603	1.8%	-3.0%
México	1,529	1,309	1,312	16.8%	16.5%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>590</u>	<u>532</u>	<u>543</u>	<u>10.8%</u>	<u>8.6%</u>
TOTAL	5,615	5,274	5,459	6.4%	2.9%

\* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año. Sólo para fines de comparación.

## Distribución de volumen por región 2T19



■ EUA y Canadá ■ México ■ Resto del Mundo

Durante el segundo trimestre de 2019, el volumen total aumentó un 6.4% en un escenario subyacente hasta 5.6 millones de cajas de nueve litros (+2.9% reportado). El crecimiento año contra año reflejó un aumento del 16.8% en México en un escenario subyacente (+16.5% reportado) impulsado por un fuerte volumen en tequila y actividad promocional agresiva, un aumento del 10.8% en la región del Resto del Mundo (RoW) en una base subyacente (+8.6% reportado), y un crecimiento del 1.8% en Estados Unidos y Canadá en un escenario subyacente (-3.0% reportado); generado por fuertes tendencias de consumo y desplazamientos, lideradas por un continuo crecimiento en tequila.

### Ventas netas por región 2T19 (en millones de pesos)

Región	2T19	2T18 PF*	2T18	(Var. % AcA) PF*	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	4,725	4,616	5,058	2.4%	-6.6%
México	1,383	1,239	1,242	11.6%	11.4%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>861</u>	<u>862</u>	<u>878</u>	<u>-0.1%</u>	<u>-1.9%</u>
Total	6,969	6,717	7,177	3.8%	-2.9%

\* *Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año y un efecto de comparación de base resultado del retraso en la facturación de descuentos a uno de nuestros distribuidores más relevantes en los EE.UU. que se produjo durante el segundo trimestre del año pasado. Sólo para fines de comparación.*

## Distribución de ventas por región 2T19



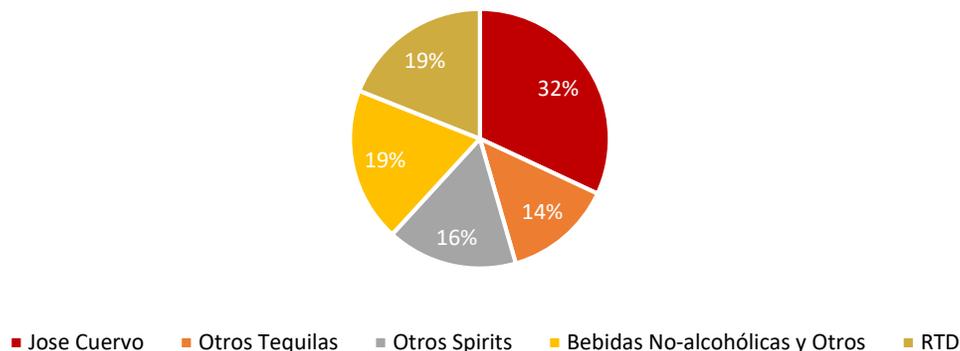
Las ventas netas del segundo trimestre de 2019 aumentaron 3.8% en un escenario subyacente a \$6,969 millones de pesos (-2.9% reportado). Las ventas netas en México aumentaron 11.6% en un escenario subyacente (+11.4% reportado), impulsadas principalmente por el fuerte crecimiento del volumen, parcialmente compensado por la mezcla de ventas desfavorable. Las ventas netas de Estados Unidos y Canadá crecieron un 2.4% en un escenario subyacente (-6.6% reportado, reflejando principalmente la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company y un efecto de comparación de base resultante del retraso en la facturación de descuentos a uno de nuestros distribuidores más relevantes en los EE.UU. que se produjo durante el segundo trimestre del año pasado). Las ventas netas de la región de RoW disminuyeron un 0.1% en un escenario subyacente (-1.9% reportado) en comparación con el segundo trimestre de 2018.

### Volumen por categoría 2T19 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2T19	2T18 PF*	2T18	(Var. % AcA) PF*	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	1,794	1,647	1,647	8.9%	8.9%
Otros Tequilas	762	706	706	8.1%	8.1%
Otros Spirits	913	874	874	4.5%	4.5%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	1,080	1,051	1,235	2.7%	-12.6%
<u>RTD</u>	<u>1,065</u>	<u>997</u>	<u>997</u>	<u>6.8%</u>	<u>6.8%</u>
Total	5,615	5,274	5,459	6.4%	2.9%

\* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año. Sólo para fines de comparación.

## Distribución de volumen por categoría 2T19



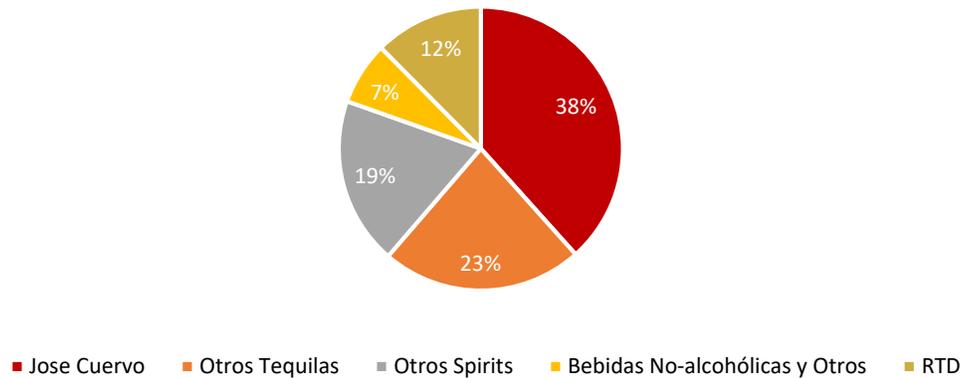
El volumen de Jose Cuervo aumentó 8.9% frente al mismo periodo de 2018 y representó el 32.0% del volumen total en el segundo trimestre de 2019. Los Otros Tequilas de la Compañía representaron el 13.6% del volumen total, con un aumento del volumen del 8.1% en comparación con el periodo del año anterior. Las marcas correspondientes a Otros Spirits de la Compañía representaron el 16.3% del volumen total en el periodo y experimentaron un aumento del 4.5% en volumen con respecto al segundo trimestre de 2018. El volumen de la categoría de Bebidas No-alcohólicas y Otros representó el 19.2% del volumen total y el volumen aumentó un 2.7% en un escenario subyacente (-12.6% reportado en comparación con el periodo del año anterior impulsado principalmente por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en abril de este año). El volumen de los productos listos para beber (RTD) representó el 19.0% del volumen total y creció un 6.8% en comparación con el periodo del año anterior.

### Ventas netas por categoría 2T19 (en millones de pesos)

Categoría	2T19	2T18 PF*	2T18	(Var. % AcA) PF*	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	2,674	2,543	2,601	5.2%	2.8%
Otros Tequilas	1,599	1,470	1,486	8.8%	7.6%
Otros Spirits	1,331	1,360	1,383	-2.1%	-3.8%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	500	517	861	-3.4%	-42.0%
<u>RTD</u>	<u>865</u>	<u>827</u>	<u>846</u>	<u>4.6%</u>	<u>2.2%</u>
Total	6,969	6,717	7,177	3.8%	-2.9%

\* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año y un efecto de comparación de base resultante del retraso en la facturación de descuentos a uno de nuestros distribuidores más relevantes en los EE.UU. que se produjo durante el segundo trimestre del año pasado. Sólo para fines de comparación.

## Distribución de ventas por categoría 2T19



Las ventas netas de Jose Cuervo aumentaron un 5.2% en un escenario subyacente (+2.8% reportado) respecto al mismo periodo de 2018 y representaron el 38.4% de las ventas netas totales en el segundo trimestre de 2019. Las ventas netas de Otros Tequilas de la Compañía aumentaron 8.8% en un escenario subyacente (+7.6% reportado) en comparación con el periodo del año anterior y representaron el 22.9% de las ventas netas totales. Las marcas de Otros Spirits de la Compañía representaron el 19.1% de las ventas netas totales en el periodo y reportaron una disminución del 2.1% en las ventas netas en un escenario subyacente (-3.8% reportado) en comparación con el segundo trimestre del año pasado. Las ventas netas de Bebidas No alcohólicas y Otros representaron el 7.2% de las ventas netas totales y disminuyeron un 3.4% en un escenario subyacente (-42.0% reportado en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que refleja la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company y un efecto de comparación de base como resultado del retraso en la facturación de descuentos a uno de nuestros distribuidores más relevantes en los Estados Unidos que se produjo durante el segundo trimestre del año pasado). Las ventas netas de productos RTD representaron el 12.4% de las ventas netas totales y tuvieron un aumento del 4.6% en un escenario subyacente (+2.2% reportado) en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La utilidad bruta durante el segundo trimestre de 2019 disminuyó 13.3% en el mismo periodo de 2018 a \$3,805 millones de pesos. El margen bruto fue del 54.6% en el segundo trimestre de 2019, en comparación al 61.1% del segundo trimestre de 2018. De forma secuencial, el margen bruto mejoró del 52.8% en el primer trimestre de 2019. La caída interanual del margen bruto sigue reflejando la fuerte demanda de los consumidores de tequilas súper premium, lo que ha llevado a altos precios de agave de terceros, aunado a menores eficiencias de producción debido al abastecimiento en toda la industria de plantas de agave más jóvenes, afectando nuestra eficiencia de destilación.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) disminuyeron 6.9% a \$1,601 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2018. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP disminuyeron a 23.0% del 24.0% comparado con el mismo periodo del año anterior. Esta disminución refleja la planeación de gasto de AMP en relación con el periodo del año anterior.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 14.7% a \$724 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2018 impulsado principalmente por un efecto en la base debido a una reclasificación de ciertos gastos al costo de ventas durante el mismo periodo del año anterior, con un efecto neutral en la utilidad de operación. Como porcentaje de las ventas netas, el gasto de SG&A aumentó al 10.4% del 8.8% en el periodo del año anterior.

La utilidad de operación durante el segundo trimestre de 2019 disminuyó 24.9% a \$1,247 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior. El margen operativo disminuyó al 17.9% en comparación con el 23.1% en el periodo del año anterior, reflejando principalmente mayores costos de suministro de agave de terceros y un aumento del gasto de SG&A.

La UAFIDA en el segundo trimestre de 2019 disminuyó 22.2% a \$1,391 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2018. El margen UAFIDA fue del 20.0% en el segundo trimestre de 2019.

El resultado financiero neto fue de \$88 millones de pesos durante el segundo trimestre de 2019, principalmente por el gasto por interés neto. En comparación con el año anterior, el resultado financiero neto tuvo una caída de \$455 millones de pesos como resultado de la apreciación del peso mexicano.

La utilidad neta consolidada en el segundo trimestre de 2019 disminuyó 40.9% a \$858 millones de pesos, en comparación con \$1,451 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El margen neto fue del 12.3% en el segundo trimestre de 2019, frente al 20.2% del segundo trimestre de 2018. La utilidad por acción fue de \$0.24 pesos en el segundo trimestre de 2019, en comparación con \$0.40 en el mismo periodo del año anterior.

### **Estado de posición financiera y flujo de efectivo**

Al 30 de junio de 2019, el efectivo y equivalentes fue de \$8,704 millones de pesos y la deuda financiera total era de \$9,545 millones de pesos. Durante el primer semestre de 2019, el flujo de efectivo neto de las actividades de operación fue de \$1,144 millones de pesos positivos, y la Compañía utilizó \$742 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$3,447 millones de pesos para el primer semestre de 2019.

## **IFRS 16: Arrendamientos**

La IFRS 16 fue emitida en enero 2016 y reemplaza las guías sobre arrendamientos existentes incluyendo la Norma IAS 17 Arrendamientos, la IFRIC 4 Determinación de si un Acuerdo Contiene un Arrendamiento, la SIC-15 Arrendamientos Operativos – Incentivos y la SIC 27 Evaluación de la Sustancia de las Transacciones que Adoptan la Forma Legal de un Arrendamiento.

La IFRS 16 introduce un único modelo contable de arrendamiento para los arrendatarios. El arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de hacer pagos por arrendamiento. De manera subsecuente, el arrendatario reconoce un gasto por amortización de los activos por derecho de uso y un gasto por interés sobre los pasivos por arrendamiento. Para los arrendatarios, existen exenciones de reconocimiento para los arrendamientos de corto plazo y los arrendamientos de partidas de bajo valor. Por su parte, la contabilidad del arrendador permanece similar a la de la norma actual; es decir, los arrendadores continúan clasificando los arrendamientos como financieros u operativos y sólo se adicionan algunos requerimientos de revelación. Para los arrendatarios, la adopción de la IFRS 16 también modifica la presentación de los flujos de efectivo relacionados con los arrendamientos, ya que se reducen las salidas de flujos de efectivo de las actividades de operación, con un aumento en las salidas de flujos de efectivo de las actividades de financiamiento.

La Compañía adoptó la IFRS 16 el 1o. de enero de 2019, usando el enfoque retrospectivo modificado; consecuentemente, el efecto acumulado de adoptar la IFRS 16 se reconoció como ajuste al saldo inicial (como un incremento en activos y pasivos), al 1o. de enero de 2019, y sin reexpresar la información comparativa.

## Conferencia telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este de los EUA) hoy, miércoles 24 de julio de 2019, para discutir los resultados financieros no auditados del segundo trimestre de 2019. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en <https://engage.vevent.com/rt/beclesadecvao~8966559> o en [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

### Detalles de la Conferencia Telefónica y Webcast de los resultados financieros No Auditados del Segundo Trimestre de 2019

Fecha: Miércoles 24 de julio de 2019

Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. ET)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)  
Fernando Suárez (Director de Finanzas y Administración)

Llamada: México sin costo 01 800 926-9147  
EUA sin costo 1-(877) 263-0329  
Costo/Internacional 1-(469) 473-3797

Clave de conferencia: **8966559**

Webcast: <https://engage.vevent.com/rt/beclesadecvao~8966559> o en [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx)

\*Aquellas personas participando vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

## Sobre Becele

*Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton® y Boodles®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y b:ooost®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.*

**UAFIDA**

*La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo NIIF, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más (utilidad) o pérdida cambiaria.*

*La UAFIDA no es una medida de NIIF de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la NIIF. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre períodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.*

### **Aviso legal**

*Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.*

### **Relación con Inversionistas:**

Mariana Rojo  
[marojo@cuervo.com.mx](mailto:marojo@cuervo.com.mx)

Alfredo Rubio  
[alrubio@cuervo.com.mx](mailto:alrubio@cuervo.com.mx)

## Estados consolidados de resultado integral

	Tres meses terminados en Junio 30, 2019			Tres meses terminados en Junio 30, 2018	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas
(cifras en millones, excepto montos por acción)					
<b>Ventas netas</b>	<b>364</b>	<b>6,969</b>		<b>7,177</b>	
Costo de ventas	165	3,164	45.4	2,790	38.9
<b>Utilidad bruta</b>	<b>199</b>	<b>3,805</b>	<b>54.6</b>	<b>4,387</b>	<b>61.1</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	84	1,601	23.0	1,721	24.0
Distribución	12	234	3.4	312	4.4
Gasto de venta y administración	38	724	10.4	631	8.8
Otros gastos (ingresos), neto	(0)	(2)	0.0	62	0.9
<b>Utilidad operativa</b>	<b>65</b>	<b>1,247</b>	<b>17.9</b>	<b>1,661</b>	<b>23.1</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	5	88	1.3	(367)	-5.1
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>61</b>	<b>1,159</b>	<b>16.6</b>	<b>2,028</b>	<b>28.3</b>
Total de impuestos a la utilidad	16	301	4.3	577	8.0
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>45</b>	<b>858</b>	<b>12.3</b>	<b>1,451</b>	<b>20.2</b>
Participación no controladora	1	11	0.2	(1)	0.0
<b>Utilidad neta de participación controladora</b>	<b>44</b>	<b>846</b>	<b>12.1</b>	<b>1,451</b>	<b>20.2</b>
				-	
Depreciación y amortización	8	144		126	
<b>UAFIDA</b>	<b>73</b>	<b>1,391</b>	<b>20.0</b>	<b>1,787</b>	<b>24.9</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.01</b>	<b>0.24</b>		<b>0.40</b>	
<b>Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,586</b>	<b>3,586</b>		<b>3,585</b>	

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.1250 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

## Estados consolidados de resultado integral

	Seis meses terminados en Junio 30, 2019			Seis meses terminados en Junio 30, 2018		Variación año con año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>		% de Ventas Netas		% de Ventas Netas	\$	%
(cifras en millones, excepto montos por acción)							
<b>Ventas netas</b>	<b>639</b>	<b>12,247</b>		<b>11,483</b>		<b>763</b>	<b>6.6</b>
Costo de ventas	295	5,657	46.2	4,452	38.8	1,206	27.1
<b>Utilidad bruta</b>	<b>344</b>	<b>6,589</b>	<b>53.8</b>	<b>7,032</b>	<b>61.2</b>	<b>(442)</b>	<b>(6.3)</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	139	2,667	21.8	2,551	22.2	116	4.5
Distribución	24	454	3.7	504	4.4	(50)	(10.0)
Gasto de venta y administración	74	1,416	11.6	1,313	11.4	103	7.8
Otros gastos (ingresos), neto	(9)	(181)	-1.5	46	0.4	(227)	(496.2)
<b>Utilidad operativa</b>	<b>117</b>	<b>2,234</b>	<b>18.2</b>	<b>2,618</b>	<b>22.8</b>	<b>(384)</b>	<b>(14.7)</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	7	125	1.0	412	3.6	(287)	(69.7)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>110</b>	<b>2,109</b>	<b>17.2</b>	<b>2,206</b>	<b>19.2</b>	<b>(97)</b>	<b>(4.4)</b>
Total de impuestos a la utilidad	29	548	4.5	613	5.3	(65)	(10.6)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>81</b>	<b>1,561</b>	<b>12.7</b>	<b>1,593</b>	<b>13.9</b>	<b>(32)</b>	<b>(2.0)</b>
Participación no controladora	(0)	(1)	0.0	0	0.0	NM	NM
<b>Utilidad neta de participación controladora</b>	<b>82</b>	<b>1,561</b>	<b>12.8</b>	<b>1,592</b>	<b>13.9</b>	<b>(31)</b>	<b>(1.9)</b>
Depreciación y amortización	16	304		244			
<b>UAFIDA</b>	<b>132</b>	<b>2,538</b>	<b>20.7</b>	<b>2,861</b>	<b>24.9</b>	<b>(324)</b>	<b>(11.3)</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.02</b>	<b>0.44</b>		<b>0.44</b>			
<b>Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,586</b>	<b>3,586</b>		<b>3,585</b>			

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.1587 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

## Estados consolidados de situación financiera

(Cifras en millones)	30 de Junio de 2019		31 de Diciembre de 2018
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	(Pesos)
<b>Activos</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	454	8,704	12,028
Cuentas por cobrar, neto	290	5,556	8,536
Inventarios, neto	599	11,490	8,162
Otros activos circulantes	168	3,229	2,502
<b>Total de activo circulante</b>	<b>1,512</b>	<b>28,979</b>	<b>31,228</b>
Inventario no circulante	379	7,263	6,859
Propiedades, planta y equipo, neto	311	5,965	5,506
Activos por derecho de uso	101	1,942	-
Impuesto a la utilidad diferidos	74	1,417	1,454
Activos intangibles y marcas, neto	744	14,263	14,664
Crédito mercantil	323	6,192	6,354
Otros activos	33	639	646
<b>Total del activo de largo plazo</b>	<b>1,966</b>	<b>37,681</b>	<b>35,483</b>
<b>Total del activo</b>	<b>3,478</b>	<b>66,660</b>	<b>66,711</b>
<b>Pasivo y capital contable</b>			
Vencimientos circulantes de documentos por pagar a bancos	2	47	48
Cuentas por pagar	120	2,293	2,594
Pasivos por arrendamiento	6	106	0
Provisiones	87	1,658	2,348
Otros pasivos	31	589	102
<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>245</b>	<b>4,694</b>	<b>5,092</b>
Deuda a largo plazo	495	9,498	9,745
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	93	1,775	0
Reserva ambiental	6	118	121
Otros pasivos de largo plazo	15	294	314
Impuestos a la utilidad diferidos	192	3,679	3,568
<b>Total del pasivo de largo plazo</b>	<b>801</b>	<b>15,364</b>	<b>13,748</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>1,046</b>	<b>20,057</b>	<b>18,840</b>
Total de participación controladora	2,428	46,536	47,805
Participación no controladora	3	66	67

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.1685 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

<b>Total de capital contable</b>	<b>2,431</b>	<b>46,603</b>	<b>47,872</b>
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>3,478</b>	<b>66,660</b>	<b>66,711</b>

### Estados consolidados de flujos de efectivo

(Cifras en millones)		<b>Seis meses terminados en Junio 30, 2019</b>	<b>Seis Meses Terminados en Junio 30, 2018</b>
	<b>(U.S. \$)<sup>(1)</sup></b>	<b>(Pesos)</b>	<b>(Pesos)</b>
<b>Actividades de operación:</b>			
Utilidad antes de impuestos	110	2,109	2,206
Partidas relacionadas con actividades de inversión:			
Depreciación y amortización	16	304	244
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades, planta y equipo	1	15	16
Intereses a Favor	(6)	(110)	(83)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:			
Cancelación de acciones propias	61	1,170	0
Utilidad en cambios no realizada	(13)	(255)	64
Amortización de costos de deuda a largo plazo	0	7	7
Intereses a cargo	14	269	209
Subtotal	183	3,509	2,663
Cambios en:			
Cuentas por cobrar	154	2,952	2,006
Partes relacionadas	(6)	(108)	0
Otras cuentas por cobrar	(30)	(569)	(606)
Inventarios	(195)	(3,731)	(2,651)
Depósitos en garantía	(0)	(1)	0
Pagos anticipados	(4)	(83)	(479)
Cuentas por pagar	(9)	(178)	(226)
Otros activos	0	4	98
Otros pasivos	29	558	(574)
Provisiones	(42)	(804)	(921)
Impuestos a la utilidad pagados	(21)	(400)	(673)
Participación de los trabajadores en la utilidad	(0)	(9)	(14)
Cambios en los beneficios directos a empleados	0	4	(59)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	60	1,144	(1,437)
<b>Actividades de inversión:</b>			
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(42)	(800)	(150)
Adquisiciones de activos intangibles, neto	(2)	(45)	(3,104)
Intereses cobrados, neto	6	110	83
Ingresos por venta de propiedades, planta y equipo	0	7	2
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(39)	(742)	(3,177)
<b>Actividades de financiamiento:</b>			
Dividendos pagados	(102)	(1,962)	(1,819)
Acciones recompradas, neto	6	107	(63)
Cancelación de acciones propias	(61)	(1,170)	0
Pago de pasivos por arrendamiento	(13)	(242)	0
Intereses pagados	(9)	(181)	(202)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(180)	(3,447)	(2,084)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(159)	(3,045)	(6,698)
Efectos de la variación en el tipo de cambio sobre el efectivo	(15)	(279)	140
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo:</b>			
<b>Al principio del periodo</b>	<b>627</b>	<b>12,028</b>	<b>19,996</b>
<b>Al fin del periodo</b>	<b>454</b>	<b>8,704</b>	<b>13,438</b>

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.1685 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

### Información complementaria (no-auditada)

#### Volumen por región 1S19 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	1S 2019 PF*	1S 2019	1S 2018 PF*	1S 2018	(Var. % AcA) PF*	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	5,473	5,664	5,068	5,402	8.0%	4.9%
México	2,775	2,780	2,422	2,431	14.6%	14.4%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>1,045</u>	<u>1,054</u>	<u>1,042</u>	<u>1,058</u>	<u>0.3%</u>	<u>-0.4%</u>
Total	9,293	9,498	8,532	8,891	8.9%	6.8%

\* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año. Sólo para fines de comparación.

#### Ventas netas por región 1S19 (en millones de pesos)

Región	1S 2019 PF*	1S 2019	1S 2018 PF*	1S 2018	(Var. % AcA) PF*	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	7,771	8,107	6,918	7,645	12.3%	6.0%
México	2,553	2,558	2,213	2,223	15.4%	15.1%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>1,567</u>	<u>1,581</u>	<u>1,593</u>	<u>1,615</u>	<u>-1.6%</u>	<u>-2.1%</u>
Total	11,891	12,246	10,724	11,483	10.9%	6.6%

\* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año y un efecto de comparación de base resultado del retraso en la facturación de descuentos a uno de nuestros distribuidores más relevantes en los EE.UU. que se produjo durante el segundo trimestre del año pasado. Sólo para fines de comparación.

## Información complementaria (no-auditada) - continuación

### Volumen por categoría 1S19 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	1S 2019 PF*	1S 2019	1S 2018 PF*	1S 2018	(Var. % AcA) PF*	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	2,898	2,898	2,669	2,669	8.6%	8.6%
Otros Tequilas	1,311	1,311	1,211	1,211	8.3%	8.3%
Otros Spirits	1,704	1,704	1,587	1,587	7.4%	7.4%
Bebidas No- alcohólicas y Otros	1,826	2,031	1,656	2,015	10.3%	0.8%
<b>RTD</b>	<b>1,554</b>	<b>1,554</b>	<b>1,409</b>	<b>1,409</b>	<b>10.3%</b>	<b>10.3%</b>
Total	9,293	9,498	8,532	8,891	9%	7%

\* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año. Sólo para fines de comparación.

### Ventas netas por categoría 1S19 (en millones de pesos)

Categoría	1S 2019 PF*	1S 2019	1S 2018 PF*	1S 2018	(Var. % AcA) PF*	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	4,316	4,316	3,885	3,943	11.1%	9.5%
Otros Tequilas	2,635	2,635	2,378	2,394	10.8%	10.1%
Otros Spirits	2,716	2,716	2,465	2,488	10.2%	9.2%
Bebidas No- alcohólicas y Otros	947	1,302	839	1,482	12.9%	-12.1%
<b>RTD</b>	<b>1,277</b>	<b>1,277</b>	<b>1,157</b>	<b>1,176</b>	<b>10.4%</b>	<b>8.6%</b>
Total	11,891	12,246	10,724	11,483	10.9%	6.6%

\* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año y un efecto de comparación de base resultante del retraso en la facturación de descuentos a uno de nuestros distribuidores más relevantes en los EE.UU. que se produjo durante el segundo trimestre del año pasado. Sólo para fines de comparación.